

MÓDULO

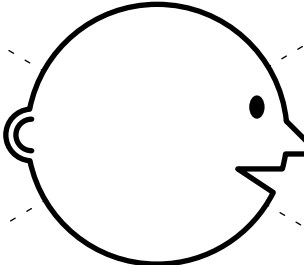
# **Público Comprador**

# LISTE ATÉ 15 PERGUNTAS PARA CONSTRUIR A SUA PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PERGUNTA 1	
PERGUNTA 2	
PERGUNTA 3	
PERGUNTA 4	
PERGUNTA 5	
PERGUNTA 6	
PERGUNTA 7	
PERGUNTA 8	
PERGUNTA 9	
PERGUNTA 10	
PERGUNTA 11	
PERGUNTA 12	
PERGUNTA 13	
PERGUNTA 14	
PERGUNTA 15	

# PREENCHA O MAPA DA EMPATIA COM AS INFORMAÇÕES SOBRE O SEU PÚBLICO-ALVO

Aula "Mapa da Empatia"

<p>O que <b>PENSA E SENTE?</b></p>		<p>O que <b>VÊ?</b></p>	
<p>O que <b>OUVE?</b></p>			
<p>O que <b>FALA E FAZ?</b></p>			
<p>Quais são as <b>DORES?</b></p>		<p>Quais são as <b>NECESSIDADES?</b></p>	

Separamos os campos da imagem acima para facilitar o preenchimento:

**PENSA E SENTE**

**OUVE**

**VÊ**

**FALA E FAZ**

**DORES**

**NECESSIDADES**

FAÇA UM RESUMO DO SEU PÚBLICO-ALVO  
UTILIZANDO O MODELO ABAIXO

Aula "Organização de Dados"

DADOS DEMOGRÁFICOS

Rede	Idade	Gênero	Local
Facebook			
YouTube			
Google Analytics (site)			
Google AdWords			
Pesquisa c/ clientes			
Instagram			
Media			

DADOS COMPLEMENTARES

Perguntas	Respostas
O que vê?	
O que pensa e sente?	
O que ouve?	
O que fala e faz?	

MEDOS E DESEJOS

Medos	Desejos

OBJEÇÕES

Objeção	Solução



