



Desconto ou custo de oportunidade na compra bonificada - f.

- Muitas vezes, numa situação de compra bonificada, o produto tem um valor acima do que normalmente acontece no mercado
- 2 formas de interpretar
 - Forma 1: ótica do desconto
 - Produto: Boombox JBL 2
 - Preço Livelo/Casas Bahia = R\$2899
 - Pontos: 17394pts
 - Milhas com transferência 100% = $17384 \times 2 = 34788$ milhas
 - Valor de mercado milheiro. = R\$20
 - Valor financeiro de milhas geradas = R\$695,76
 - Preço descontado = R\$2899 - R\$695,76 = **R\$2203,24**
 - Forma 2: ótica do custo de milheiro sob custo de oportunidade
 - Melhor promo do mercado = R\$2249

- Compra bonificada = R\$2899
- Diferença = R\$2899 - R\$2249 = R\$650
- Milheiro gerado na compra bonificada: 34,78 milheiros
- Custo de milheiro.= R\$650/34,78 = R\$18,69 —> VÁLIDO!

Ex 2:

- Ótica desconto:

Galaxy S22 Magalu/Smiles = R\$4799

Milhas geradas = 33,59 milheiros

Desconto = R\$671

Preço Final = R\$4128

Ideal usar ferramentas como Zoom e até mesmo busca no Google para entender potencial

Há a possibilidade de combinarmos com proteção de preço para melhorar a forma 1 e 2