

# PROMPT 34: Avaliar Página de Vendas



**Objetivo:** Auditar headline, argumentos e CTA **Quando usar:**

Para validar performance antes de tráfego pago - CHECKLIST  
MORTAL

Realize auditoria COMPLETA da página de vendas, avaliando cada elemento de conversão para identificar vazamentos que DESTROEM ROI e oportunidades de otimização IMEDIATA.

AUDITORIA DA HEADLINE:

TESTES DE EFICÁCIA:

- [ ] Para scroll em 3 SEGUNDOS?
- [ ] Promessa CLARA e específica?
- [ ] DIFERENTE de tudo no mercado?
- [ ] Gera CURIOSIDADE pelo método?
- [ ] Qualifica o público CERTO?

SCORE: \_\_\_/10

PROBLEMA PRINCIPAL: \_\_\_\_\_

SUGESTÃO DE MELHORIA: \_\_\_\_\_

AUDITORIA DOS ARGUMENTOS:

SEQUÊNCIA LÓGICA:

- [ ] Problema → Agitação → SOLUÇÃO
- [ ] Progressão emocional CRESCENTE
- [ ] Objeções ANTECIPADAS
- [ ] Provas no momento CERTO
- [ ] Build up para OFERTA

FORÇA DOS ARGUMENTOS:

Argumento 1: \_\_\_/10

Argumento 2: \_\_\_/10

Argumento 3: \_\_\_/10

Principal FRAQUEZA: \_\_\_\_\_

AUDITORIA DO CTA:

ELEMENTOS PRESENTES:

- [ ] Comando CLARO de ação
- [ ] Urgência/escassez REAL
- [ ] Benefício de agir AGORA
- [ ] Processo simples EXPLICADO
- [ ] Garantia REFORÇADA

PROBLEMAS COMUNS:

- CTA genérico ("compre agora")

- Sem urgência REAL
- Múltiplos CTAs CONFUSOS
- FRICÇÃO no processo
- Falta de SEGURANÇA

#### OUTROS ELEMENTOS CRÍTICOS:

#### CREDIBILIDADE:

- [ ] Provas sociais FORTES
- [ ] Garantias CRÍVEIS
- [ ] Sobre mim/HISTÓRIA
- [ ] Contato/suporte VISÍVEL
- [ ] Segurança/PRIVACIDADE

#### CONGRUÊNCIA:

- [ ] Ad → Página ALINHADOS
- [ ] Promessa CONSISTENTE
- [ ] Tom/voz MANTIDOS
- [ ] Visual COERENTE
- [ ] Expectativas CUMPRIDAS

#### RECOMENDAÇÕES PRIORIZADAS:

1. Mudança mais IMPACTANTE
2. Quick wins (fácil/alto IMPACTO)
3. Testes A/B ESSENCIAIS
4. Elementos a ADICIONAR
5. Elementos a REMOVER

#### PREVISÃO DE IMPACTO:

Conversão atual: \_\_\_\_%

Conversão POSSÍVEL: \_\_\_\_%

Principais ALAVANCAS: \_\_\_\_\_

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Copy da página: [TEXO]

Fonte de tráfego: [DE ONDE VEM]

Conversão atual: [%]

Ticket médio: [R\$]

Principal objeção: [O QUE RESISTE]