

Hospitalidade e marketing

Desde a Roma antiga até hoje, ser hospitaleiro é um bom negócio, especialmente, se você prestar atenção em quantas pessoas ainda viajam e se locomovem todos os dias. A hospitalidade e o marketing têm valores em comum, que são:

Selecione 3 alternativas

- A** Relacionamento cortês
- B** Reciprocidade
- C** Atração através do acolhimento
- D** Respeito mútuo