



Apresentações que Conquistam: Os segredos da influência e persuasão

	Conexão com o público	Criação do vilão	Solução matadora	Moral da história
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none">> por que as pessoas deveriam me ouvir?> “hoje vamos falar de 3 coisas que podem mudar sua percepção sobre...”> “minha jornada começa com...”	<ul style="list-style-type: none">> apresentar estatísticas e dar força aos números.> mostrar o que pode acontecer de ruim se não for feito algo a respeito.	<ul style="list-style-type: none">> “diante do problema, precisávamos de uma solução revolucionária/diferente...”> “a partir de hoje apresento a vocês o(a) novo(a) _____.”	<ul style="list-style-type: none">> “não esqueçam nunca que _____.”
Forma	<ul style="list-style-type: none">> tela inicial atraente e personalizada para o público.> fundo em vídeo ou cinemagraph.> música que transmita a energia da história.	<ul style="list-style-type: none">> “estourar” os números na tela.> personificar o vilão em alguma imagem/vídeo.	<ul style="list-style-type: none">> apresentação simplificada e usual da solução, de um jeito simples, que todos possam entender.	<ul style="list-style-type: none">> criar e destacar na tela um slogan, frase ou imagem que possa ficar na memória.
Empatia	<ul style="list-style-type: none">> “quem nunca teve problemas com...”> “você está preocupado com o futuro do/da _____?”	<ul style="list-style-type: none">> “temos um inimigo comum e ele se chama...”> “eu também já passei por isso...”	<ul style="list-style-type: none">> trazer histórias pessoais e/ou de pessoas que utilizaram a solução.	<ul style="list-style-type: none">> “chegamos aqui _____.”> “aprendemos que _____.”> “a partir de hoje _____.”
Sua história				

CALL TO
ACTION

3x4 a ferramenta para construção de histórias envolventes