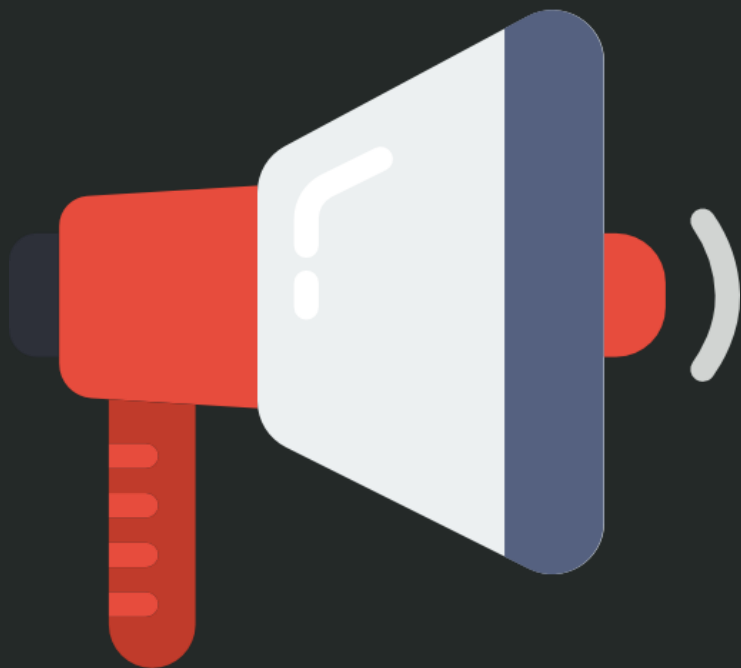


ROAS



RETURN ON ADS SPENT



ROI

- Métrica centrada na lucratividade do negócio, envolvendo os custos de venda
- Principal métrica da equipe de Marketing interna e do empreendedor
- O ROI pode ser negativo, nesse caso, há prejuízo e não lucro

$$\text{ROI} = \frac{\text{Receita} - \text{Custos de Venda}}{\text{Custos de Venda}}$$



ROAS

- Métrica centrada no retorno de campanhas publicitárias e anúncios
- Muito utilizada por agências e consultores de Marketing
- O ROAS nunca será negativo. O mínimo será sempre zero

$$\text{ROAS} = \frac{\text{Receita com Ads}}{\text{Investimento em Ads}}$$

$$\text{ROAS} = \frac{\text{Receita com Ads}}{\text{Investimento em Ads}}$$

EXEMPLO DE ROAS:

- Leads conquistados:
10
- Ticket médio/ lead:
R\$1.000
- Efetividade de venda:
R\$15%
- Valor do lead:
R\$150
- Custo da campanha:
R\$500

$$\text{ROAS} = \frac{\text{Receita com Ads}}{\text{Investimento em Ads}}$$

$$\text{ROAS} = \frac{10 \times \text{R\$ } 150}{\text{R\$ } 500}$$

$$\text{ROAS} = \frac{\text{R\$ } 1.500}{\text{R\$ } 500}$$

$$\text{ROAS} = 3 = 300\%$$

EXEMPLO DE ROAS:



- Leads conquistados:
10
- Ticket médio/ lead:
R\$1.000
- Efetividade de venda:
R\$15%
- Valor do lead:
R\$150
- Custo da campanha:
R\$500

$$\text{ROAS} = 3 = 300\%$$

Nesse exemplo, para cada R\$1,00
investido em Ads houve um
retorno de R\$3,00

ROAS maior que 100%

A campanha está ganhando mais do que investe
- Para cada R\$1,00 investido em Ads, retorna R\$3,00

ROAS DE 300%

ROAS menor que 100%

A campanha está investindo mais do que recebendo.
Para cada R\$1,00 investido em Ads, retorna R\$0,50

ROAS DE 50%

ROAS igual a 100%

A campanha está empatando. Receita = Investimento.
Exemplo: Para cada R\$1,00 investido em Ads, retorna R\$1,00

ROAS DE 100%

VANTAGENS DO CÁLCULO DO ROAS

1. Descobrir retorno do investimento em Ads
2. Priorizar campanhas em uma plataforma
3. Conquistar budget para Ads
4. Valorização profissional/agência.

The logo for m2up features a teal icon on the left consisting of three horizontal bars of decreasing length, stacked vertically. To the right of this icon is the text "m2up" in a white, lowercase, sans-serif font. The entire logo is centered on a dark gray background.

m2up