

UX DESIGN

Módulo 10



escola
britânica
de artes
criativas

Parte #1 - UX Design



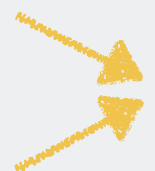
- ✓ Módulo 1: Introdução ao UX/UI Design
- ✓ Módulo 2: Introdução ao Design Thinking
- ✓ Módulo 3: Os Usuários
- ✓ Módulo 4: User Research - Parte I
- ✓ Módulo 5: User Research - Parte 2
- ✓ Módulo 6: Definição de Problema e Ideação
- ✓ Módulo 7: Usabilidade e Prototipação
- ✓ Módulo 8: Validação e Design Iterativo
- ✓ Módulo 9: UX Writing
- Módulo 10: Leis e princípios de UX

Aula #1

Leis de UX

Princípios de UX

Princípios cognitivos importantes para entender e estudar a fundo para design de interfaces. Foi criado por Jon Yablonski



#1 Efeito Estética- Usabilidade

Usuários quase sempre percebem interfaces esteticamente agradáveis como mais fáceis de usar.

Usuários são mais tolerantes a pequenos erros de usabilidade quando a interface lhes parece esteticamente agradável

Leia mais em: <https://www.nngroup.com/articles/aesthetic-usability-effect/>

The tracker that hides while you seek.



zip

WIRELESS ACTIVITY TRACKER

WATCH VIDEO ▶

BUY NOW \$59.95

[Mac](#)[iPad](#)[iPhone](#)[Watch](#)[TV](#)[Music](#)[Support](#)[iPad Pro](#)[iPad Air 2](#)[iPad mini 4](#)[iPad mini 2](#)[iOS 10](#)[Accessories](#)[Compare](#)

iPad Pro

Super. Computer.
Now in two sizes.

[Learn more >](#) [Buy >](#)



#2

Fitt's Law

O tempo para o usuário atingir um alvo é a função da distância e do tamanho do alvo

Elementos que são selecionáveis e importantes devem ser sempre grandes e se localizarem perto do usuário

Leia mais em: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/fitts-law>



All Systems Grow

Software to fuel your growth and build deeper relationships, from happy customer and beyond.

Get HubSpot free

Get started with FREE tools, or get more with our premium software.

How-To

Blog

Ebooks, Guides & More

Free Courses

Research & Reports

What Is Inbound?

Customer Stories

Case Studies

Reviews

Product

Training & Certifications

Services



#3

A Lei de Hick

O tempo que o usuário leva para tomar uma decisão é relacionada ao número de opções e complexidade de escolha

Diminua o número de opções, simplifique o número de opções quebrando as tarefas em tarefas menores

Leia mais em: <https://www.interaction-design.org/literature/article/hick-s-law-making-the-choice-easier-for-users>

HARD

- ☐ List item 1
- ☐ List item 2
- ☐ List item 3
- ☐ List item 4
- ☐ List item 5
- ☐ List item 6
- ☐ List item 7
- ☐ List item 8
- ☐ List item 9

EASIER

- ☐ List item 3
- ☐ List item 4
- ☐ List item 5
- ☐ List item 6

EASIEST

- ☐ List item 3
- ☐ List item 4
- ☐ List item 5
- ☐ List item 6



James Bond Concert Kungliga Musikhögskolan Stockholm

JAMES BOND 

Booking ticket entre` THE EXHIBITION

Open mon-fri 11-15 (lunch 13-14)
sat.10-14



[Media/Press](#) [James Bond Theme](#) [James Bond shop](#)

James Bond 007 Museum Nybro Sweden

LATEST NEWS:

[No Time To Die James Bond 25](#)
8th april 2020 ... [Tweet](#)

[Roliga och udda museer i Sverige |](#)
[Allas.se Träffa James Bond](#)

EXPRESSEN:

Sett för mycket glas? Här är en ikon
som mest brukar krossa den varan -
James Bond Museum

Västmanlands Taltidning: Kläder,
bilar, båtar och många andra saker
från "James Bond" filmer finns



You are on amazon.com. You can also shop on Amazon Brazil for millions of products with fast local delivery. [Click here to go to amazon.com.br](#)

Happy Holiday deals



[See Today's Deals](#)

Holiday fashion gift guide



[Shop now](#)

Holiday Home gift guide



[Shop now](#)

Sign in for the best experience

[Sign in securely](#)

#4

A Lei de Jakob

Usuários passam a maior parte do tempo deles em outras interfaces. Isso significa que eles vão preferir que a sua seja parecida com interfaces que eles já conhecem

Simplifique a curva de aprendizagem usando padrões de interfaces familiares ao usuário

Leia mais em: <https://www.nngroup.com/people/jakob-nielsen/>

N SÉRIE

THE CROWN

THE ACCLAIMED
NETFLIX ORIGINAL SERIES

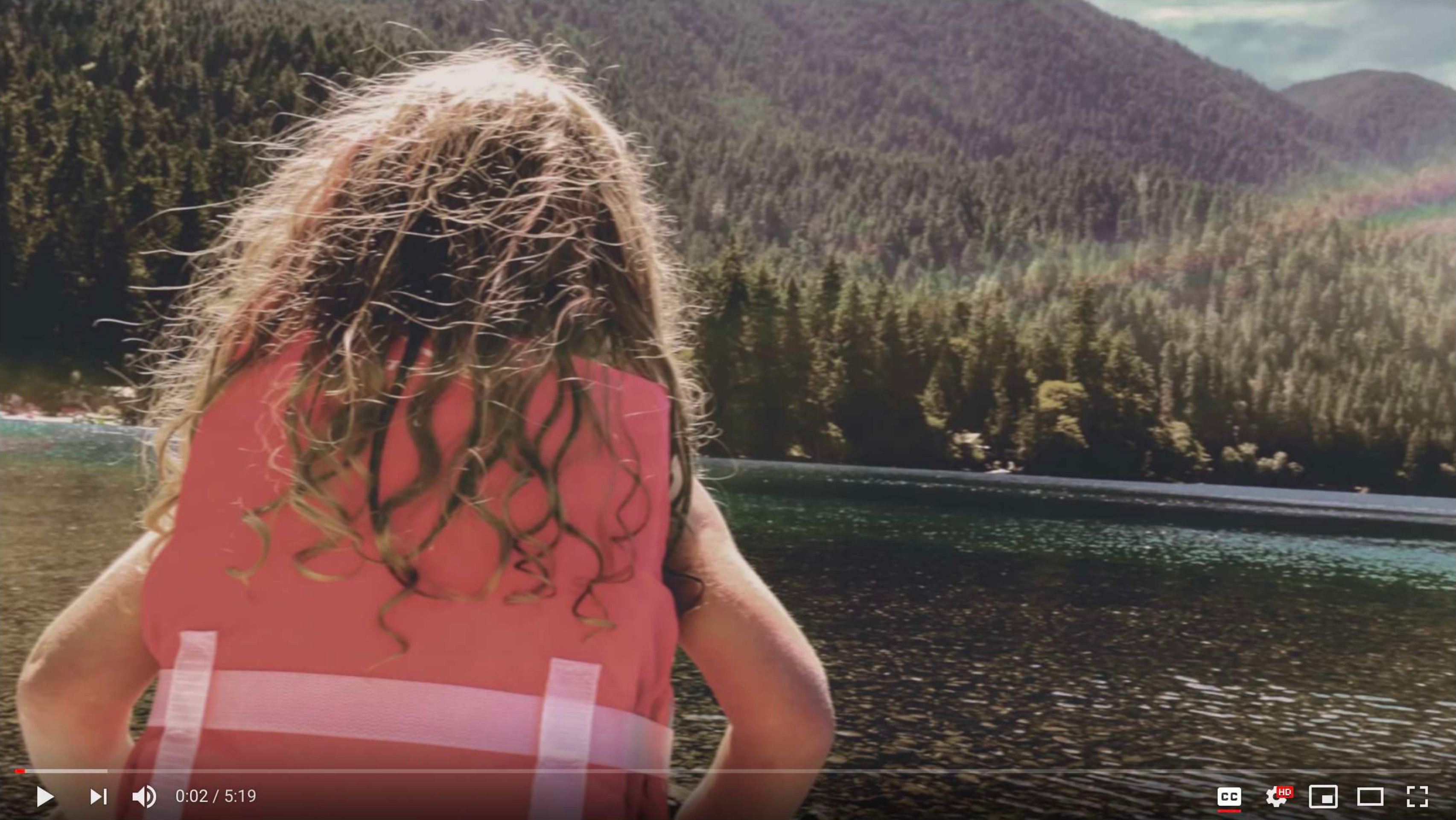
[▶ Assistir](#)[+ Minha lista](#)[i Mais informações](#)

16

A ACLAMADA SÉRIE ORIGINAL NETFLIX

Populares na Netflix





Machine Learning: Solving Problems Big, Small, and Prickly

597,551 views • Dec 12, 2016

7.4K

1.1K

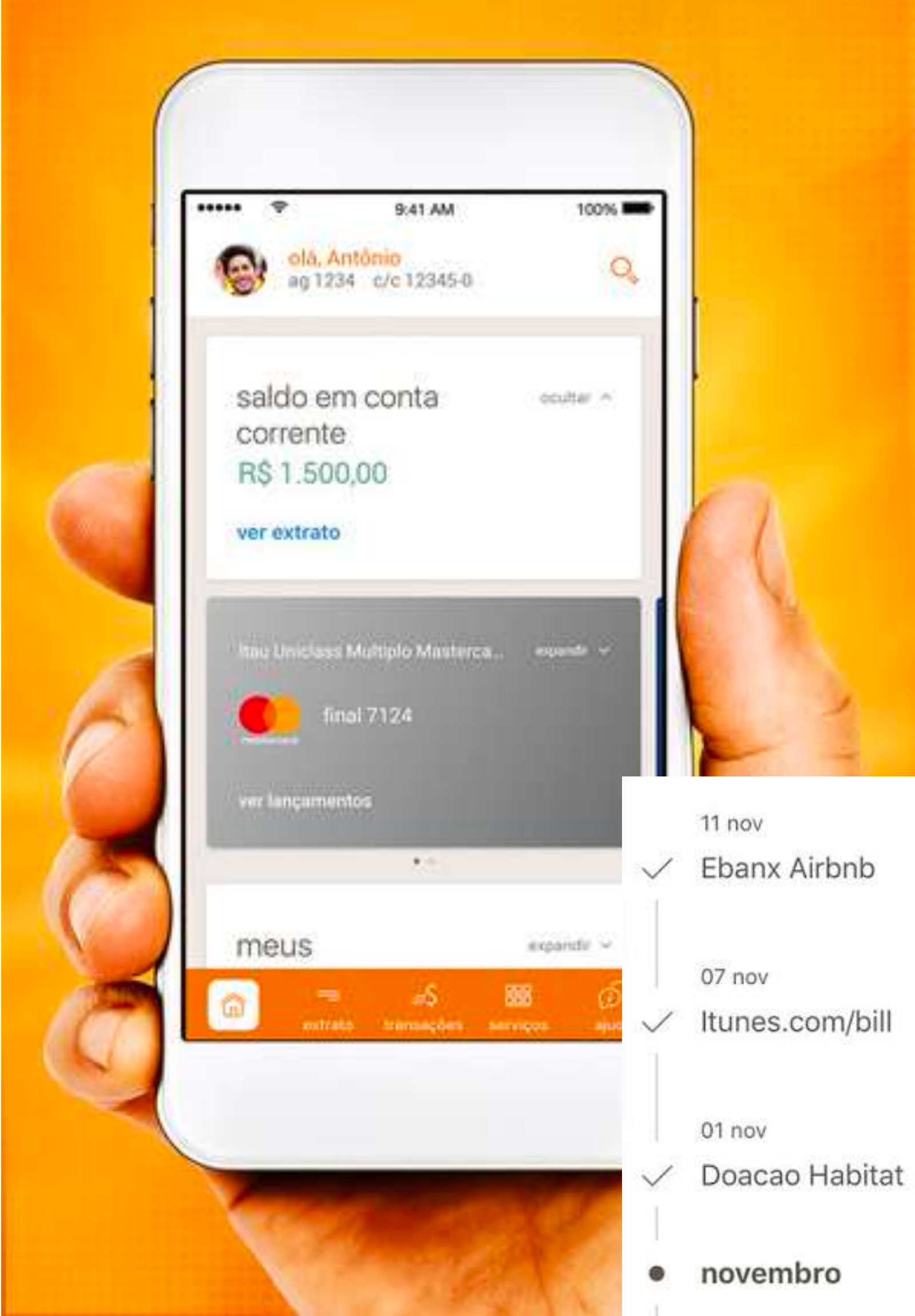
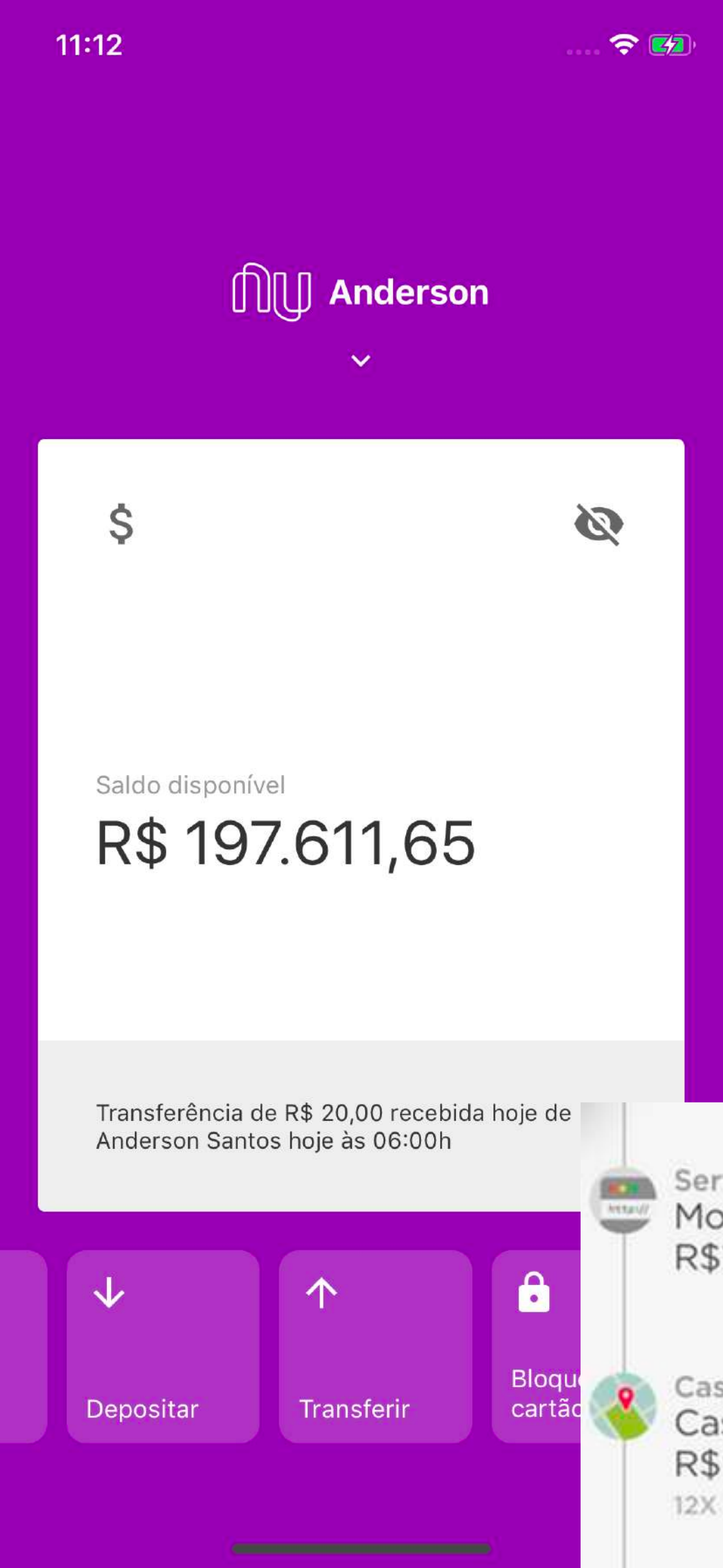
SHARE

SAVE

Up next

AUTOPLAY

- Machine Learning: Making Sense of a Messy World**
Google ✓
458K views
3:48
- The Evolution of Search**
Google ✓
1.1M views
6:21
- Tech Talk: Linus Torvalds on git**
Google ✓
2.1M views
1:10:15
- Google and NASA's Quantum Artificial Intelligence Lab**
Google ✓
8.5M views
6:29
- How Google Search Works (in 5 minutes)**
Google ✓
1M views
5:16
- Meet our machine learning makers**
Google ✓
191K views
1:58
- Tracking the Internet into the 21st Century with Vint Cerf**
Google ✓
407K views



11 nov	✓ Ebanx Airbnb	R\$ 136,94
07 nov	✓ Itunes.com/bill	R\$ 10,90
01 nov	✓ Doacao Habitat	R\$ 40,00
● novembro		
serviços ajuda perfil		

Aula #2

Gestalt

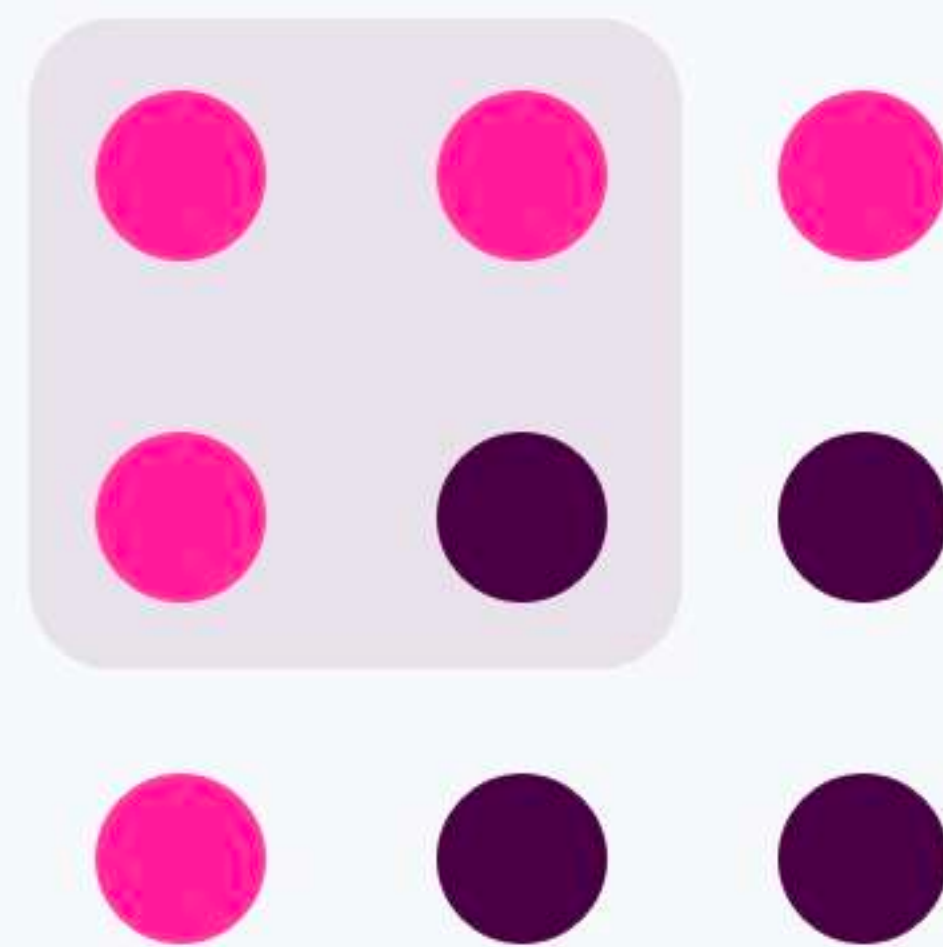
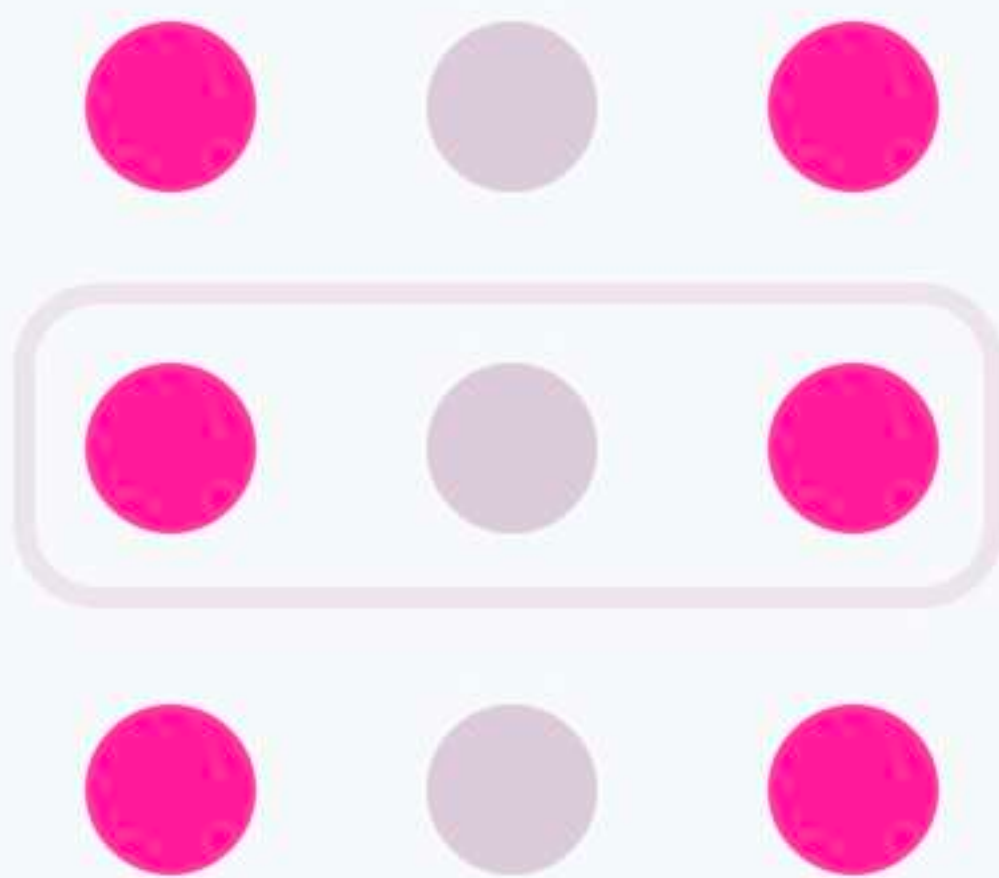
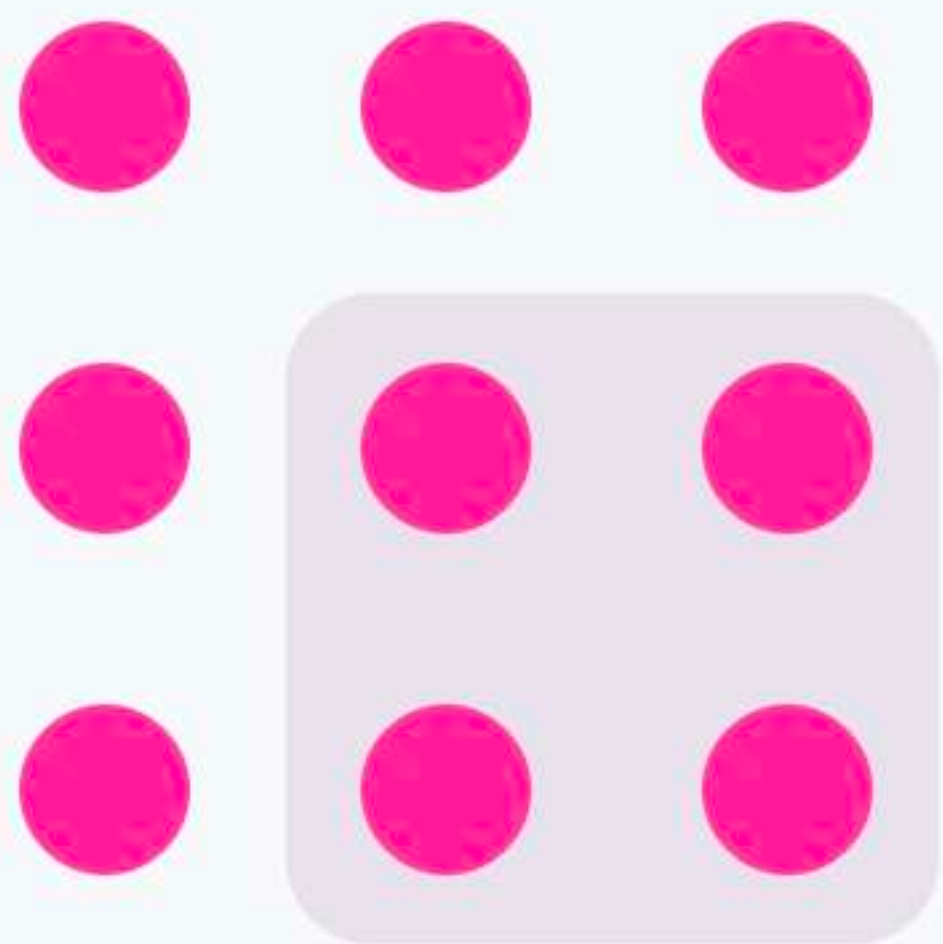
#5

Região comum (Gestalt)

Elementos são percebidos como integrantes do mesmo grupo quando dentro da mesma área com limitações claras

Adicionar bordas, fundos e elementos que criem limites de áreas ou agrupamento de elementos ajudam o usuário a perceber que os elementos são do mesmo grupo

Leia mais em: https://en.wikipedia.org/wiki/Principles_of_grouping





Product Name
Short description and features
[Buy now](#) [Add to basket](#)



Product Name
Short description and features
[Buy now](#) [Add to basket](#)



Product Name
Short description and features
[Buy now](#) [Add to basket](#)



Product Name
Short description and features
[Buy now](#) [Add to basket](#)



Product Name
Short description and features
[Buy now](#) [Add to basket](#)



Product Name
Short description and features
[Buy now](#) [Add to basket](#)



★ Special Offer s



Product Name
Short description and features
[Buy now](#) [Add to basket](#)



Product Name
Short description and features
[Buy now](#) [Add to basket](#)



Product Name
Short description and features
[Buy now](#) [Add to basket](#)



Product Name
Short description and features
[Buy now](#) [Add to basket](#)



Product Name
Short description and features
[Buy now](#) [Add to basket](#)



Product Name
Short description and features
[Buy now](#) [Add to basket](#)



#6

Proximidade (Gestalt)

Elementos que estão próximos
são percebidos como sendo do
mesmo grupo

Adicionar bordas, fundos e elementos que criem limites de
áreas ou agrupamento de elementos ajudam o usuário a
perceber que os elementos são do mesmo grupo

Leia mais em: [https://en.wikipedia.org/wiki/
Principles_of_grouping](https://en.wikipedia.org/wiki/Principles_of_grouping)



Product Name

Short description and features

[Buy now](#)[Add to basket](#)

Product Name

Short description and features

[Buy now](#)[Add to basket](#)

Product Name

Short description and features

[Buy now](#)[Add to basket](#)

Product Name

Short description and features

[Buy now](#)[Add to basket](#)

Product Name

Short description and features

[Buy now](#)[Add to basket](#)

Product Name

Short description and features

[Buy now](#)[Add to basket](#)



Product Name

Short description and features

[Buy now](#)[Add to basket](#)

Product Name

Short description and features

[Buy now](#)[Add to basket](#)

Product Name

Short description and features

[Buy now](#)[Add to basket](#)

Product Name

Short description and features

[Buy now](#)[Add to basket](#)

Product Name

Short description and features

[Buy now](#)[Add to basket](#)

Product Name

Short description and features

[Buy now](#)[Add to basket](#)



#6

Similaridade (Gestalt)

O olho humano tende a perceber elementos similares como uma só forma, figura ou grupo, mesmo que esses elementos estejam separados

Garanta que elementos de destaque, como links de navegação e botões, estejam consistentes em toda plataforma.

Leia mais em: https://en.wikipedia.org/wiki/Principles_of_grouping



Product Name
Description and features

Edit

Remove

Product Name
Description and features

Edit

Remove

Product Name
Description and features

Edit

Remove

Product Name
Description and features

Edit

Remove

Product Name

Description and features

Edit

Remove

Product Name

Description and features

Edit

Remove

Product Name

Description and features

Edit

Remove

Product Name

Description and features

Edit

Remove



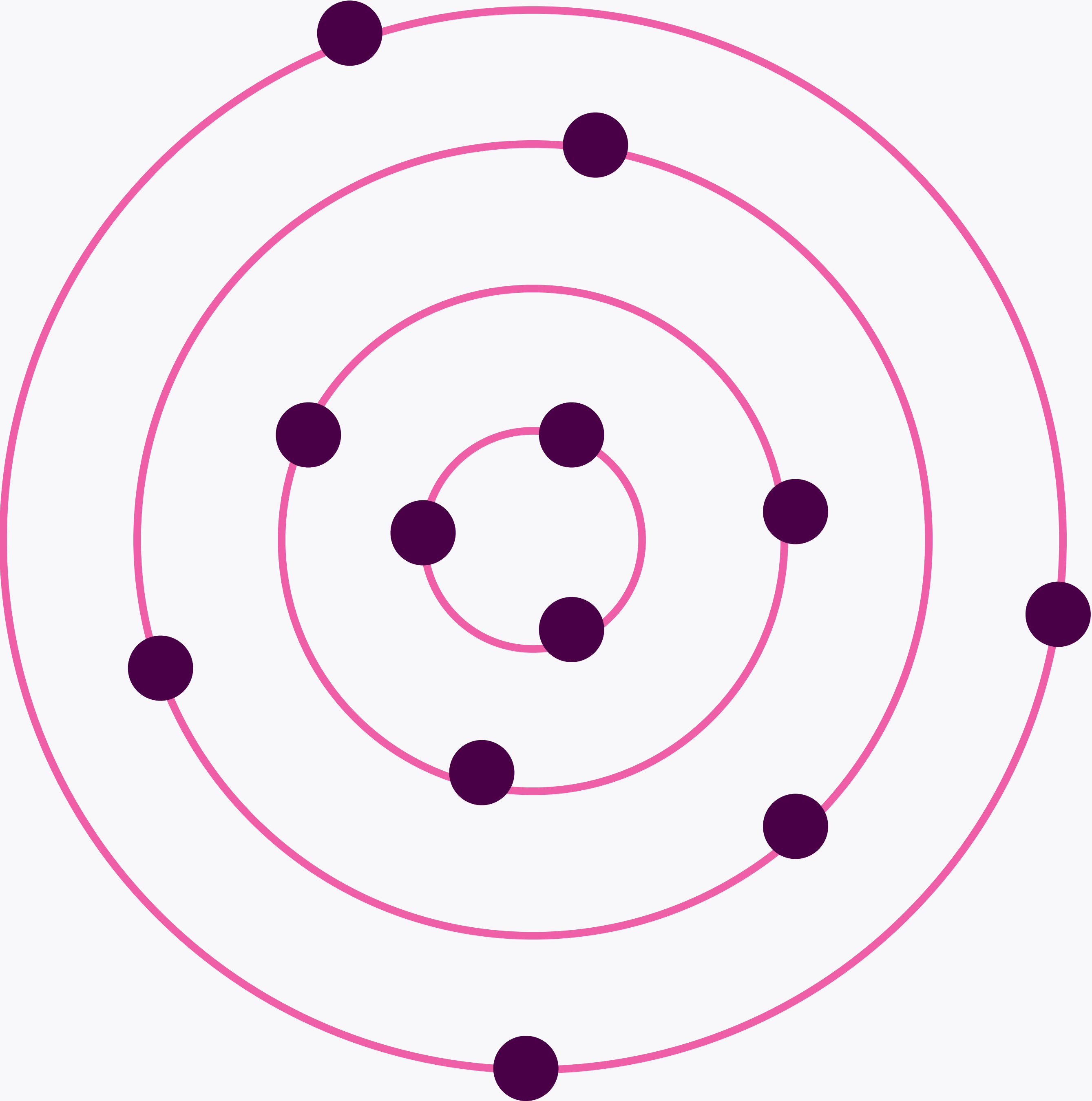
#6

Conexão uniforme (Gestalt)

Elementos visualmente
conectados são percebidos como
parte do mesmo grupo

Garanta que elementos do mesmo grupo estejam
conectados

Leia mais em: [https://en.wikipedia.org/wiki/
Principles_of_grouping](https://en.wikipedia.org/wiki/Principles_of_grouping)



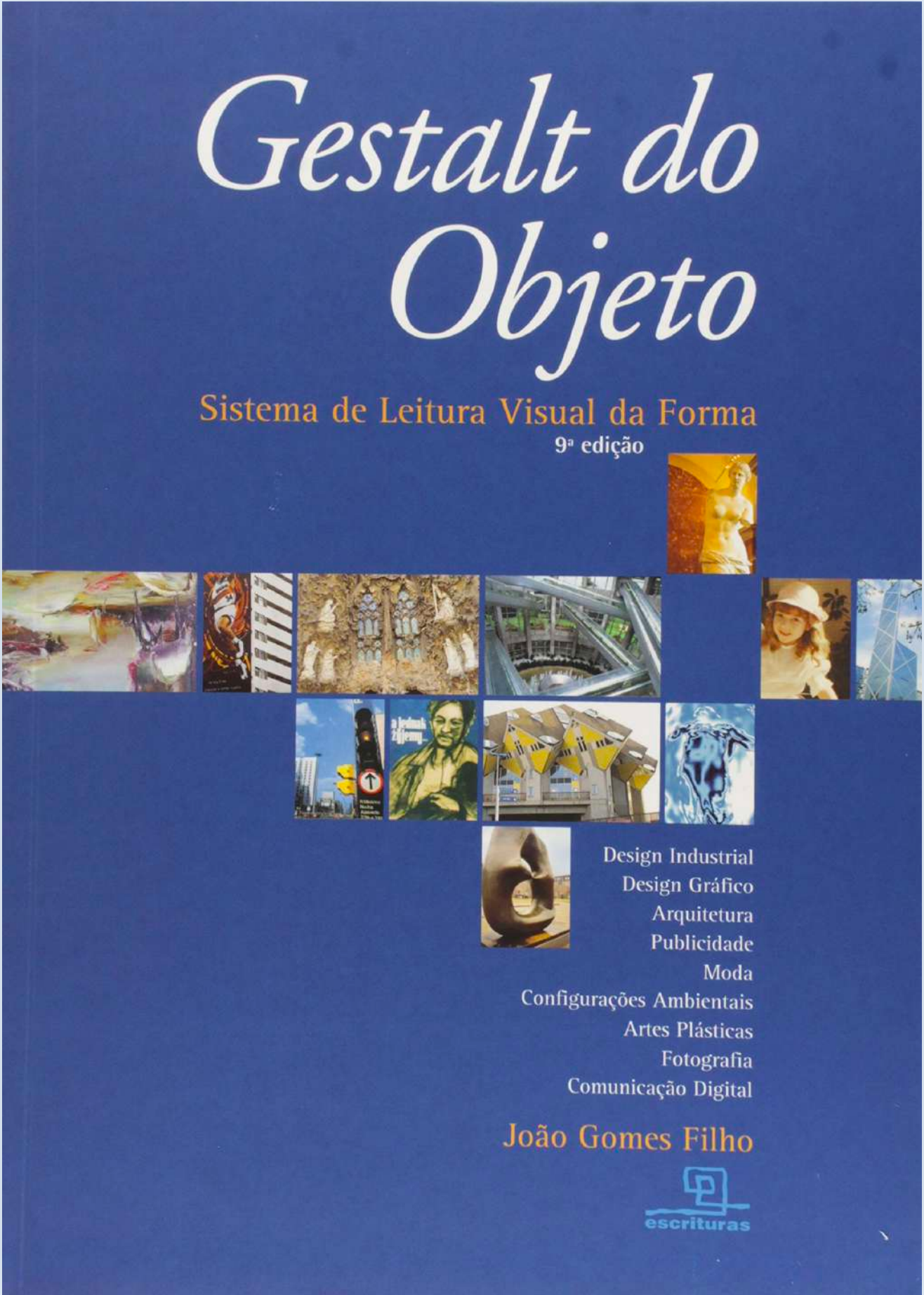
Home **Services** **Contact**



Home **Services** **Contact**



Recomendação de leitura



Aula #3

Outros princípios

#7

Princípio de Miller

Um usuário comum tende a guardar 7 itens na memória recente (+/- 2)

Crie Wizard, organize informações e tarefas em no máximo 9 etapas por vez. Use formatos familiares.

Leia mais em: <https://www.khanacademy.org/test-prep/mcat/social-sciences-practice/social-science-practice-tut/e/miller-s-law--chunking--and-the-capacity-of-working-memory>

 678-534-

First Name *

Last Name *

Email Address *

Phone Number

__/__/__



Message

☐ Email me listings and apartment related info.

 Contact Property



 678-534-

Kate

Meyer

Email Address *

(919) 24_-__

__/__/__



Message

☐ Email me listings and apartment related info.

 Contact Property



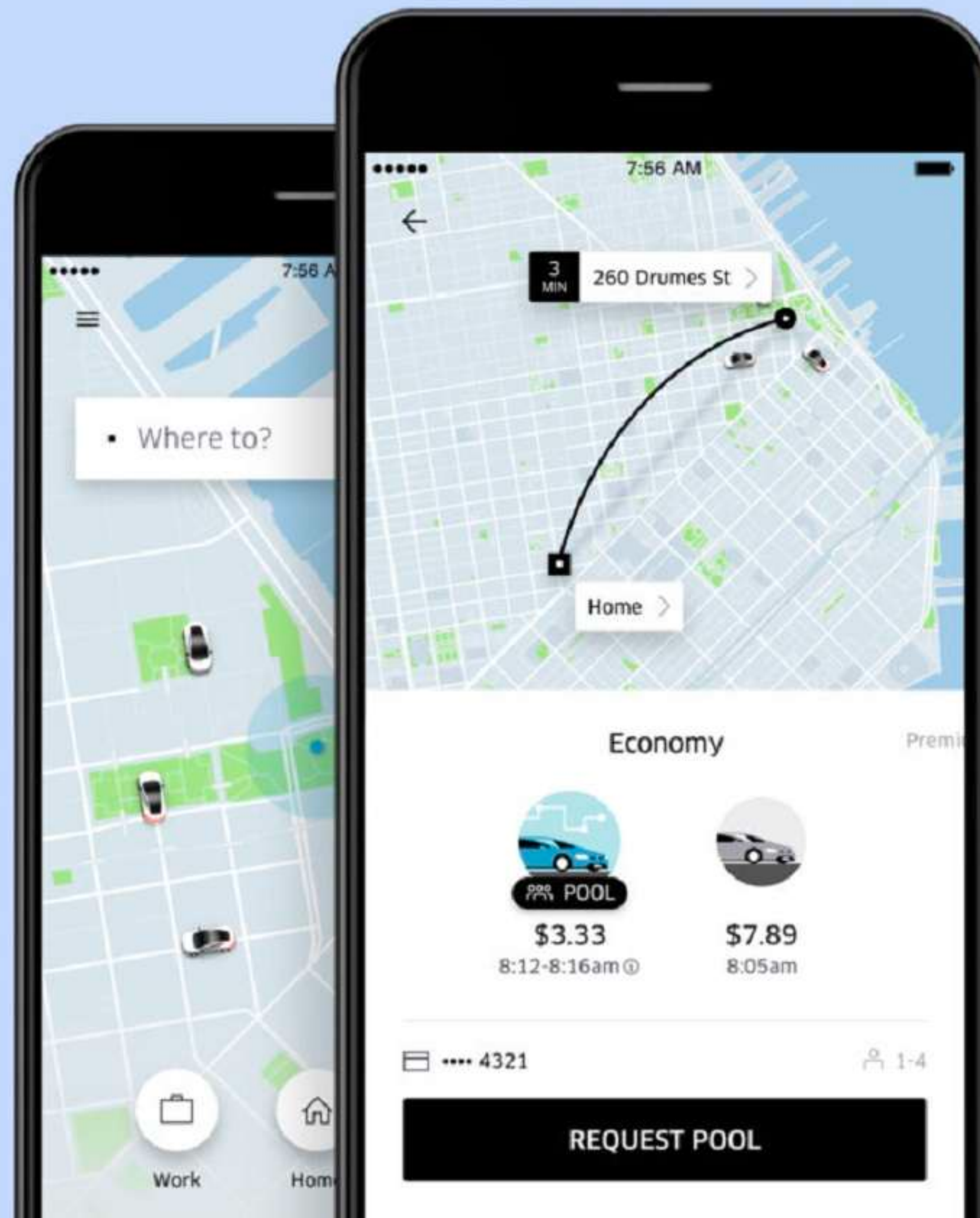
#7

Princípio de Pareto

Para muitos eventos, 80% dos efeitos vem de 20% das causas. Também conhecido como lei 80/20.

Foque a maioria dos esforço nas áreas que trarão mais benefícios aos usuários.

Leia mais em: <https://medium.com/design-ibm/the-80-20-rule-in-user-experience-1695de32aaae>



#8

Pico e final

Pessoas tendem a julgar uma experiência baseado em como ela se sentiu no pico e no final ao invés de fazer uma média em todo espaço de tempo.

Preste atenção nos momentos mais intensos da jornada e no final. Identifique pontos em que sua experiência vai ajudar mais o usuário. As pessoas lembram-se mais de momentos ruins do que bons.

Leia mais em: <https://www.nngroup.com/articles/peak-end-rule/>



Amazing! 10 in a row!



CONTINUE

#9

Posição sequencial

Pessoas tendem a lembrar melhor dos elementos posicionados em primeiro e último de uma série

Posicione as opções menos importantes no meio, posicione ações chaves mais a direita ou a esquerda.

Leia mais em: <https://www.interaction-design.org/literature/article/serial-position-effect-how-to-create-better-user-interfaces>

Find the right MacBook Pro for you.

Shop



[Compare all Mac models >](#)



Free delivery

Or pick up available items at an Apple Store.

[Learn more >](#)



Find the card for you

Get 3% Daily Cash with Apple Card or get special financing.

[Learn more >](#)



Get help buying

Have a question? Call a Specialist or chat online. Call 1-800-MY-APPLE.

[Contact us >](#)



Personal Setup

We'll show you how to get the most out of your new Mac, online or in store.

[Learn more >](#)

#10

Efeito Von Restorff

Quando objetos similares são apresentados, aquele mais diferente vai se destacar.

Destaque informações importantes

Leia mais em: <https://www.interaction-design.org/literature/article/serial-position-effect-how-to-create-better-user-interfaces>

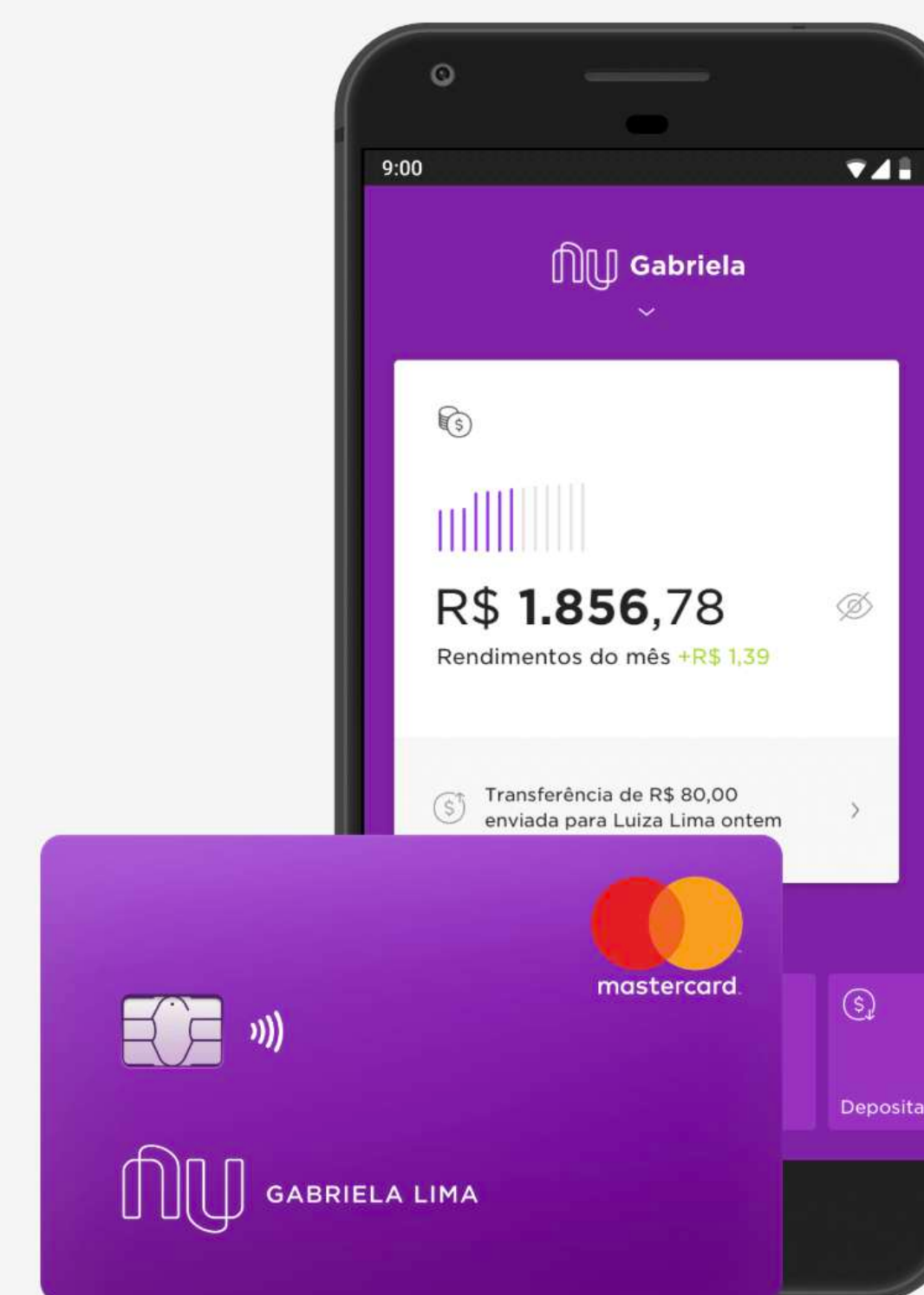


[Início](#)[NuConta](#)[Cartão de crédito](#)[Rewards](#)[Empréstimo](#)[Sobre nós](#)[Carreiras](#)[Login](#)[Abra sua NuConta](#)

NuConta

Nossa conta digital.
Tudo que uma conta
tem, menos o que
não precisa.

[Conheça o roxinho com função débito](#)

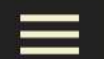


Fechamento

Módulo 10 - Princípios de UX

Saiba mais..

LAWS OF UX

MENU 



Aesthetic Usability Effect



01

Users often perceive aesthetically pleasing design as design that's more usable.

LEARN MORE



TWITTERFACEBOOKLINKEDIN

Recomendação de leitura

