

Seja bem-vindo à estratégia da Surpresa do Inesperado!



Seja muito bem-vindo à estratégia do Inesperado!

Aqui você irá conhecer esta estratégia, aprender dicas de colocá-la na prática e exemplos de 3 empresas que a utilizam: **Google, Tag - Experiências Literárias e Imaginarium.**

Você verá que cada uma delas possui um estilo e formato diferente de trabalhar com o inesperado, mas todas com a mesma intenção: surpreender o consumidor!