

COMO ANUNCIAR NO GOOGLE PARA INICIANTES EM 2023 TUTORIAL COMPLETO



LIVE MONSTRA #81

Prepare-se para a Imersão em Anúncios Online 2023!

Uma semana de aulas ao vivo para você dominar as maiores ferramentas de vendas da internet.



Toque no link para garantir a sua vaga:
<https://www.conversaoextrema.com/imersao/>

LIVE MONSTRA

INTRODUÇÃO

Parte 1: Como criar uma conta no Google Ads?

Parte 2: Como funciona as Tags no Google Ads?

Parte 3: Criação de Campanha – passo a passo

=====

Google Ads -> ferramenta para gerenciar os seus anúncios que aparecem no google ou parceiros do google.

Google Ads -> A ferramenta número #1 da internet.

GOOGLE EU PRECISO DOMINAR.

LIVE MONSTRA

Passo a passo prático:

1. Criar uma conta no google ads (modo especialista);
2. Instalar a TAG do Google Ads;
3. Qual é o meu objetivo?
4. Criação de uma campanha no Google do zero.

Por que instalar a TAG?

É um código que o Google fornece. Ele serve para você vincular a sua conta do google com o seu site.

1. Conversões (ações)
2. Remarketing (anúncios perseguidores)
3. Campanhas inteligentes

TAG É FUNDAMENTAL!

Qual o objetivo?

Geralmente, uma campanha tem 3 objetivos:

1. Levar as pessoas para a loja física;
2. Ter ligações Telefônicas
3. Ter conversões (ação no site)

Lead -> é um contato de uma pessoa interessada no meu produto ou serviço

LIVE MONSTRA

Como criar uma conta no Google Ads?

1. Criar uma conta no Google Ads (modo especialista)

- Criar uma conta no gmail;
- Você é profissional de marketing? Alternar para o modo especialista;
- Criar uma conta sem uma campanha;
- Conta criada com sucesso.

2. Instalar a TAG do Google Ads

A TAG deve ser instalada em um lugar no site que pega TODAS as páginas.

1. Clique em ferramentas
2. Clique em métricas
3. Gerenciador de Público Alvo
4. Clique em suas fontes de dados
5. Clique em Configurar a tag
6. Verificar as 3 maneiras de verificar a tag.

*Pesquise no google como deve ser feito a instalação no seu site (cada ferramenta de site é diferente).

Como verificar se a minha tag foi instalada?

Instale a extensão Tag Assistant Legacy no seu navegador.

Como criar uma conta no Google Ads?

Ação de conversão para cada tipos de negócio:

1. Prestador de serviços: Lead (e-mail ou contato no whatsapp)
2. Produto físico/loja virtual/ecommerce: venda realizada
3. Produto digital: e-mail ou venda realizada
4. Gestor de tráfego: e-mail ou contato no whatsapp

Conversão-> transformar o clique no meu objetivo.

Passo a passo para criar uma ação de conversão:

1. Clique em ferramentas e configurações
2. Clique em métricas
3. Clique em Nova ação de conversão
4. Escolher o tipo de conversão - 99% é site.
5. Finalizar a configuração da campanha
6. Instalar o código da conversão

Como criar uma conta no Google Ads?

3. Qual é o meu objetivo?

(levar pessoas a minha loja, ligações telefônicas ou conversão no site)

*Não anuncie sem um objetivo, cada campanha tem um objetivo.

Energia Solar – Contatos no whatsapp

Decoração Infantil – Contatos no whatsapp

Segurança do trabalho – Contatos no whatsapp

Loja de Produtos Naturais – Venda direto

Engenharia Ambiental – Contatos no whatsapp

Passo a passo:

- 1.Criar uma Landing Page de Alta Conversão (focada em uma única ação)
- 2.Definir meu objetivo
- 3.Criar uma conta no google ads
- 4.Instalar a tag do google e criar a ação de conversão
- 5.Criar a primeira campanha no google (rede de pesquisa)

Como criar uma conta no Google Ads?

4. Criação de uma campanha no Google do ZERO

Você tem que criar campanhas para vender!

1. Nova Campanha
2. Clique em "vendas" ou "leads"
3. Escolha a sua meta de conversão
4. Selecione o tipo de campanha – rede de pesquisa
5. Definir a sua meta - Visitas no site
6. Coloque o Nome da Campanha
7. Objetivo de Lance: Conversão
8. Definir o custo por ação desejada (CPA - quanto você está disposto para pagar para o Google para gerar uma venda ou lead)
9. Desmarque a rede de display
10. Defina localização
11. Defina idioma
12. Defina a programação de anúncio (dia e hora)
13. Palavras-chave - coloque 3 palavras-chave com intenção de compra
14. Crie anúncios chamativos e complete a bolinha azul
15. Defina o orçamento médio diário
16. Clique em publicar se tudo estiver correto.

Coisas importantes para gerar resultado:

1. Estrutura de campanha

Nível 1: Campanha – Lojas de Produtos Naturais

Nível 2: Grupo de Anúncios – Whey proteín / Aveia

Nível 3: Anúncio

Quanto mais específico você for, mais resultado você gera.

2. Palavras-chave

As palavras-chave são o coração de uma campanha na Rede de Pesquisa.

Como eu escolho as melhores palavras-chave para a minha campanha?

Planejador de palavras-chave -> Gratuita e do próprio Google Ads.

*Defina as palavras boas e ruins para o seu negócio

Coisas importantes para gerar resultado:

3. Correspondência de palavras-chave

- Ampla: qualquer pessoa que digitar algo que tem relação com o termo, o anúncio vai aparecer.
- Frase: qualquer pessoa que digitar algo que tem sentido com o termo, o anúncio vai aparecer.
- Exata: o anúncio só vai aparecer se pesquisar o termo exato.

4. Crie o melhor anúncio do TOPO

1. Pesquise no google
2. Analise os termos, comunicação..
3. Supere os anúncios dos seus concorrentes

5. Ação de conversão precisa funcionar 100%

A tag precisa estar funcionando.

FINAL

4 pilares para gerar resultado:

- 1.Landing Page de Alta Conversão
- 2.Promessa ou oferta irresistível
- 3.Anúncio chamativo e persuasivo
- 4.Segmentação

#chegouaminhavez

[**Planilha para cálculo de CPA**](#)

LIVE MONSTRA

Prepare-se para a Imersão em Anúncios Online 2023!

Uma semana de aulas ao vivo para você dominar as maiores ferramentas de vendas da internet.



Toque no link para garantir a sua vaga:
<https://www.conversaoextrema.com/imersao/>