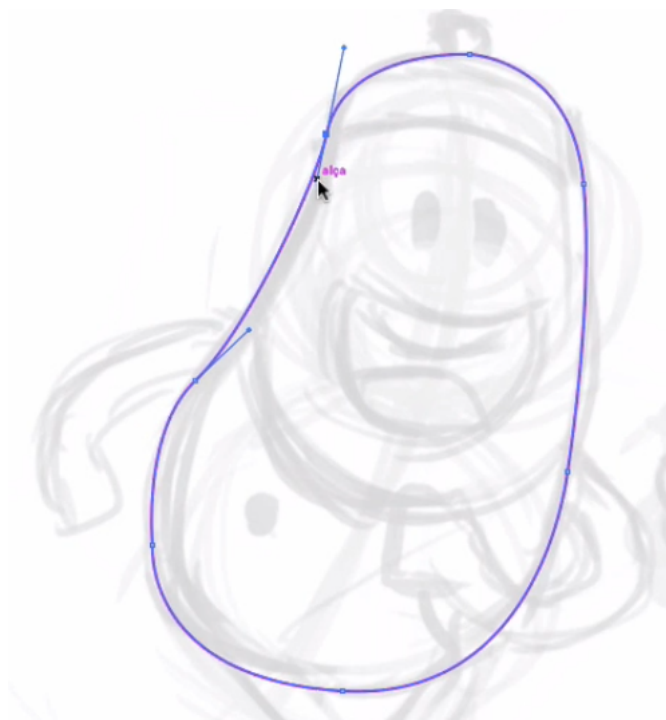


Conclusão

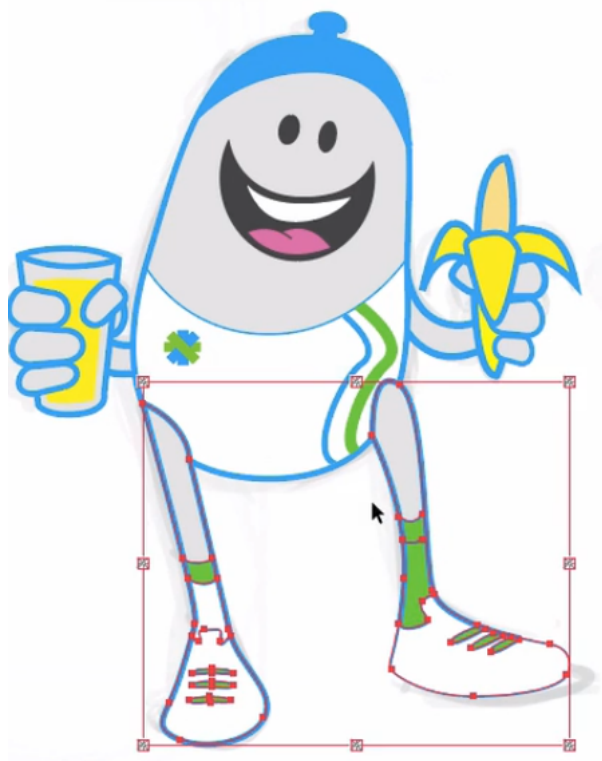
Transcrição

Vamos recapitular o que vimos no curso?

Chegamos no nosso personagem a partir de um esboço de três poses, que foram depois vetorizadas. Primeiro vetorizamos seguindo a estrutura dele, depois criamos os traços, e, por baixo fizemos um layer com as cores. Por fim, juntamos tudo.



Na segunda pose fizemos tudo em praticamente um layer só, criando uma forma para cada parte do squeeze: uma para a tampa, uma para o corpo, uma para a camisa... E pintamos essas formas usando o preenchimento dessas formas com a pintura em tempo real.



Na terceira pose, fizemos as coisas de maneira mais rápida, variando os processos de acordo com o que era mais conveniente. Afinal, cada método é considerado uma boa prática de acordo com o que é preciso fazer.



Agora você tem as ferramentas e já sabe em que cada uma funciona melhor, e em que caso vale a pena usar uma ou outra.

Também aprendemos a aumentar e diminuir o desenho mantendo o traço proporcional, o que foi importante para montar a apresentação.

Ela começou mostrando algumas das palavras-chave que tiramos do briefing, demonstra o estudo que fizemos para elaborar o personagem e os pontos de contato do mascote para o público-alvo.

Palavras-chave

Bizzer Running Team

Lúdico

Didático

Motivacional

Companheiro

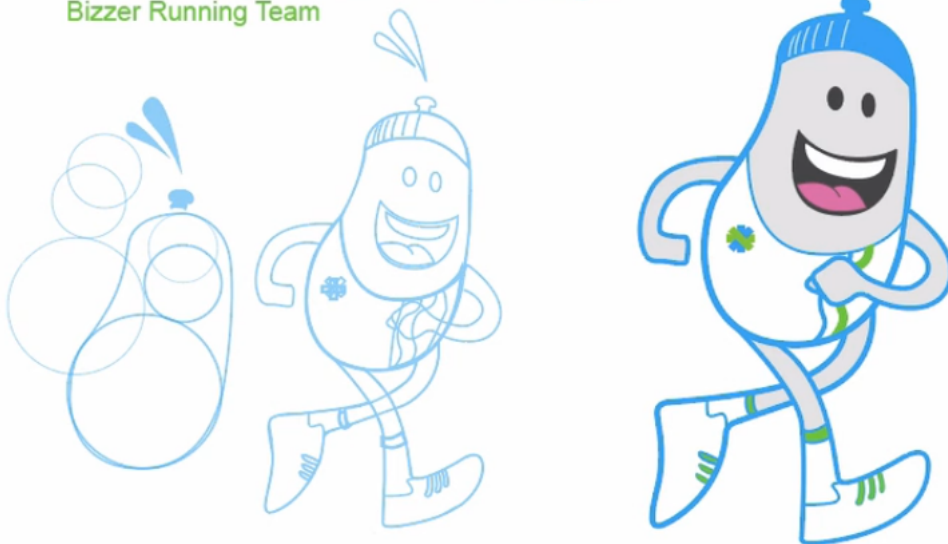
Lifestyle outdoor

Saúde

Mostramos que o personagem é um squeeze sem explicitar demais a sacada, mostrando apenas os esboços. E, a seguir, mostramos efetivamente a construção do mascote, mostrando como chegamos nesse ponto, e o histórico da nossa construção. Nele, mostramos a evolução da estrutura para as formas, e depois o acréscimo de cores.

Construção do Personagem

Bizzer Running Team



Nesse meio tempo vimos como criar uma estrutura para repetir o personagem quantas vezes e em quantas poses forem necessárias. Também aprendemos a montar uma paleta de cores para o projeto, para não precisar ficar sempre construindo o mesmo grupo de cores.

Por fim, aprendemos a apresentar o personagem ao cliente e como ele servirá à campanha. Agora é só enviar o PDF para o cliente e aguardar sua aprovação.

Espero que tenham gostado. Um abraço!

