

PROMPT 34: Avaliar Página de Vendas



Objetivo: Auditar headline, argumentos e CTA **Quando usar:**
Para validar performance antes de tráfego pago - CHECKLIST MORTAL

Realize auditoria COMPLETA da página de vendas, avaliando cada elemento de conversão para identificar vazamentos que DESTROEM ROI e oportunidades de otimização IMEDIATA.

AUDITORIA DA HEADLINE:

TESTES DE EFICÁCIA:

- ☐ Para scroll em 3 SEGUNDOS?
- ☐ Promessa CLARA e específica?
- ☐ DIFERENTE de tudo no mercado?
- ☐ Gera CURIOSIDADE pelo método?
- ☐ Qualifica o público CERTO?

SCORE: ____/10

PROBLEMA PRINCIPAL: _____

SUGESTÃO DE MELHORIA: _____

AUDITORIA DOS ARGUMENTOS:

SEQUÊNCIA LÓGICA:

- ☐ Problema → Agitação → SOLUÇÃO
- ☐ Progressão emocional CRESCENTE
- ☐ Objeções ANTECIPADAS
- ☐ Provas no momento CERTO
- ☐ Build up para OFERTA

FORÇA DOS ARGUMENTOS:

Argumento 1: ____/10

Argumento 2: ____/10

Argumento 3: ____/10

Principal FRAQUEZA: _____

AUDITORIA DO CTA:

ELEMENTOS PRESENTES:

- ☐ Comando CLARO de ação
- ☐ Urgência/escassez REAL
- ☐ Benefício de agir AGORA
- ☐ Processo simples EXPLICADO
- ☐ Garantia REFORÇADA

PROBLEMAS COMUNS:

- CTA genérico ("compre agora")

- Sem urgência REAL
- Múltiplos CTAs CONFUSOS
- FRICÇÃO no processo
- Falta de SEGURANÇA

OUTROS ELEMENTOS CRÍTICOS:

CREDIBILIDADE:

- ☐ Provas sociais FORTES
- ☐ Garantias CRÍVEIS
- ☐ Sobre mim/HISTÓRIA
- ☐ Contato/suporte VISÍVEL
- ☐ Segurança/PRIVACIDADE

CONGRUÊNCIA:

- ☐ Ad → Página ALINHADOS
- ☐ Promessa CONSISTENTE
- ☐ Tom/voz MANTIDOS
- ☐ Visual COERENTE
- ☐ Expectativas CUMPRIDAS

RECOMENDAÇÕES PRIORIZADAS:

1. Mudança mais IMPACTANTE
2. Quick wins (fácil/alto IMPACTO)
3. Testes A/B ESSENCIAIS
4. Elementos a ADICIONAR
5. Elementos a REMOVER

PREVISÃO DE IMPACTO:

Conversão atual: ____%

Conversão POSSÍVEL: ____%

Principais ALAVANCAS: _____

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Copy da página: [TEXO]

Fonte de tráfego: [DE ONDE VEM]

Conversão atual: [%]

Ticket médio: [R\$]

Principal objeção: [O QUE RESISTE]