

05

Peça para seus contatos participarem da pesquisa

Transcrição

Nós criamos o formulário e adicionamos uma introdução

The screenshot shows a Google Forms interface. At the top, the title is 'As competências do Marcelo Ferreira' with a subtitle 'Todas as alterações foram salvas no Drive'. Below the title, there are two tabs: 'PERGUNTAS' (selected) and 'RESPOSTAS'. The main content area contains an introduction paragraph: 'Estou num processo de auto conhecimento e preciso da sua ajuda para entender melhor como as pessoas me veem. Para participar da pesquisa, basta responder as questões a seguir. Não se preocupe, é tudo anônimo. A sua ajuda será muito importante.' followed by a question: 'Em sua opinião, qual ou quais características marcam a minha personalidade?'. There are three checkboxes: 'Altruismo', 'Foco no resultado', and 'Falta de foco'. On the right side, there is a sidebar with icons for adding questions, text, images, videos, and a list of questions.

Agora convidaremos os nossos contatos para responder as perguntas, dando preferência para colegas de trabalho, de faculdade, chefes...

The screenshot shows the 'Enviar formulário' (Send form) dialog box. It has a title bar with a close button. Below the title bar, there are icons for 'Enviar via' (Send via) including email, link, and code. There are also social media icons for Google+, Facebook, and Twitter. The main section is titled 'Enviar por e-mail' (Send by email) and contains fields for 'Para' (To), 'Assunto' (Subject), and 'Mensagem' (Message). There is a checkbox labeled 'Incluir formulário no e-mail' (Include form in email). At the bottom, there is a link 'Adicionar colaboradores' (Add collaborators) and two buttons: 'CANCELAR' (Cancel) and 'ENVIAR' (Send).

Nós podemos enviar o formulário por e-mail ou pelas redes sociais, e temos a opção de encurtar a URL. A pesquisa do Marcelo quer levantar a opinião das pessoas que realmente convivem com ele.

Uma boa prática é enviar o e-mail com os destinatários em cópia oculta.

No título do e-mail, o Marcelo irá preencher da seguinte forma: Pesquisa - Marca Pessoal do Marcelo Ferreira . Ele tentou esclarecer já no título o que ele espera das pessoas, além de adicionar um texto explicativo que pede a ajuda dos participantes no seu processo de autoconhecimento. Ele também informa que a pesquisa é anônima e rápida, o que pode incentivar a colaboração dos participantes. Se preferir, você pode enviar o formulário também pelas redes sociais.

Agora é só aguardar as respostas das pessoas no questionário.