

Aulas ao vivo toda **quarta-feira, às 16h, no YouTube**

**Live #014**

**Como criar conteúdos para  
marcas de streetwear**

**VAM(CLUB).**

## #14 - Como criar conteúdos para marcas de streetwear

### 1 - Qual tipo de conteúdo você NÃO deve fazer na sua marca de streetwear

- 1.1 - Não faça conteúdos de dicas de moda
- 1.2 - Não faça fotos genéricas de “lifestyle”
- 1.3 - Não faça fotos amadoras de produto (fotos de lojinha)
- 1.4 - Não faça dancinha no Reels
- 1.5 - Não encha o saco nos stories
- 1.6 - Não compartilhe tudo quanto é foto que te marcaram
- 1.7 - Não faça posts de liquidação

### 2 - Qual tipo de conteúdo você DEVE fazer na sua marca de streetwear

#### Faça conteúdo de campanha

- Fotos de desenvolvimento;
- Fotos de *lookbook*;
- Fotos de bastidor do seu *lookbook*;
- Fotos comerciais mostrando produtos e detalhes;
- Fotos *still* dos seus produtos pra deixar o seu feed equilibrado;

## #14 - Como criar conteúdos para marcas de streetwear

- Faça reels de bastidor;
- Faça reels do seu lookbook (*fashion film*);
- Faça reels de detalhes dos seus produtos;
- Faça reels criativos que envolve a sua coleção.

## 3 - Faça conteúdo direcionado para seu público-alvo

- Qual tipo de conteúdo o seu público-alvo consome, mas que seja um conteúdo de marca?
- Faça conteúdo com parceiros;
- Faça conteúdo mais fotográfico para o Instagram;
- Faça seus clientes fazerem conteúdo pra você;
- Cuidado com conteúdo no Tiktok da marca;
- Se for fazer, faça um conteúdo legal;
- YouTube: o que faz sentido para a sua marca? O que faz sentido para você?
- **BUSQUE REFERÊNCIAS.**

Aulas ao vivo toda **quarta-feira**, às 16h, no **YouTube**

**Cadastre-se para ser  
avisado das aulas no  
seu e-mail**

**Quero ser avisado**

**Entre no nosso canal do  
Telegram para  
ser avisado por lá**

**Quero ser avisado**