

01

Fotos

Transcrição

Fizemos as assinaturas horizontal e vertical da nossa marca, trabalhando também com o logo branco no fundo preto. Como faremos a seguir? Vamos aplicar o logo em uma imagem de cartão de crédito.

Nosso logo é de uma marca que atuará de forma 100% virtual. Não vamos criar um cartão impresso para apresentá-lo ao cliente, nem criar um monte de papel (como envelopes, cadernos) conforme vimos no board de inspiração. Nossa marca é online, logo, seria mais interessante aplicá-la em um contexto digital.

Por exemplo, podemos apresentá-la em um celular, tablet, na tela de um computador, e por aí vai. Pegaremos a foto de um dispositivo de celular ou tablet, colocando a marca no contexto do usuário. Assim, venderemos melhor a ideia, e ficaremos mais seguros de que nossa marca funciona com o público-alvo.

Vamos dar uma olhada nas nossas personas. O primeiro perfil foi do **Alan**:



Alan

Estudante e Estagiário de Administração

Empresa: Sede de uma franquia nacional

Idade: 21 anos

Genêro: Masculino

Educação: Ensino superior

Mídias: Instagram, Whatsapp e Telegram

Objetivos: Ele deseja um cartão de crédito internacional para poder assinar serviços como Spotify, e outros.

Ele é estudante, estagiário, usa bastante mídias como o Instagram, WhatsApp e Telegram. Podemos testar como seria o uso dessas plataformas em algum dispositivo. Provavelmente, ele deve manusear bastante o celular e, por ser estudante de Administração, deve trabalhar bastante com planilhas.

A segunda persona é o **João**, representante comercial que provavelmente desloca-se constantemente.



Joao

Representante comercial

Empresa: Empresa de Construcao

Idade: 30 anos

Genêro: Masculino

Educação: Ensino médio

Mídias: Facebook, Whatsapp e e-mail

Objetivos: Tem vontade de um cartao somente e especificamente para compras online internacionais, para nao misturar com seus outros cartoes que ja lhe deram dor de cabeca em compras internacionais.

Ele também trabalha com planilhas provavelmente, e em seu perfil nos é indicado que ele utiliza bastante e-mail. Podemos buscar este universo de vendas, além do ambiente de compras internacionais.

No perfil do Alan, vimos que ele quer assinar serviços como Spotify e similares.

A terceira pessoa que criamos é a **Martha**, designer que trabalha em um escritório de branding. Provavelmente, ela está em um universo diferente, deve utilizar mais o computador desktop. Entre as mídias mais usadas, está o Snapchat. A Martha trabalha com programas como Illustrator, Photoshop, com código. Seu objetivo é ter uma plataforma transparente que a ajude a controlar seus gastos, então podemos mostrá-la conferindo planilhas.

Começaremos fazendo uma pesquisa de imagem. Costumamos utilizar bancos com imagens gratuitas, no caso, trabalharemos com [StockSnap \(https://stocksnap.io/\)](https://stocksnap.io/). Na barra de busca do site, pesquisaremos pelo termo "mobile". Nossa objetivo é encontrar uma imagem que se comunique com o nosso público. Por exemplo, temos a imagem de uma máquina em uma mesa de trabalho.

The screenshot shows the StockSnap.io homepage with a search bar and navigation links for POPULAR SEARCHES, ALL PHOTOS, TRENDING, GRAPHIC EDITOR, LICENSE, MORE, LOG IN, and SIGN UP. On the left, there's a sidebar with a 'Search' input field, a 'Save' button, and links for 'Weekly newsletter' and 'Send me photos'. The main content area displays a search result for 'mobile'. The image itself is a laptop screen showing a yellow sofa on a desk, surrounded by a coffee cup, a smartphone, and a mouse. To the right of the image, the page provides metadata: 105 Views, 5 Favorites, 65 Downloads, and details about the photographer (Igor Miske), dimensions (5320 x 3073), size (2.09 MB), date added (April 25, 2017), and tags (laptop, computer, browser, research, study, school, business, work, desk, coffee, office, mobile, phone, electronic, gadget, pen, magazine, mouse). Below the main image, there's a smaller thumbnail of a person with a beard and a red shirt, and some text related to Slack.

Esta poderia ser a mesa da designer, com o notebook aberto e o celular ao lado. Podemos colocar a página de um parceiro, computador e o aplicativo do Bytebank com o logo. Transmitiremos a ideia de uma possível compra usando-se o cartão do Bytebank.

Continuaremos buscando por imagens que acreditamos representar o estilo de vida das personas criadas como parâmetro.