

Checklist de Criação do Gerenciador de Negócios e Fan Page (Página do seu negócio)

Instruções

1. Vá para o site: <https://business.facebook.com/create> e crie um novo Gerenciador de Negócios. Nomeie o Gerenciador de Negócios com o nome de sua marca.
2. Registre um domínio para o seu negócio. Assista o vídeo na plataforma de membros
3. Crie uma Fan Page para o seu negócio no Facebook
 1. Selecione “Comunidade” para a categoria da página
 2. Carregar imagem de perfil da página
 3. Carregar foto da capa da página
 4. Preencha as Informações da sua página: Descrição. Sem Website, Sem Número
 5. Nas configurações, vá para ‘definir filtro de profanação’ e ative (mudar para ON)
 6. Crie uma mensagem automática em “mensagens” que direcione as pessoas para apoiar e-mail do produto que você está promovendo.
 7. Insira detalhes e e-mails de suporte e todos os outros dados relevantes na página.
 8. Defina o horário comercial para “Sempre aberto”
4. Crie 1 postagem ativa para a página e agende 4 a 5 postagens adicionais.
5. Crie uma conta de anúncio do Facebook (não faça nada e não coloque as informações de pagamento)
6. Vá para Configurações do Gerenciador de Negócios> Informações comerciais
 - a. Conecte a Fan Page com o Gerenciador de Negócios