



Enviando e definindo o trailer

Assim como o trailer de um filme, o trailer de um canal serve para mostrar ao público o melhor que ele tem a oferecer, apresentando o canal pra quem ainda não conhece e convidando o público para se inscrever. Ou seja: é um vídeo projetado para os espectadores que estão entrando no canal pela primeira vez e que ainda não são inscritos. Por isso, ao invés de utilizar um vídeo qualquer já publicado, é muito mais eficiente ter um trailer que já tenha sido produzido com este propósito.

Através do trailer, as chances de atrair novos inscritos aumentam muito mais. Como vimos nesta aula, depois da arte do canal, que é a primeira coisa que se nota na página inicial, nossos olhos são direcionados automaticamente para o trailer do canal. Isso acontece porque ele fica em destaque exatamente abaixo da arte do canal. Além disso, quando um usuário não inscrito entra na página, o trailer começa a rodar automaticamente.

Pense: "O que essa pessoa precisa ver e ouvir sobre o meu canal para querer se inscrever nele?"

Lembre-se que um bom trailer deixa as pessoas curiosas e com vontade de conhecer mais sobre o seu canal.

Neste exercício, vamos enviar e definir o trailer do nosso canal. Para isso, não se esqueça de fazer o download do vídeo nos materiais desta aula. Vamos lá?