

Fotos

Transcrição

Fizemos as assinaturas horizontal e vertical da nossa marca, trabalhando também com o logo branco no fundo preto. Como faremos a seguir? Vamos aplicar o logo em uma imagem de cartão de crédito.

Nosso logo é de uma marca que atuará de forma 100% virtual. Não vamos criar um cartão impresso para apresentá-lo ao cliente, nem criar um monte de papel (como envelopes, cadernos) conforme vimos no board de inspiração. Nossa marca é online, logo, seria mais interessante aplicá-la em um contexto digital.

Por exemplo, podemos apresentá-la em um celular, tablet, na tela de um computador, e por aí vai. Pegaremos a foto de um dispositivo de celular ou tablet, colocando a marca no contexto do usuário. Assim, venderemos melhor a ideia, e ficaremos mais seguros de que nossa marca funciona com o público-alvo.

Vamos dar uma olhada nas nossas personas. O primeiro perfil foi do **Alan**:



Alan

Estudante e Estagiario de Administracao

Empresa: Sede de uma franquia nacional

Idade: 21 anos

Genêro: Masculino

Educação: Ensino superior

Mídias: Instagram, Whatsapp e Telegram

Objetivos: Ele deseja um cartao de credito internacional para poder assinar servicos como spotify, e outros.

Ele é estudante, estagiário, usa bastante mídias como o Instagram, WhatsApp e Telegram. Podemos testar como seria o uso dessas plataformas em algum dispositivo. Provavelmente, ele deve manusear bastante o celular e, por ser estudante de Administração, deve trabalhar bastante com planilhas.

A segunda persona é o **João**, representante comercial que provavelmente desloca-se constantemente.



Joao

Representante comercial

Empresa: Empresa de Construcao

Idade: 30 anos

Genêro: Masculino

Educação: Ensino médio

Mídias: Facebook, Whatsapp e e-mail

Objetivos: Tem vontade de um cartao somente e especificamente para compras online internacionais, para nao misturar com seus outros cartoes que ja lhe deram dor de cabeça em compras internacionais.

Ele também trabalha com planilhas provavelmente, e em seu perfil nos é indicado que ele utiliza bastante e-mail. Podemos buscar este universo de vendas, além do ambiente de compras internacionais.

No perfil do Alan, vimos que ele quer assinar serviços como Spotify e similares.

A terceira persona que criamos é a **Martha**, designer que trabalha em um escritório de branding. Provavelmente, ela está em um universo diferente, deve utilizar mais o computador desktop. Entre as mídias mais usadas, está o Snapchat. A Martha trabalha com programas como Illustrator, Photoshop, com código. Seu objetivo é ter uma plataforma transparente que a ajude a controlar seus gastos, então podemos mostrá-la conferindo planilhas.

Começaremos fazendo uma pesquisa de imagem. Costumamos utilizar bancos com imagens gratuitas, no caso, trabalharemos com [StockSnap](https://stocksnap.io/) (<https://stocksnap.io/>). Na barra de busca do site, pesquisaremos pelo termo "mobile". Nosso objetivo é encontrar uma imagem que se comunique com o nosso público. Por exemplo, temos a imagem de uma máquina em uma mesa de trabalho.

The screenshot shows the StockSnap.io website interface. At the top, there's a navigation bar with links: POPULAR SEARCHES, ALL PHOTOS, TRENDING, GRAPHIC EDITOR, LICENSE, MORE, LOG IN, and SIGN UP. On the left, there's a search bar with the text 'Search' and a magnifying glass icon. Below it, there's a 'Weekly newsletter' section with a checkbox labeled 'Send me photos'. The main content area features a large image of a laptop on a desk, displaying a website with a yellow sofa. To the right of the image, there are statistics: 105 Views, 5 Favorites, and 65 Downloads. Below these, there's a section for the photographer: Igor Miske, with dimensions 5320 x 3073, size 2.09 MB, and date added April 25, 2017. The tags listed are: laptop, computer, browser, research, study, school, business, work, desk, coffee, office, mobile, phone, electronic, gadget, pen, magazine, mouse. At the bottom right, there's a small video thumbnail showing a man with a beard and a red shirt, with the Slack logo and text 'All the need... When... ads v...' overlaid.

Esta poderia ser a mesa da designer, com o notebook aberto e o celular ao lado. Podemos colocar a página de um parceiro, computador e o aplicativo do Bytebank com o logo. Transmitiremos a ideia de uma possível compra usando-se o cartão do Bytebank.

Continuaremos buscando por imagens que acreditamos representar o estilo de vida das personas criadas como parâmetro.