

Na Fase 5, o aluno aprende a desenhar a **estratégia de performance**, escolhendo canais de mídia paga, definindo objetivos de campanhas, planejando criativos e copywriting, além de estruturar testes A/B. O foco é mostrar que tráfego pago não é só “impulsionar post”, mas sim uma construção estratégica que potencializa todo o planejamento orgânico.