

 04

Hospitalidade e marketing

Desde a Roma antiga até hoje, ser hospitaleiro é um bom negócio, especialmente, se você prestar atenção em quantas pessoas ainda viajam e se locomovem todos os dias. A hospitalidade e o marketing têm valores em comum, que são:

Seleccione 3 alternativas

A Relacionamento cortês

B Reciprocidade

C Atração através do acolhimento

D Respeito mútuo