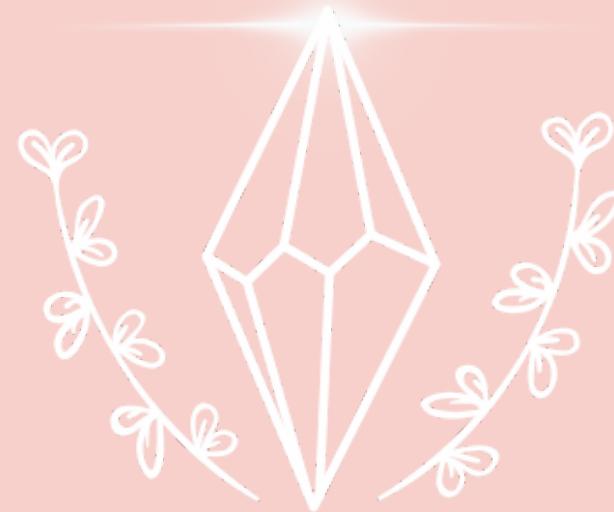


Aula 3 : 29/11

O que uma Social Media pode fazer?

Carolina Lucchetti —————



O que é Social Media?

Traduzindo para o português, social media nada mais é do que redes sociais. A profissão social media cuida exatamente disso, das redes sociais de uma marca ou de uma pessoa.

Ela é responsável pela parte estratégica. Ou seja: o que postar? Mas mais importante do que isso: por que postar?

O que é Social Media?

A social media não é obrigada a postar pelo cliente, nem fazer artes, nem postar stories, nem escrever as legendas.

Tudo isso é um plus que oferecemos para facilitar a vida do cliente, fechar mais vendas e agregar valor no nosso pacote.

A única função obrigatória da social media é definir a estratégia. Ou seja: qual é o objetivo desse perfil? Como vamos atingir esse objetivo?

Opção 1

Gerenciamento

- ◆ Cuidar do Instagram do cliente como se fosse seu
- ◆ Fazer legendas e artes, postar stories, responder directs e comentários
- ◆ Entregar relatório de métricas
- ◆ Preço: a partir de R\$1.700

Opção 1

Gerenciamento

- ◆ Exemplo de social media: Diego Montoza
- ◆ Pacote: estratégia de publicação, análise semanal de métricas com reunião de 1h para alinhamento e apresentação de resultados, 7 legendas, 7 artes e linha editorial.
- ◆ Preço: a partir de R\$1.700

Opção 2

Artes + Legendas

- ◆ Definir linha editorial
- ◆ Calendário ou lista de posts
- ◆ Artes fechadas (PNG) ou templates editáveis no Canva
- ◆ Preço: a partir de R\$397 (16 posts)

Opção 2

Artes + Legendas

- ◆ Exemplo de social media: Carolina Lucchetti e Bárbara @criandomeuvisual
- ◆ Pacote: linha editorial, lista de posts, 16 legendas e 16 artes. Opção com templates.
- ◆ Preço: R\$524 (artes) e R\$647 (templates)
Opção pra iniciantes com 12 posts: R\$297
(R\$197 cada parte)

Opção 3

Especialista em Copy

- ◆ Fazer parceria com uma designer pra indicar os serviços dela aos clientes que quiserem pacote completo
- ◆ Linha editorial, lista de posts e textos
- ◆ Textos = legendas, roteiros de vídeos e reels, prospecção direct.
- ◆ Preço: a partir de R\$197 (16 posts)

Opção 3 Especialista em Copy

- ◆ Exemplo de social media: Carolina Lucchetti
- ◆ Pacote: linha editorial, bio, lista de posts, 16 legendas ou roteiros. A quantidade é personalizada pra cada cliente.
- ◆ Preço: R\$297. Reajuste em 2022: R\$347.
Preço inicial: R\$197.

Sugestão Serviços Avulsos

- ◆ **Serviços pontuais e que são mais baratos.**
Atende quem não pode pagar o pacote completo e complementa sua renda.
- ◆ **Recomendo para todas, mas principalmente para quem está começando e se sente insegura de vender um pacote completo (seja pelos serviços ou pelo preço)**

Sugestão Serviços Avulsos

- ◆ Bio: R\$50
- ◆ Pesca em Balde: R\$50
- ◆ Legendas avulsas: R\$20
- ◆ Texto pra direct ou whatsapp: R\$50
- ◆ Artes avulsas: R\$30
- ◆ Linha editorial ou calendário de posts: R\$147
(ou R\$97 no começo)

Importante: Briefing

LINHA EDITORIAL

Danielly

- Qual o seu @?
- Qual a sua profissão?
- Você tem uma formação?
- O que você vende?
- Qual o diferencial do seu serviço?
- Quem é o seu cliente?
- Onde o cliente contrata seus serviços?
- Quais seus hobbies?
- Você é casada, tem filhos?

OBRIGADA!

Aula 3

Desafio

- Definir o seu pacote e serviços complementares.
- Precificar.
- Montar o briefing.
- Explicar nos stories o que cada um inclui (pode ser texto ou vídeo) e colocar os preços.
- Criar um destaque "Serviços" e colocar essas infos.
- Fazer ajustes necessários na bio para deixar claro o que você faz.