



# Estratégia 01

## 1. Motivos de Poucas ou Nenhuma Impressão

### 1.1. CPC abaixo do leilão

1.1.1. Aumentar o CPC, porém tomar cuidado até quando quer aceitar. Não destravararia uma campanha com mais de R\$5,0 no CPC. Se ela rodar com mais disso, aconselho focar em outro produto.

### 1.2. Orçamento diário

1.2.1. O concorrente está com mais orçamento que você, o google vai mostrar somente ele para gastar a verba dele que é maior que a sua.

### 1.3. Pouca busca sobre Oferta

1.3.1. 100 buscas mensais para 3 concorrentes. Não é que está errado, mas a impressão não vai acontecer. Ou de fato, não tem buscas.

### 1.4. Competição de URLs

1.4.1. Muitos Afiliados Usando da mesma URLs, isso vai diminuir muito as impressões e entrar na briga de qualidade do anúncio.

1.4.1.1. 1. Criar Estrutura (Ferramentas clonadores) 2. Fazer Pressel 3. Subir Outros produtos

### 1.5. Palavras com poucas variações

1.5.1. caio calderaro Sendo que poderia usar: caio calderaro google curso caio calderaro caio calderaro curso gpa caio calderaro caio calderaro gpa treinamento do caio calderaro

### 1.6. Correspondências com baixo grau de liberdade

1.6.1. [gpa dominio estratégico] Sendo que poderia usar: "gpa domínio estratégico" +gpa +estratégico +gpa +gpa +dominio

1.7. Nunca subir o funil de palavras chaves só para rodar, subir se for realmente mudar de estratégia. Ai tem que olhar se os parâmetros se enquadra nas outras.

## **2. Até quanto tempo esperar até rodar?**

2.1. Rodar 24 horas. Não Rodou? Faz as alterações que citei aqui. E esperar mais 48h. Não rodar, subir novas campanhas

2.2. Até 100 cliques ou 100,0

## **3. Quantos Produtos manter?**

3.1. É muito de acordo com seu orçamento. Mas procura não aceitar um CPC acima de 33 vezes o valor da comissão inicialmente em uma campanha de teste.

3.2. Não seja o doido dos produtos, sai subindo um monte de uma vez sem conseguir focar e gerenciar eles. As vezes você tem um bom produto na mão, porém, negligenciou o gerenciamento. Vai com calma, não se constrói uma casa em um dia.

## **4. Não consegui acertar produto**

4.1. Testei muito e não acertei produtos. Análise os padrões de produtos que anda escolhendo.

4.2. Até quando vai ficar subindo produtos por subir para depois falar que subiu muitos Produtos?

## **5. Quando mudar?**

5.1. Quando você já completou a E1 estudando e aplicando. Já testou produtos, já masterizou. Nada impede de avançar as estratégias para ir aprendendo as outras.

5.2. Nunca mude sem ter passado pela E1 inteira

5.3. Nunca queira já começar fazer um pouco de cada

## **6. Conselho**

6.1. Depois de aplicar a E1, concilie também a gringa e lançamento

6.1.1. Gringa + E1 + Lançamentos Andam caminhando bem juntas.

6.2. Estudar todas mentorias com alunos

6.3. É um negócio onde sucesso e fracasso andam juntos. Você vai testar, vai errar, vai acertar, analisar, errar etc

## **7. Concorrência**

7.1. Em todas estratégias vão ter e isso nunca vai acabar. A idéia é você aprender sempre está vencendo isso e pensando em palavras menos concorridos e fora da caixa.

7.2. A mineração é constante. Não pode sentar a bunda na cadeira 1 dia e falar que não acha produtos bons.

7.3. Braip Eduzz hotmart Monetizze