



## Tráfego Orgânico x Tráfego Pago

### 1. Tráfego Orgânico

- 1.1. Estratégias que não envolvem a necessidade de investimento (vender sem investir verba!)
- 1.2. Vendas TENDEM a ser menos rápidas, mas nem sempre!
- 1.3. Indicado para afiliados que não tem verba e/ou não querem investir
- 1.4. Exemplos: Youtube, Instagram, Pintereset, Tik Tok, Kwai
- 1.5. Extremamente ESCALÁVEL - não precisa aparecer nem vender no 1x1
- 1.6. Foco do Treinamento: Youtube no Brasil e na Gringa

### 2. Tráfego Pago

- 2.1. Estratégias que envolvem necessidade de investir (começar com pelo menos 300 reais)
- 2.2. Exemplos: Google Ads, Bing Ads, Facebook Ads, Native Ads, Tik Tok Ads
- 2.3. Vendas TENDEM a ser mais rápidas, mas nem sempre!
- 2.4. Não é uma matemática - "investi x e voltou 2x")
- 2.5. "Só gastei dinheiro" - NÃO! É um INVESTIMENTO
- 2.6. Foco do Treinamento: Google Ads no Brasil e na Gringa

