



escola
britânica
de artes
criativas

AULAS 1 E 2

DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 10

AGENDA

◆ **COMO COMEÇAR UM PORTFÓLIO**

Dicas de como preparar o material para seu portfólio.

◆ **EXPORTAÇÃO DA ARTE PARA PUBLICAÇÃO**

Como exportar imagens em alta resolução para publicação online.

◆ **BEHANCE, COMUNIDADE CRIATIVA DA ADOBE**

Publicando seus processos e projetos no Behance.

◆ **ADOBE PORTFOLIO**

Serviço Adobe para criação e publicação de portfólio para assinantes da Creative Cloud.

◆ **READYMAG, CARGO & WEBFLOW**

Outras plataformas para criação de portfólio e websites para designers.

**registre seus
processos**

CAPTURAR TELA

Diversas ferramentas podem ser usadas para capturar tela, inclusive aquelas nativas do sistema operacional.

- No **macOS**, o atalho **Cmd+Shift+5** para fazer capturas de tela estáticas (print screen) ou gravar vídeo da tela.
- No **Windows 10**, use o atalho **Windows+Shift+S** para fazer capturas de tela estáticas (print screen) ou **Windows+Alt+R**, para gravar vídeo da tela.
- Outras excelentes ferramentas para captura de tela, porém nem todas gratuitas: [OBS](#), [Loom](#) e [SnagIt](#).
- A edição dos vídeos pode ser feita no [Adobe Premiere Rush](#), software simples para edição rápida de vídeo.

como exportar para divulgação

FILE - EXPORT

Todos os softwares Adobe permitem a exportação em formato **JPEG** ou outros como **PNG** e **GIF**, compatíveis com as redes sociais para divulgação de projetos.

**publicando no
Behance**

SHARE ON BEHANCE

Você pode publicar projetos concluídos ou em andamento no Behance.

Os projetos em andamento funcionam como os Stories do Instagram ou Facebook, sendo compartilhados com sua rede apenas pelo período de 24 horas.

Além disso, o Behance também pode importar imagens diretamente do Lightroom, que pode ser um modo prático de organizar seus projetos.

website

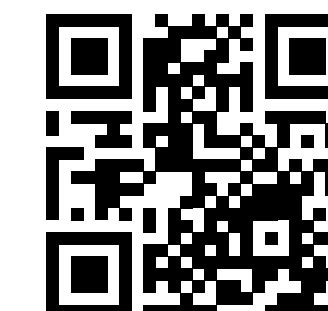
PORTFÓLIO

ADOBE PORTFOLIO

Serviço Adobe para criação e publicação de portfólio para designers, fotógrafos, ilustradores, videomakers.

Plataforma baseada em modelos prontos que podem ser personalizados, integrada ao Behance e Lightroom para adição de projetos e com a possibilidade de vincular o endereço do site ao seu próprio domínio.

<https://alexaffonso.com.br>



OUTRAS OPÇÕES

READYMAG.COM

At Readymag, we have a shared passion:
to bring about new visual languages for the internet.

CARGO.SITE

Cargo is a site building platform for designers and artists.

WEBFLOW

Webflow empowers designers to build professional,
custom websites in a completely visual canvas.

RECAP

COMO COMEÇAR UM PORTFÓLIO

Dicas de como preparar o material para seu portfólio.

EXPORTAÇÃO DA ARTE PARA PUBLICAÇÃO

Como exportar imagens em alta resolução para publicação online.

BEHANCE, COMUNIDADE CRIATIVA DA ADOBE

Publicando seus processos e projetos no Behance.

ADOBE PORTFOLIO

Serviço Adobe para criação e publicação de portfólio para assinantes da Creative Cloud.

READYMAG, CARGO & WEBFLOW

Outras plataformas para criação de portfólio e websites para designers.

design gráfico

MÓDULO 10 | **AULAS 1 E 2**

—

OBRIGADO



escola
britânica
de artes
criativas

AULA 3

DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 10

AGENDA

◆ **COMUNICAÇÃO**

Como divulgar meu trabalho?

◆ **OPEN FOR JOBS**

Como e onde mostrar que estou aberto a oportunidades?

◆ **SORRY NOT SORRY**

Não tem problema se auto divulgar. Não há outra forma das pessoas saberem que você esta disponível.

◆ **MARKETING PESSOAL**

Vamos dar uma olhada em algumas dicas de marketing para saberem que você esta disponível para Jobs.

AGENDA

◆ **COMUNICAÇÃO**

Como divulgar meu trabalho?

◆ **OPEN FOR JOBS**

Como e onde mostrar que estou aberto a oportunidades?

◆ **SORRY NOT SORRY**

Não tem problema se auto divulgar. Não há outra forma das pessoas saberem que você esta disponível.

◆ **MARKETING PESSOAL**

Vamos dar uma olhada em algumas dicas de marketing para saberem que você esta disponível para Jobs.



GABRIELDOMINICALI.COM

comunicação

COMUNICAÇÃO

PASSO 1

CONSTRUA SEU PORTFÓLIO

Não há maneira de contornar isso.

Para conseguir um emprego de design, você precisa de um portfólio online. Junte todo o seu material, e **construa-o pensando como um todo**, não há restrições quanto a projetos de estudo contanto que te represente bem.

E lembre-se, qualidade em vez de quantidade.

COMUNICAÇÃO

PASSO 2

CRIE SUA REDE DE CONTATOS

O networking oferece a **oportunidade perfeita** para se introduzir no mercado pois te conecta, por meio do seu trabalho e estudos, a indivíduos e organizações que podem ajudá-lo a encontrar uma colocação no mercado.

Cursos, workshops, expos são os lugares mais recomendados.

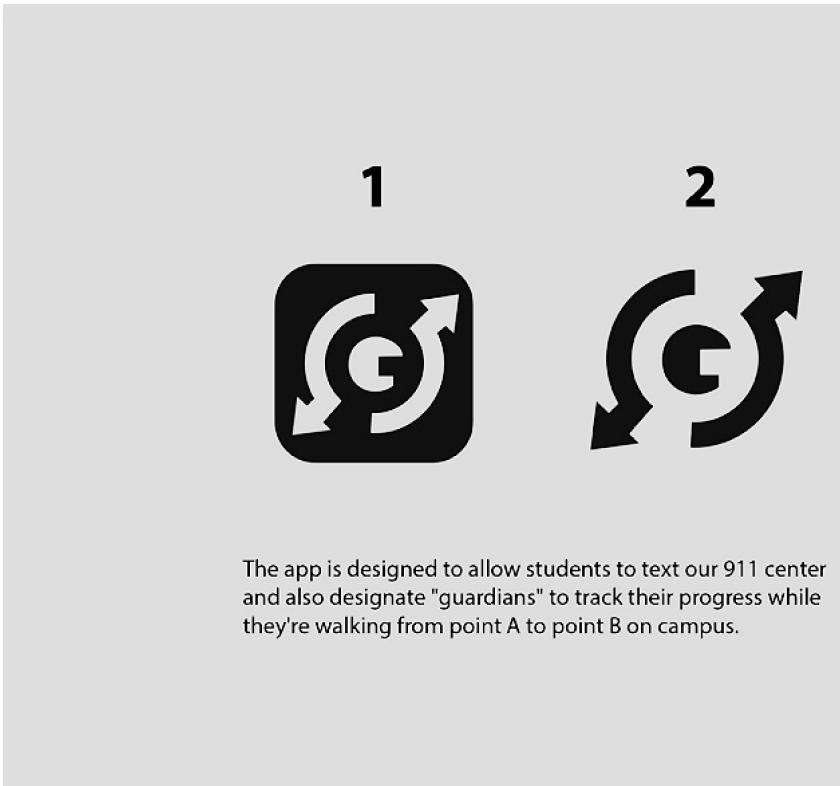
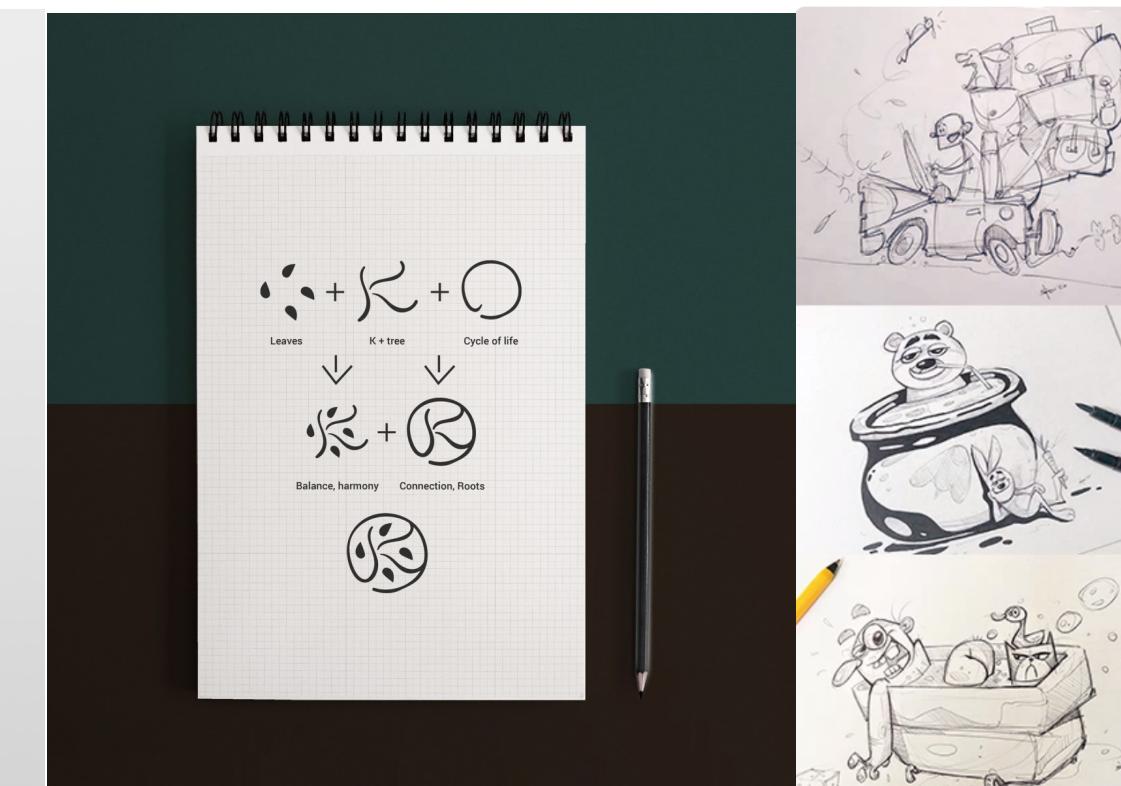
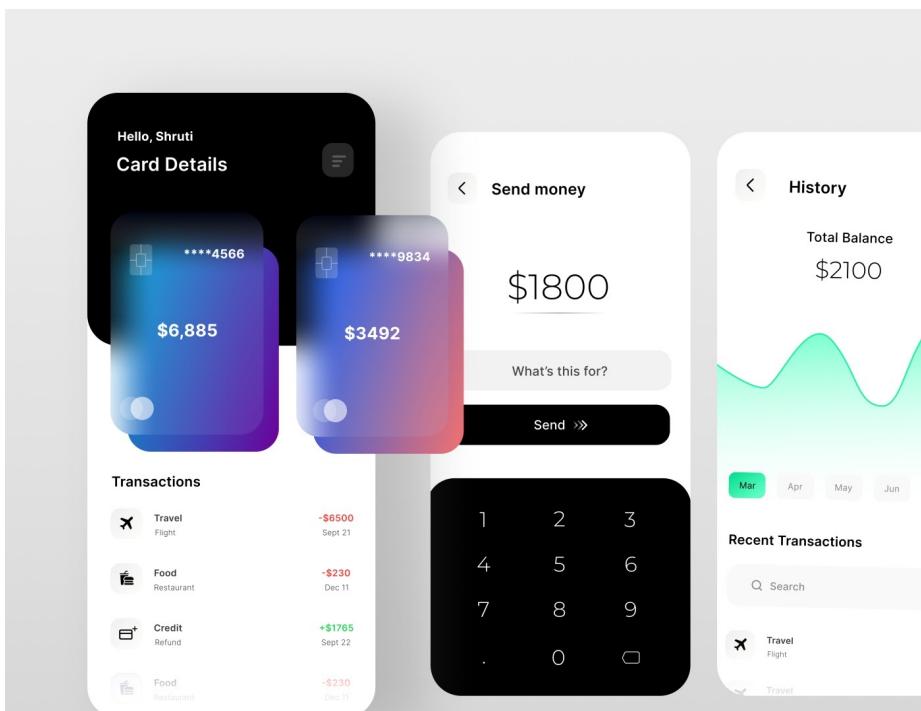
COMUNICAÇÃO

PASSO 3

COMPARTILHE OS BASTIDORES

Comunicadores visuais são muito privilegiados na hora de se auto promover, muitas coisas do dia a dia do designer podem ser convertidas para esse fim.

Rodada de conceitos
Rascunhos
Estudos de caso
Amostra de metodologia



The app is designed to allow students to text our 911 center and also designate "guardians" to track their progress while they're walking from point A to point B on campus.

COMUNICAÇÃO



Behance é uma plataforma online da Adobe que tem como objetivo ser um comunidade onde profissionais criativos divulgam seus trabalhos e descobrem de outros.

ONDE ME DIVULGAR

O que levar em consideração ao preparar o projeto

- Todo detalhe importa, quanto mais explicado e contextualizado melhor.
- Capriche na thumbnail.
- Rascunhos e processos enriquecem o projeto e são muito bem vistos.

COMUNICAÇÃO



Dribbble é uma comunidade online de auto divulgação e networking. Diferente do Behance, os posts tem uma vida bem mais curta e a plataforma gira mais em torno de shots isolados.

ONDE ME DIVULGAR

O que levar em consideração ao preparar o projeto

- Prepare o post para funcionar bem sozinho
- As hashtags podem te levar longe se usadas bem
- Mantenha sua linha do tempo coerente e organizada

COMUNICAÇÃO



O instagram é o lugar apropriado para mostrar um pouco da sua personalidade, e fazer um networking mais pessoal.

ONDE ME DIVULGAR

O que levar em consideração ao preparar o projeto

- Posts rápidos e independentes.
- Bastante bastidor e mão na massa.
- Use os stories os destaques para mostrar aquele trabalho ou recomendação de cliente que você tem tanto orgulho.
- Hashtags ajudam muito mas use com moderação.

COMUNICAÇÃO



Nos últimos 2 anos, o LinkedIn vem fazendo adições afim de dar espaço ao usuário multimídia, entre algumas delas podemos citar a adição do campo **em destaque** e a avaliações de proficiência em softwares.

ONDE ME DIVULGAR

O que levar em consideração ao preparar o projeto

- Lugar ideal para contar sobre cases e desafios que enfrentou
- Aproveite do alcance orgânico para postar seus trabalhos e direcionar ao seu website.
- Se conecte com pessoas e empresas que admira.

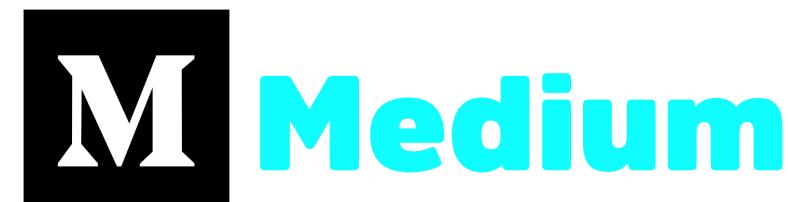
COMUNICAÇÃO

ONDE ME DIVULGAR



Pinterest

A plataforma gira em torno da curadoria de imagens lá encontradas. Poste seus trabalhos com determinada estética e estilo em mente, isso fará com que outras pessoas adicionem a seus **pinboards** gerando um impulsionamento na sua visibilidade e alcance.



Medium

Medium é uma plataforma de publicação aberta usada por uma gama muito variada de profissionais. Tudo cabe, um estudo de caso, uma experiência. Usando-a você estará adicionando mais uma dimensão ao seu trabalho e a divulgação do mesmo.

open for jobs

OPEN FOR JOBS



Um alô faz a diferença

Mandar um simples email pode te abrir uma porta e te colocar frente a frente a um cliente ou manager e quem sabe dai não nasce uma oportunidade.

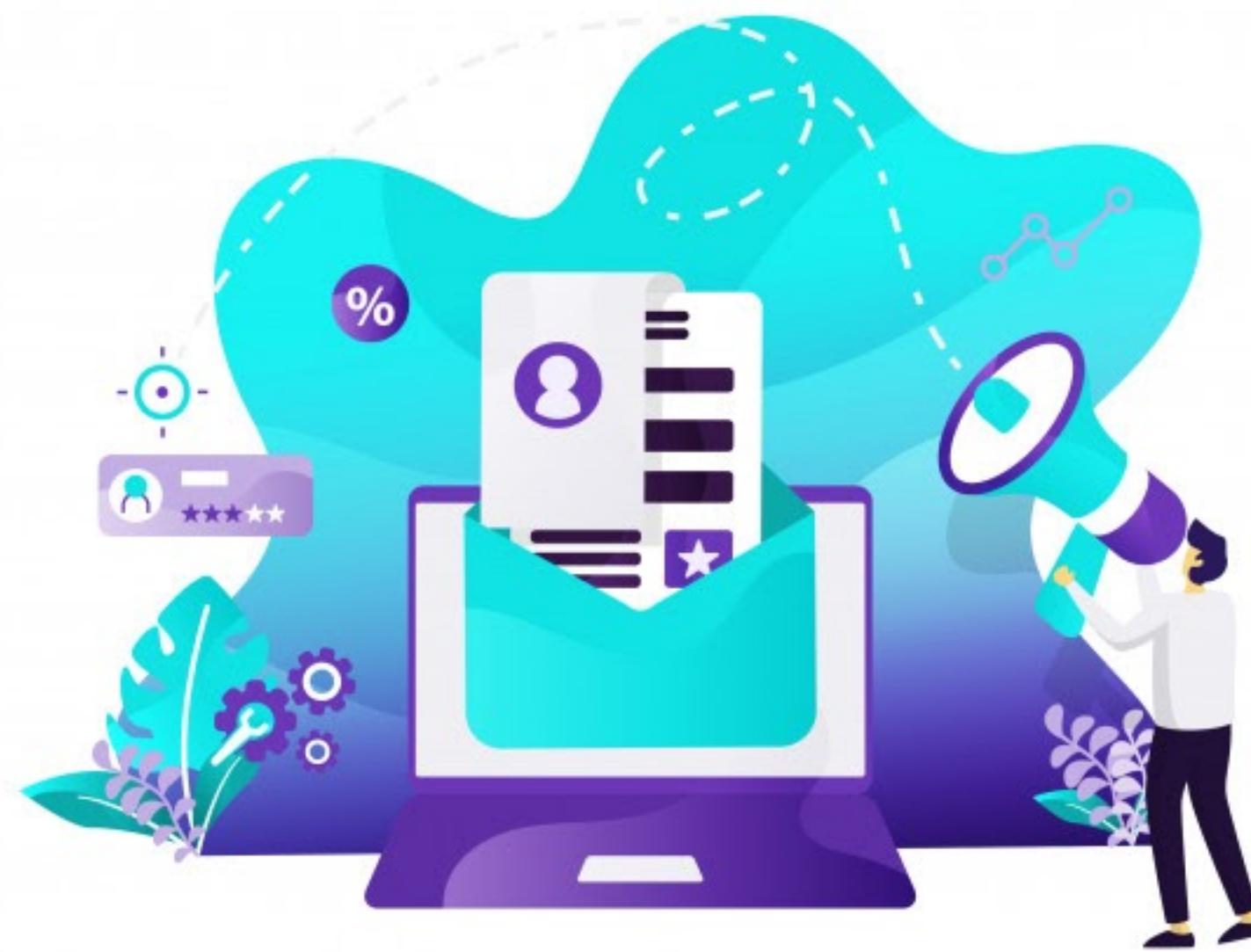
Abra o jogo

Sempre que postar algum projeto ou shot, deixe aberto a possibilidade de colaboração postando seus contatos e linkando o projeto ao seu website.



Sorry not sorry

SORRY NOT SORRY



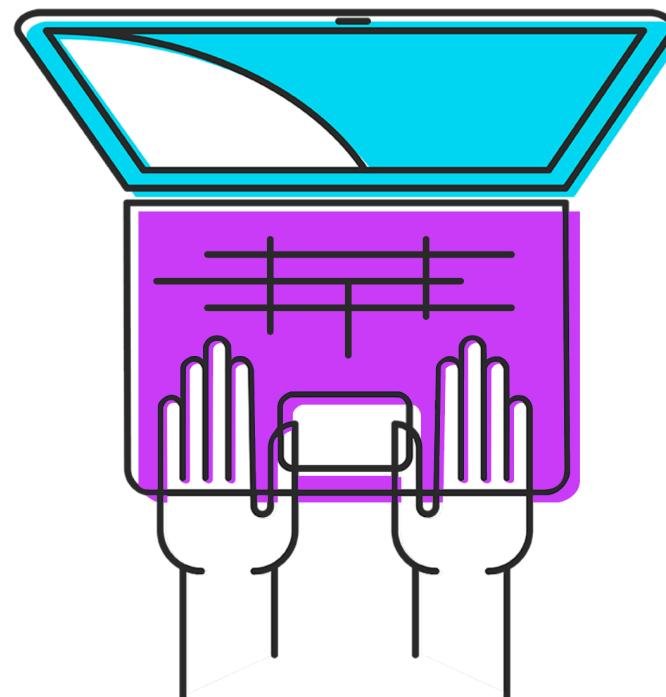
Não tem problema fazer propaganda de si mesmo

Não dá para depender exclusivamente do currículo escrito e das conexões no **LinkedIn**. Se mantenha comunicando e interagindo que as chances do seu trabalho chegar na mão de algum recrutador aumenta e MUITO!

marketing pessoal

MARKETING PESSOAL

**AINDA VALE A
PENA TER UM
WEBSITE?**



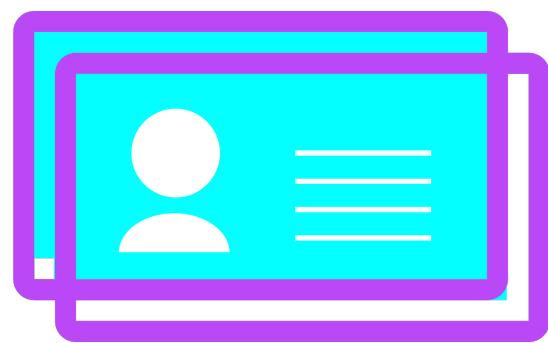
**SIM!
cada vez mais**

O site é o **centro de todos os outros modos de comunicação** e marketing que você usa para envolver e educar seu público.

Uma plataforma que é cada vez mais essencial ao juntar todos esses tipos de conteúdo em lugar onde você controla a mensagem.

MARKETING PESSOAL

**AINDA VALE A
PENA TER UM
CARTÃO?**



SIM!
e muito

Cartões de negócios são uma ótima maneira de **estabelecer suas credenciais**, além de demonstrar profissionalismo. Apesar de não usarmos mais como base única de contato, funciona muito bem para:

- Prospectar clientes
- Estabelecer credibilidade
- Fazer contato em lugares de rápida interação como convenções e feiras.

MARKETING PESSOAL

O QUE CHECAR ANTES DE SE PROMOVER



Verifique sempre se o seu **website** está com todos projetos atualizados e as páginas completas antes de enviá-lo.

Guarde os **estudos e experimentos** para redes que permitam esse tipo de comunicação, como Instagram e Pinterest.

Seja **seletivo** quanto a qualidade. Um projeto mais superficial ou inacabado, pode prejudicar o todo.

MARKETING PESSOAL

O QUE MOSTRAR NO PERFIL



the balance

Capriche na tagline e bio do linkedin

Uma coisa que os recrutadores farão ao procurar pessoas para preencher uma função é pesquisar no LinkedIn por palavras-chave que indiquem que alguém está procurando uma nova função, não esquece de usá-las.

Tire uma boa foto

Sua imagem é a primeira coisa que os contatos de networking e os empregadores que estão procurando candidatos irão notar, então certifique-se de que seja uma boa foto e que reflita o profissional que você é.

MARKETING PESSOAL

O QUE MOSTRAR NO PERFIL



Use elementos de SEO no seu website

Tente aplicar melhorias de SEO ao montar seu portfolio escrito, isso pode rankear melhor seu website pessoal e levar seu trabalho a mão de novas pessoas

Use a função “Open to work”

Especifique os tipos de oportunidades de emprego em que você está interessado e sua localização preferida. Eles ajudarão seu perfil a aparecer nos resultados da pesquisa quando os recrutadores procurarem candidatos adequados.

How well we communicate
is determined not by how
well we say things, but how
well we are understood

Andrew Grove

RECAP

COMUNICAÇÃO

Como divulgar meu trabalho?

OPEN FOR JOBS

Como e onde mostrar que estou aberto a oportunidades?

SORRY NOT SORRY

Não tem problema se auto divulgar. Não há outra forma das pessoas saberem que você esta disponível.

MARKETING PESSOAL

Vamos dar uma olhada em algumas dicas de marketing para saberem que você esta disponível para Jobs.

CURADORIA DO CONHECIMENTO

- ✓ **Ler:** Artigo “Guia essencial para conseguir emprego no Design (mesmo sem experiência)

Dicas diferentes das que trouxemos aqui

<https://www.des1gnon.com/2019/05/emprego-no-design/>



- ✓ **Ler:** Artigos “Como crescer profissionalmente e evoluir como Designer”

Uma visão subjetiva, mas interessante:

<https://www.des1gnon.com/2018/02/evoluir-como-designer-parte1/>

<https://www.des1gnon.com/2018/02/evoluir-como-designer-parte2/>



design gráfico

MÓDULO 10 | **AULA 3**

—

OBRIGADA