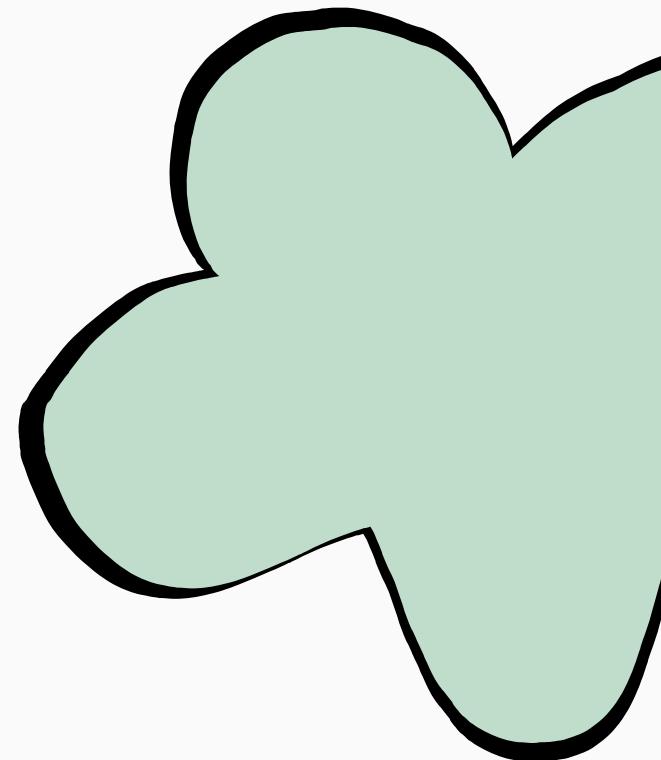


adicionar cor

geralmente, a ideia de adicionar cor a algo significa dar vida, torná-la mais interessante, atrativa ou impactante.



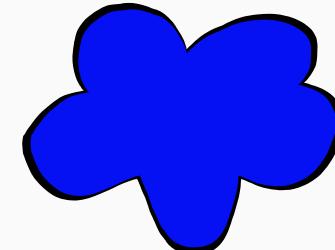
cor x personalidade

nessa aula, a gente vai entender como as matizes das cores afetam diretamente na personalidade da marca

características das cores

matiz // é o fator diferencial de uma cor que a define em relação às outras. por exemplo: vermelho, amarelo, azul, verde, etc...

marcas que apostam em cores com essa característica normalmente são bold e bastante tecnologicas.



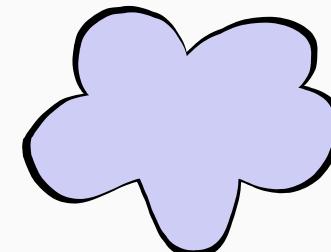
MATIZ



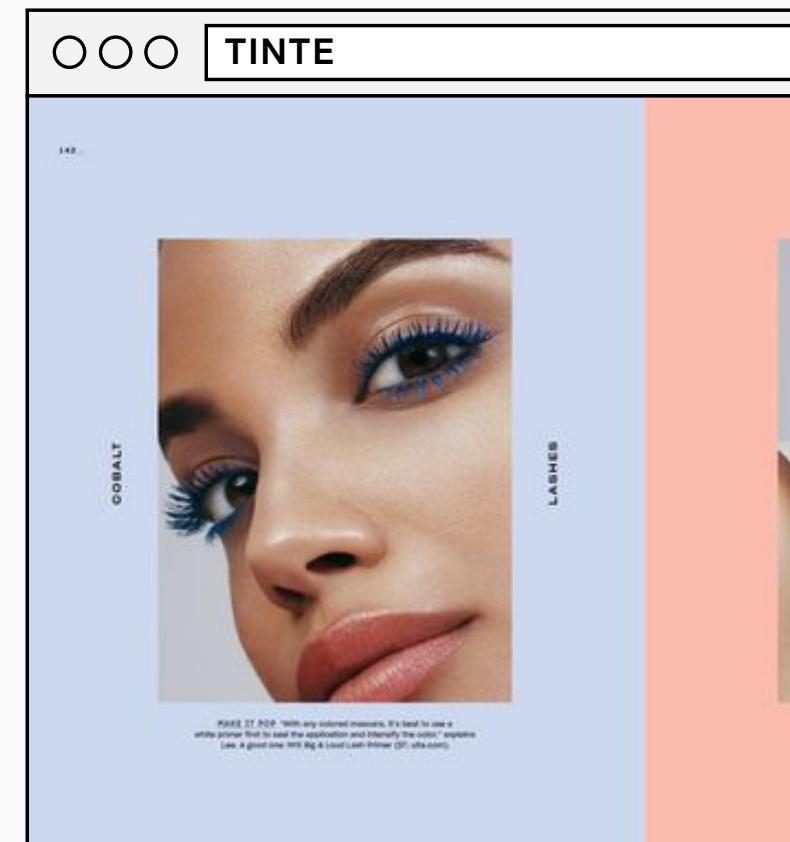
características das cores

assim que começamos a clarear as matizes com a adição do branco, nós criamos uma tonalidade dessa cor (assim como o lavanda é uma tonalidade do roxo).

essa tonalidade move as cores para o lado pastel: mais suaves e menos intensas. marcas que vão pra esse lado tendem ser contemporâneas, energéticas e até divertidas.



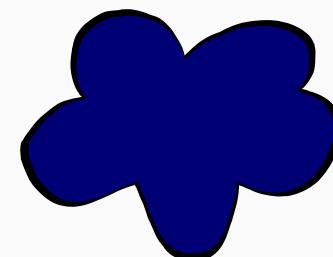
TINTE



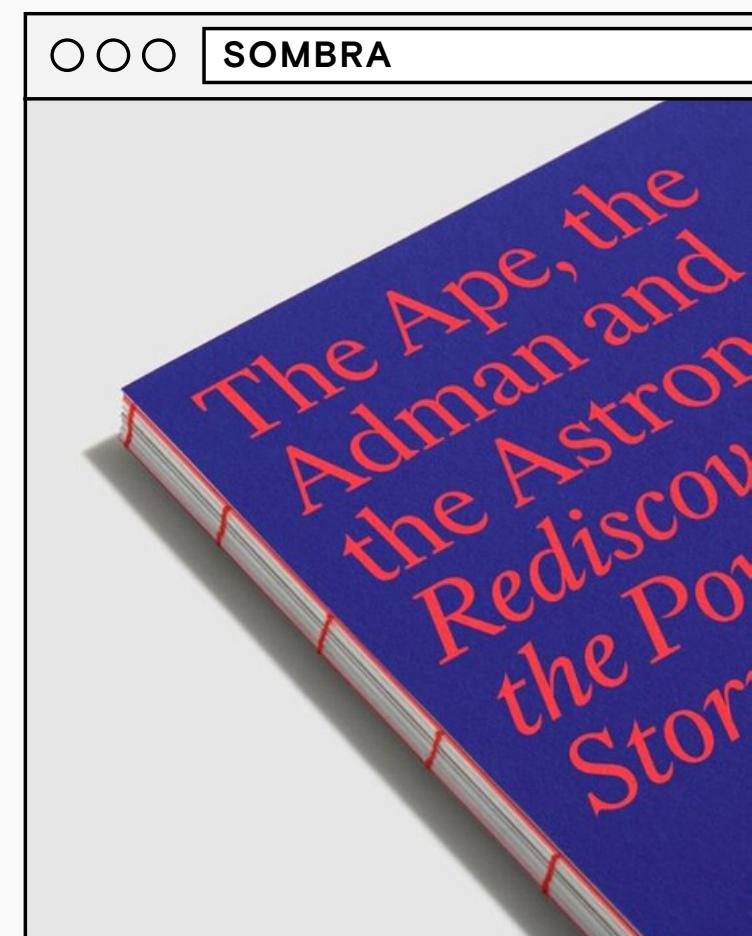
características das cores

sombra // por outro lado, quando movemos o picker de cores pro lado do preto, ele escurece a cor matiz e nós desenvolvemos uma sombra dessa cor - assim como a sombra de uma árvore escurece a grama abaixo dela.

isso cria uma expressão de cor mais profunda, o que evoca sofisticação, profissionalismo e até mistério. Tendem a ser usados em um contexto mais sério e menos lúdico.



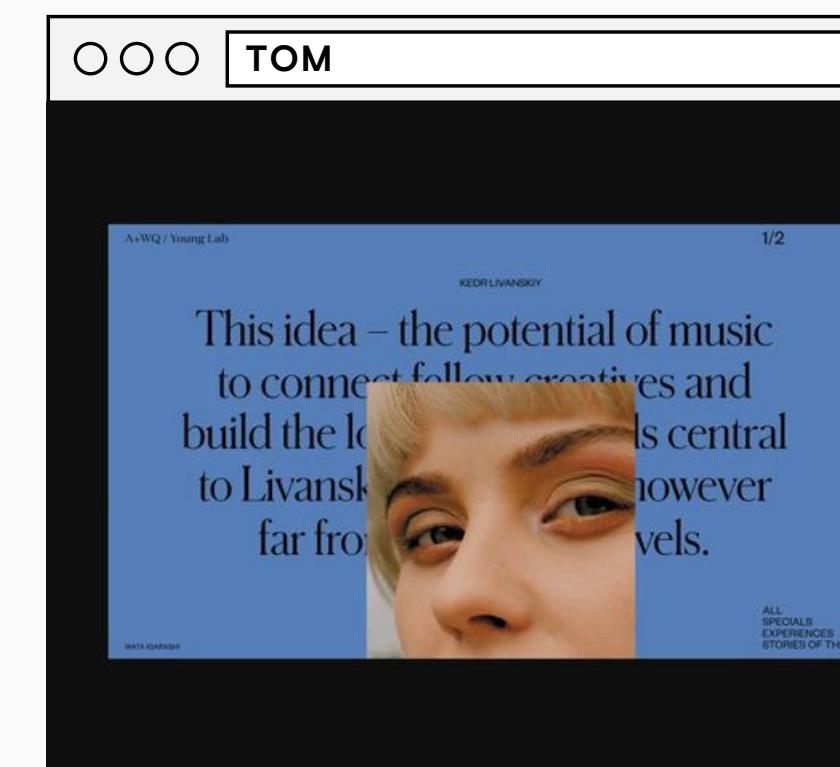
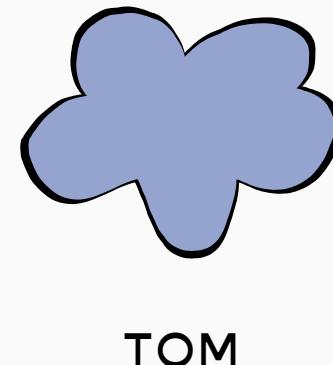
SOMBRA



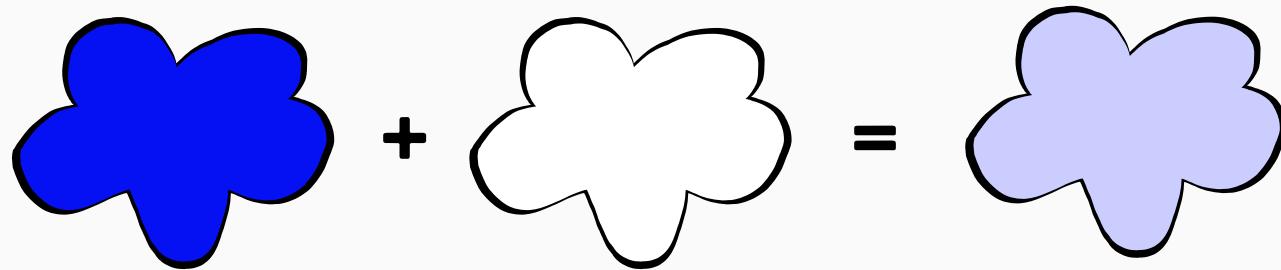
características das cores

tom // a qualidade do tom se relaciona com a adição de cinza a uma cor matiz. não necessariamente escurece ou clareia, mas afeita sua pureza e cria uma nova variação.

reduzirá o brilho e a intensidade da sua cor, trazendo um aspecto bastante minimalista, clássico e muito provavelmente elegante à sua proposta.



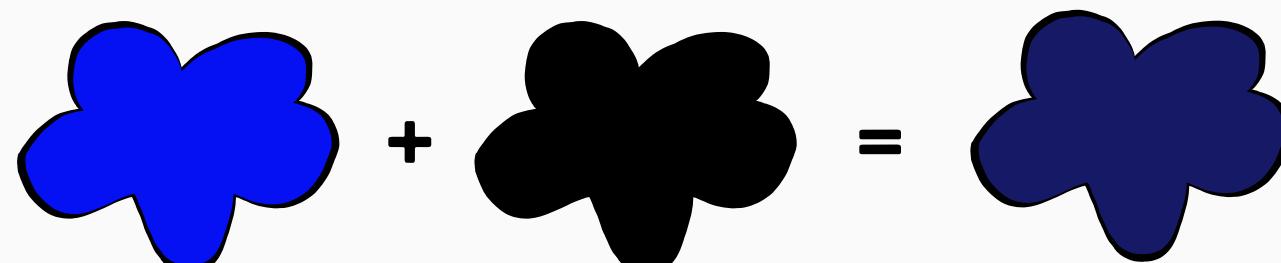
resumindo...



MATIZ

BRANCO

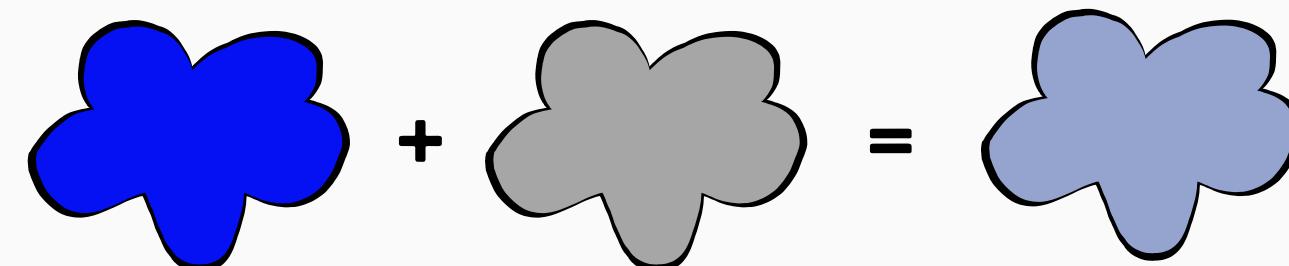
TINTE



MATIZ

PRETO

SOMBRA



MATIZ

CINZA

TOM