

Automação de e-mails

Após definido um fluxo de nutrição, podemos utilizar ferramentas para automatizar o envio a partir de ações dos usuários. Qual deve ser o ponto de partida para a implantação de um processo de automação de e-mails?

Selecione uma alternativa

- A** A contratação de uma ferramenta de automação, pois não existem ferramentas gratuitas que atendam demandas profissionais.
- B** A definição dos call to actions que estarão presentes em cada mensagem para levar o lead ao ponto seguinte da jornada.
- C** A criação de listas segmentadas, que nos permitirão saber em qual fluxo cada usuário deverá entrar a partir de uma ação.
- D** A criação das mensagens do fluxo, que devem ser enviadas sequencialmente para todos os leads da base de contatos.