

## ▼ #01 HOTSET - MENTORIA JP ANGELONI ▼

- TRIAGEM DE EXPERT E COMO SABER SE ELE É BOM

01. RECONHECIMENTO DE PERFIL
02. IDENTIFICAR PÚBLICO ALVO
03. ANALISAR MÉTRICAS APARENTEIS DE POSTAGENS
04. NÍVEL DE FLOTAÇÃO
05. RASTREAR PELO SOCIAL BLADE E ANALYTICS
06. ANALISAR GRÁFICO DE ANÁLISE DE CAPTAÇÃO DE SEGUIDORES
07. VER STORIES, COMUNICAÇÃO, POSICIONAMENTO E NARRATIVA DO EXPERT

- **MAIORIA DOS NICHOS SÃO ESCALÁVEIS!**

- **QUESTIONAMENTOS IMPORTANTES:**

COMO COMEÇOU A TRAJETÓRIA DO EXPERT

QUESTIONAMENTOS JÁ PREDEFINIDOS PODEM AJUDAR!

ENGAJAMENTOS E MÉTRICAS - SOLICITAR IMAGEM PARA COMPROVAÇÃO.

- **LANÇAMENTO CRIA DEMANDA. MAS EXISTE PÚBLICO PARA A DEMANDA?**

CRIATIVO DE CAPTAÇÃO - ANÁLISE MAIOR [GERALMENTE É A MÉTRICA DESSE MODELO DE CRIATIVO QUE DITA O RITMO DO LANÇAMENTO]

- **ANÁLISE DE CRIATIVOS:**

- ONDE ESTÁ ENTRANDO MAIS GENTE
- PÚBLICO FRIO E QUENTE
- CRIATIVO QUE MAIS ESTÁ CONVERTENDO
- O CRIATIVO QUE MAIS AUMENTA O NÍVEL DE CONSCIÊNCIA E O DIA CAPTAÇÃO [PRIMEIRO CONTATO]
- ÀS VEZES VOCÊ INVESTIU BEM EM UM ANÚNCIO, MAS TEM OUTRO COM MENOR VALOR INVESTIDO QUE PODE ESTAR CONVERTENDO MELHOR. INTERESSANTE SABER IDENTIFICAR.
  
- LEAD EBOOK - LEAD RUIM [NA MAIORIA DOS CASOS]
  
- CHEQUE EM BRANCO.

- PROBLEMA: POUCO SEGUIDOR, MAIOR PARTE DE SEGUIDORES NICHADO

#### **SOLUÇÕES:**

- CONTEÚDO É REI, ELE MESMO SEGMENTA
- AÇÃO DE COMPARTILHAMENTO
- CLOSE FRIENDS
- RECOMPENSA COM AULA
- FAÇA E GANHE!
- LEAD DEVE ESTAR CONSCIENTE DO TRAMPO E DA TRANSFORMAÇÃO
- TRACIONA BEM STORIES: CAIXINHA DE PERGUNTAS.

#### **- TEXTO MUITO LONGO É BOM FAZER ANTECIPAÇÃO:**

"OH, REPARA O CONTEÚDO TOP QUE VAI VIR AGORA!"

- CONTEÚDOS IMPORTANTES NO INÍCIO DO VÍDEO TAMBÉM FUNCIONAM.
- TEXTO INSCRITO E IMPACTANTE PRENDE MAIS A ATENÇÃO DO PÚBLICO. AUMENTANDO O TEMPO QUE A PESSOA PERMANECE NOS SEUS STORIES.
- BOAS NARRATIVAS TRANSFORMAM NARRATIVAS RUINS EM BOAS

#### **- COMO DEFINIR O PRIMEIRO LANÇAMENTO**

- PROBLEMAS E DESEJOS DESSES CARAS? - INÍCIO DO PROJETO

#### **- CONTEÚDO:**

CONTEÚDO ALINHADO COM A TESE

PELO MENOS UNS 5 A 10 VIDEOS OU MAIS PARA COMEÇAR

LEVAR PRA GRUPO E CONSCIENTIZAR.

#### **- COMO DISTRIBUIR**

- FAZER UM SEMENTE OU DESAFIO [MODELOS PARA 01º LANÇAMENTOS]

- O PREÇO DO LEAD PODE DITAR O ORÇAMENTO DO LANÇAMENTO

- PREÇO DIANTE DO PRIMEIRO LANÇAMENTO; AJUSTAR COM A REALIDADE DO PROJETO

- MENTORIA OU CURSO GRAVADO?

**MENTORIA ( MENTORIA É MELHOR E DEPOIS FAZ O CURSO COM BASE NO  
DESENVOLVIMENTO)**

**SEMENTE = 01 LIVE**

**DESAFIO = SEQUÊNCIA DE LIVES 03 - 21 LIVES**

**INTERNO = CPL'S**

### **PÁGINAS DE CAPTURA**

**= WORDPRESS + PLUGIN**

**KICK PAGES = MELHOR PARA QUEM É INICIANTE!**