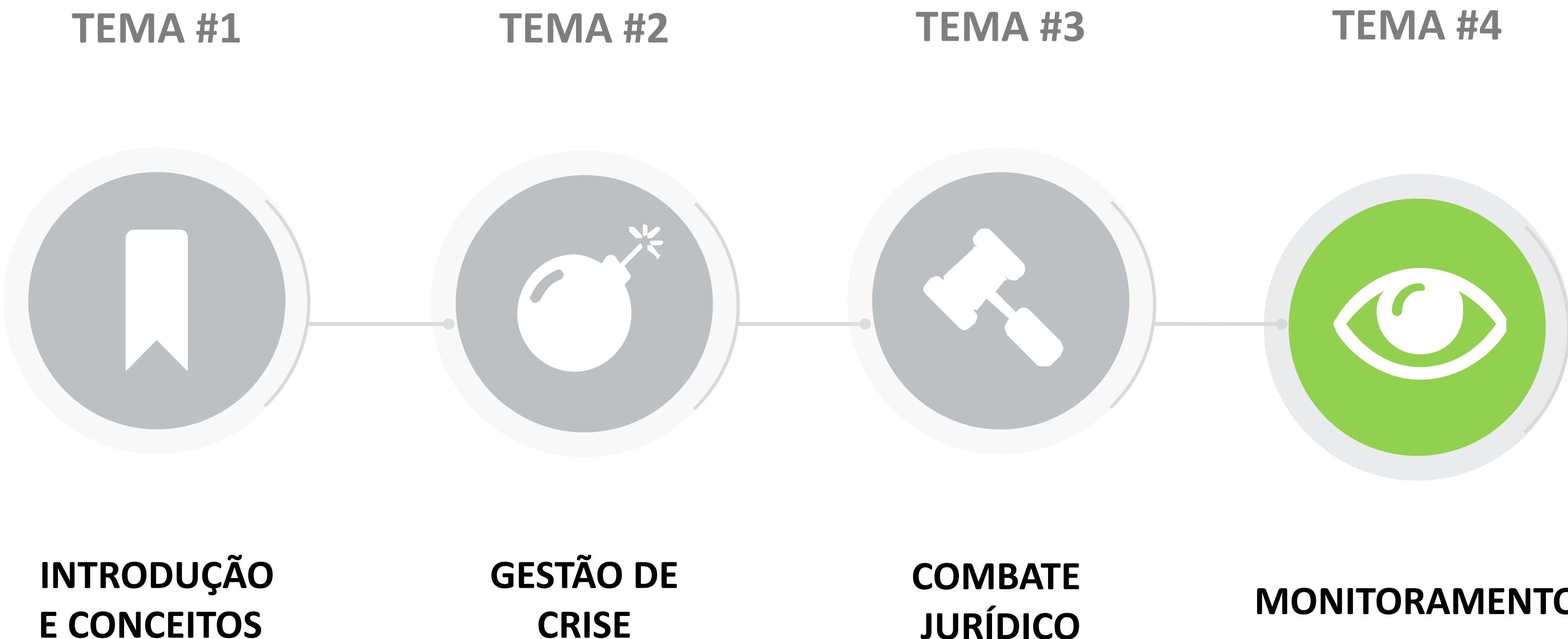


# ITINERÁRIO DO DIA



# MONITORAMENTO



- 4.1 *Definição dos objetivos do monitoramento*
- 4.2 *Escolha das métricas e canais*
- 4.3 *Definição de parâmetro de alerta*
- 4.4 *Ferramentas*

# MONITORAMENTO

4.1 *Definição dos objetivos do monitoramento*

4.2 *Escolha das métricas e canais*

4.3 *Definição de parâmetro de alerta*

4.4 *Ferramentas*

O QUE E PARA QUE VAMOS  
MONITORAR?



# O MONITORAMENTO DEVE SER PENSADO DE TRÁS PARA FRENTE

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

**PENSE PRIMEIRO EM QUAIS  
PERGUNTAS VOCÊ QUER TER  
RESPONDIDAS AO FINAL**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

# O QUE VOCÊ DESEJA SABER?

-  *QUAL ERA O FOCO DA MANIFESTAÇÃO?*
-  *QUAIS OS INFLUENCIADORES WEB ESTÃO ENVOLVIDOS?*
-  *QUAL A ABRANGÊNCIA E IMPACTO DENTRO DO PÚBLICO ALVO?*
-  *QUAL O GRAU DE VIRALIZAÇÃO?*
-  *QUAL A DIMENSÃO DO PROBLEMA?*
-  *QUAL IMPACTO DAS AÇÕES TOMADAS PARA CONTENÇÃO?*

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

# MONITORAMENTO

4.1 *Definição dos objetivos do monitoramento*

4.2 *Escolha das métricas e canais*

4.3 *Definição de parâmetro de alerta*

4.4 *Ferramentas*

QUAIS AS MÉTRICAS QUE  
IMPORTAM?



# AS MÉTRICAS DEVEM ATENDER O SEU OBJETIVO DE MONITORAMENTO

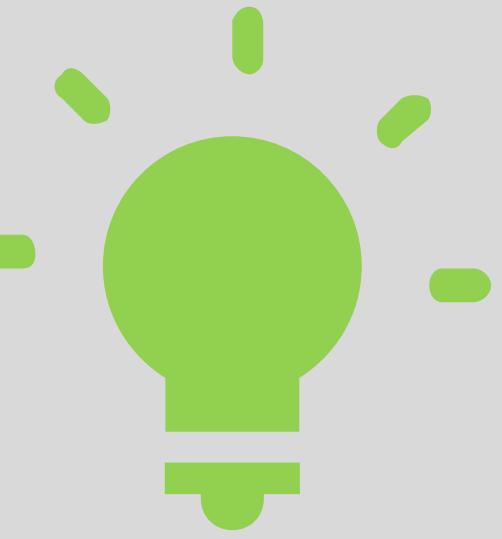
Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

# 2 TIPOS DE MÉTRICAS



## MÉTRICAS QUANTITATIVAS

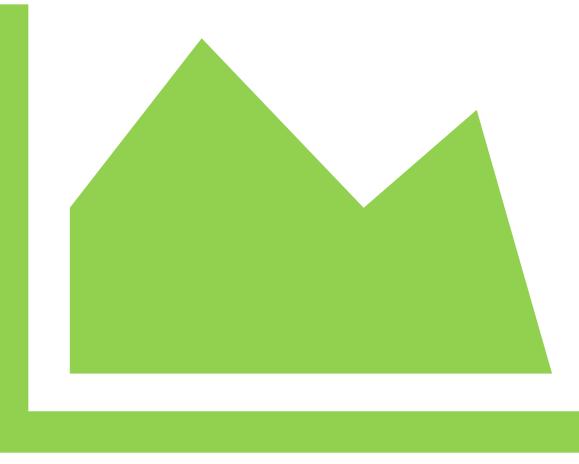
*Acompanhamento de  
números*



## MÉTRICAS QUALITATIVAS

*Percepção  
humana*

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.



# MÉTRICAS QUANTITATIVAS

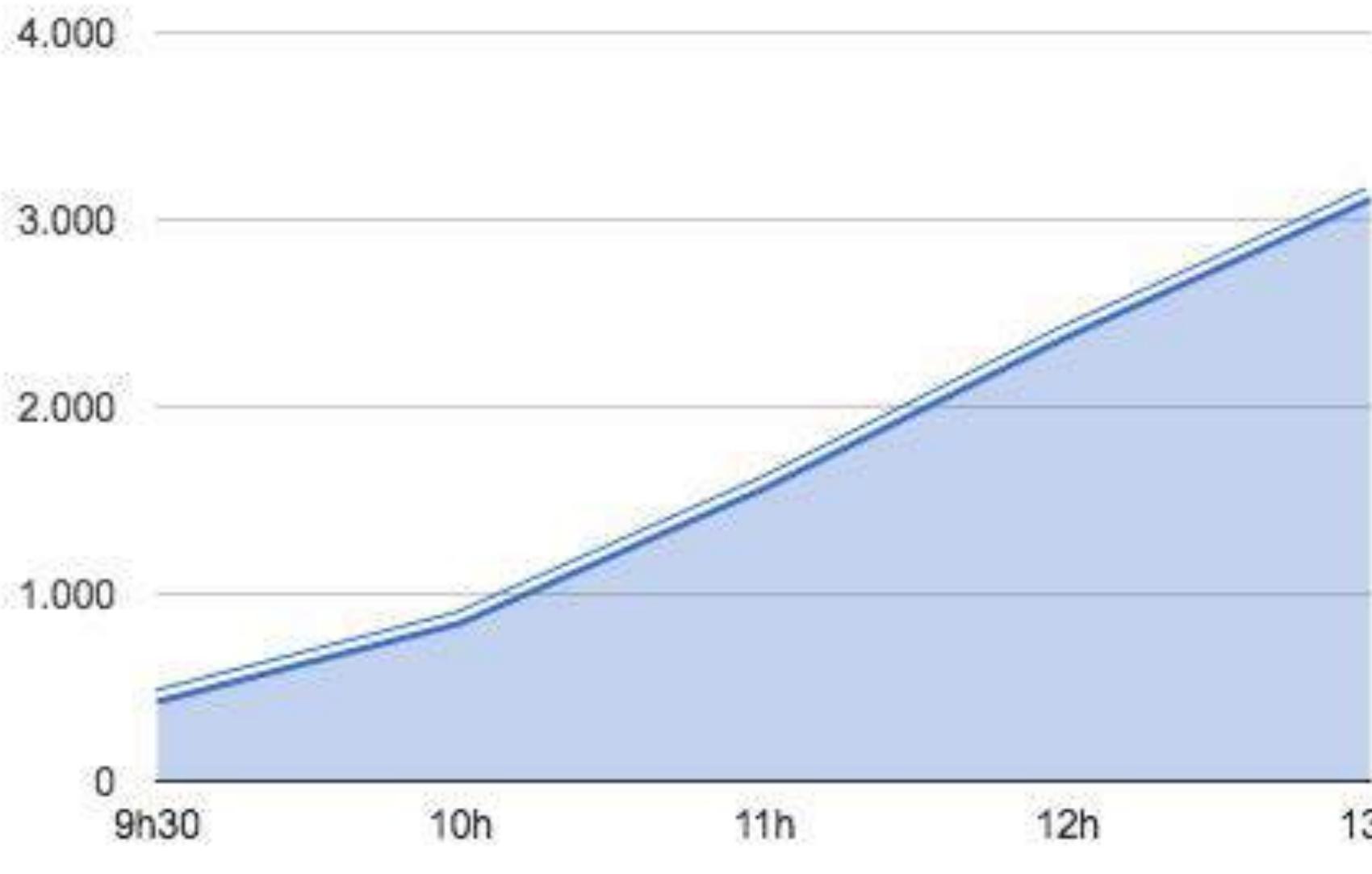


## EVOLUÇÃO DA VIRALIZAÇÃO

- *Comentários por hora*
- *Compartilhamentos por hora*
- *Reações por hora*
- *Publicações do tema por hora*
- *Tweets por hora*

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

## Compartilhamentos



Acompanhamento de mídia Crivella

Arquivo Editar Visualizar Inserir Formatar Dados Ferramentas Complementos Ajuda Todas as alterações foram salvas no Drive

Comentários Compartilhar

fx

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z AA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

Negativas

Neutral

Defesa

Fim de semana da publicação

	URL	Canal	23h	0h	01h	02h	03h	04h	05h	06h	07h	8h	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	19h	20h	21h	22h
3	<a href="http://oglobo.globo.com">http://oglobo.globo.com</a>	O Globo	7	497	602																					20.648
4	<a href="https://catracalivre.com.br">https://catracalivre.com.br</a>	Catracalivre	6.811		8.712																					15.309
5	<a href="http://veja.abril.com.br">http://veja.abril.com.br</a>	Veja	2.787	3.581	3.761																					9.466
6	<a href="http://extra.globo.com.br">http://extra.globo.com.br</a>	Extra		61	79																					1.081
7	<a href="http://www.redetv.com.br">http://www.redetv.com.br</a>	Noblat																								634
8	<a href="http://josiasdesouza.com.br">http://josiasdesouza.com.br</a>	Josias																								3.068
9	<a href="http://oglobo.globo.com">http://oglobo.globo.com</a>	O Globo																								709
10	<a href="http://politica.estadao.com.br">http://politica.estadao.com.br</a>	O Estado																								4.156
11	<a href="http://www1.folha.uol.com.br">http://www1.folha.uol.com.br</a>	Folha de S.Paulo																								78
12	<a href="http://www.valor.com.br">http://www.valor.com.br</a>	Valor																								2
13	<a href="http://www.huffpostbrasil.com.br">http://www.huffpostbrasil.com.br</a>	HuffPost Brasil																								1.539
14	<a href="http://www.redetv.com.br">http://www.redetv.com.br</a>	Rede TV																								634
15																										
16																										
17																										21239
18																										7646
19																										
20																										
21																										
22																										2477
23																										926
24																										10797
25																										5668

15h 16h 17h 18h 19h 20h 21h 22h 23h 0h

6.098 4.111 4.054 3.892 3.210 2.611 2.030 1.457 887 318

Quantidade de compartilhamentos por hora

Projeção de quantidade de compartilhamentos por hora

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

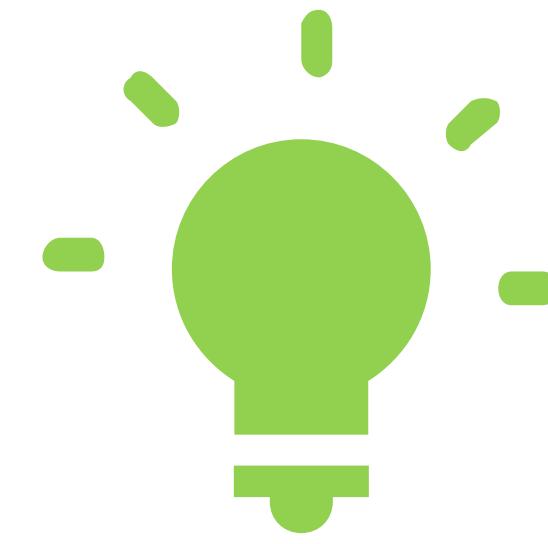


# MÉTRICAS QUANTITATIVAS



## ***RELEVÂNCIA DO CANAL DE ORIGEM***

- *Quantidade de links apontados para eles*
- *Periodicidade de atualização*
- *Quantidade de páginas indexadas*
- *Idade do canal*
- *Volume de acesso*
- *Proporção de seguidores/seguidos*
- *Curva de crescimento de seguidores*



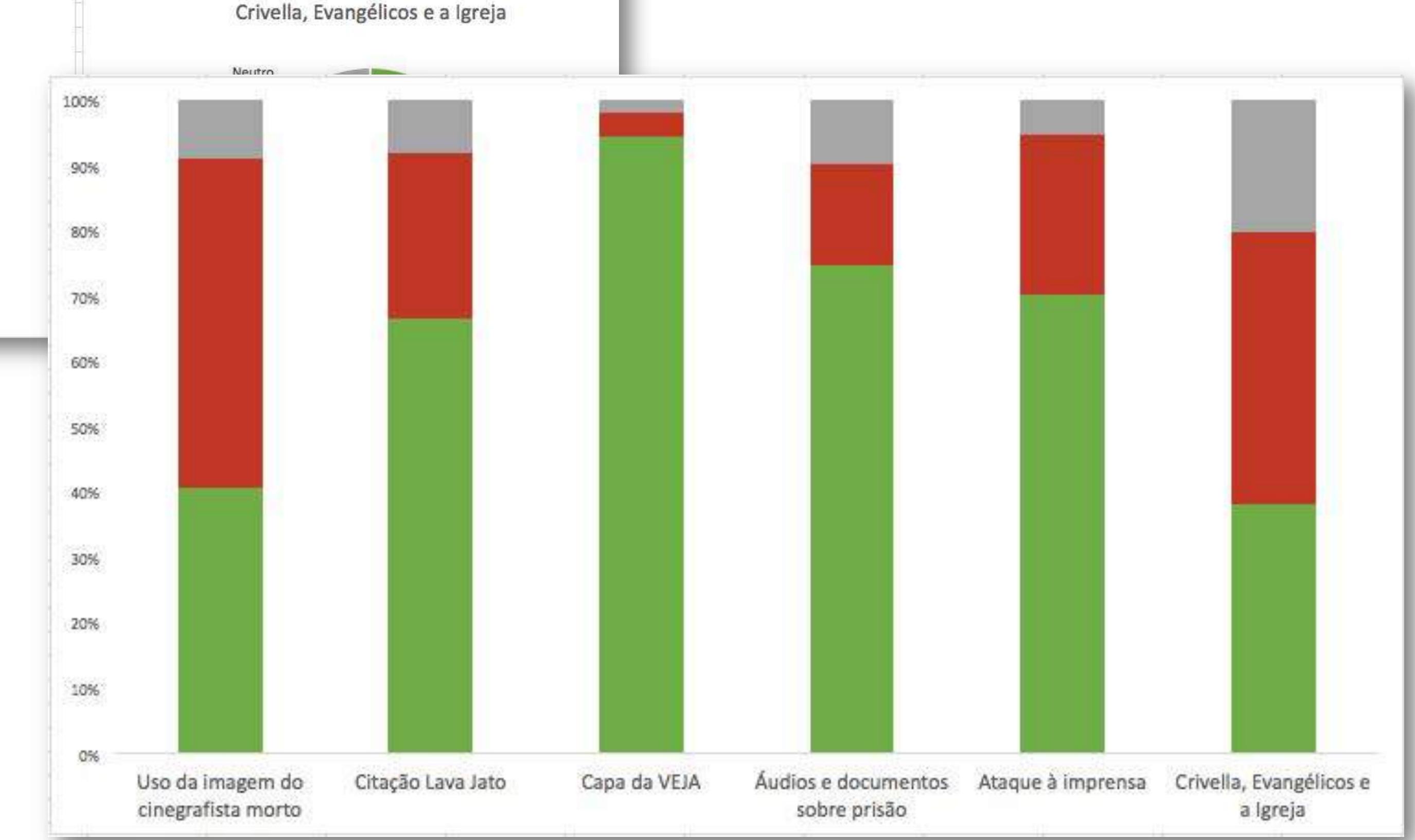
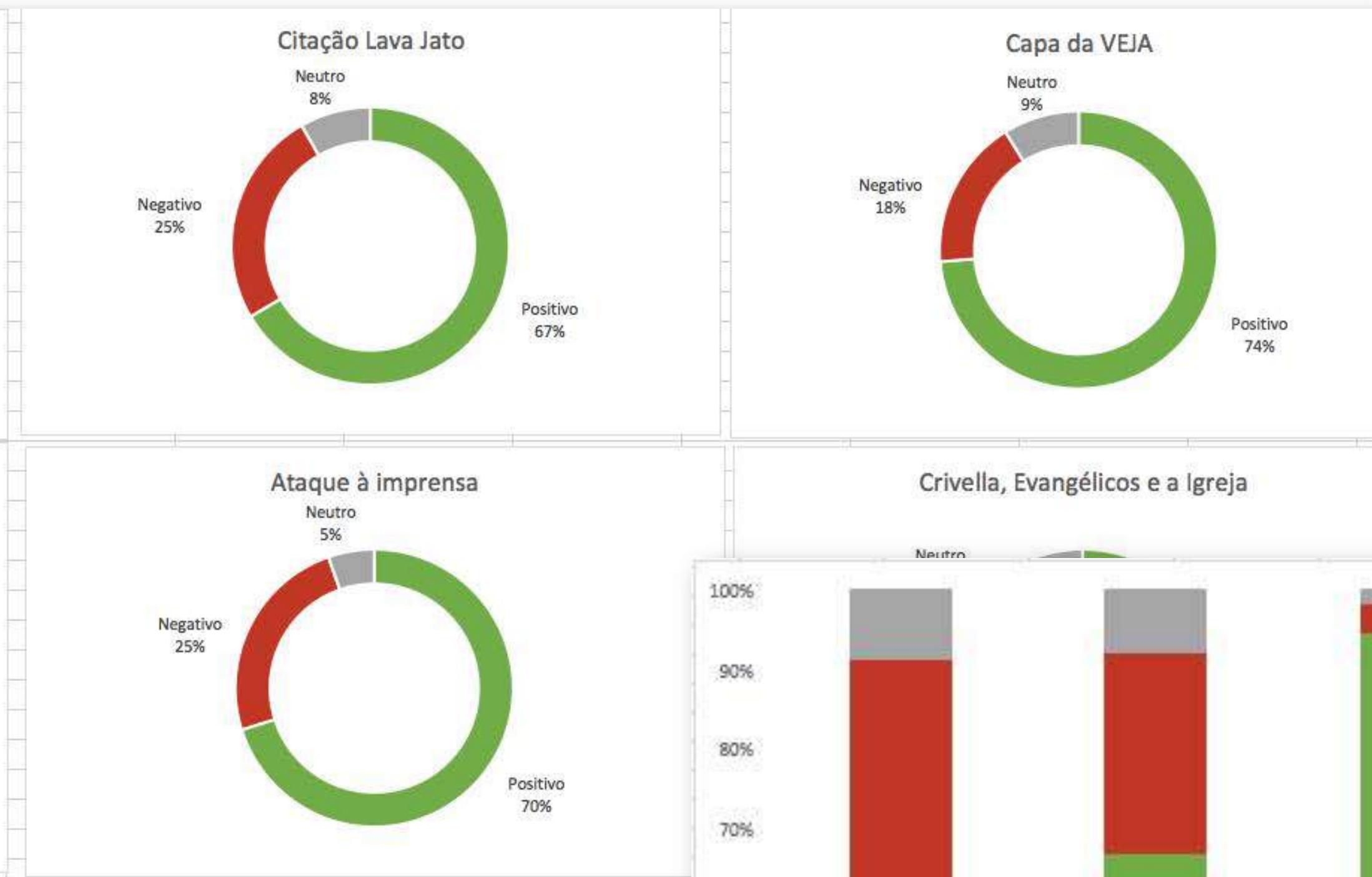
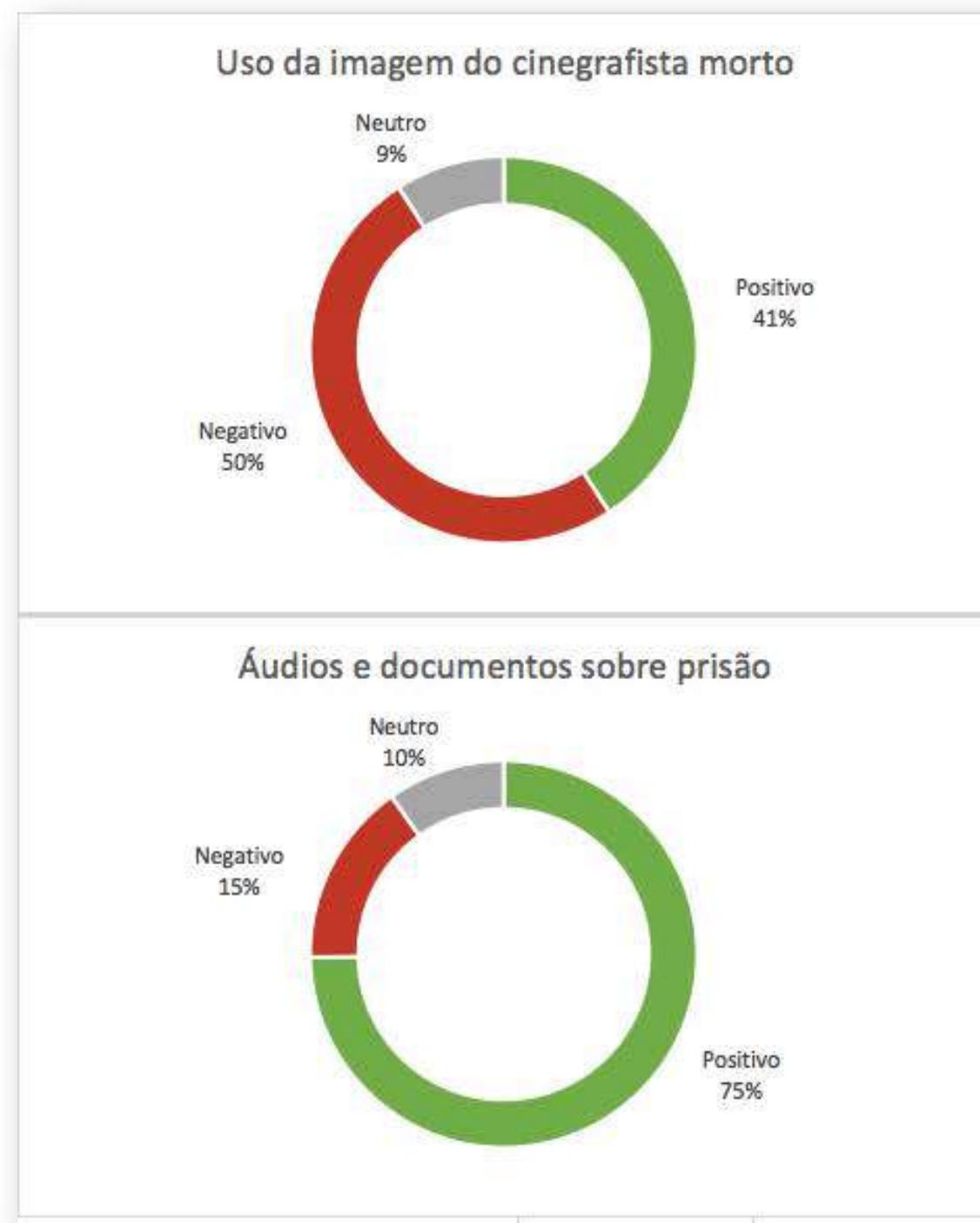
## MÉTRICAS QUALITATIVAS



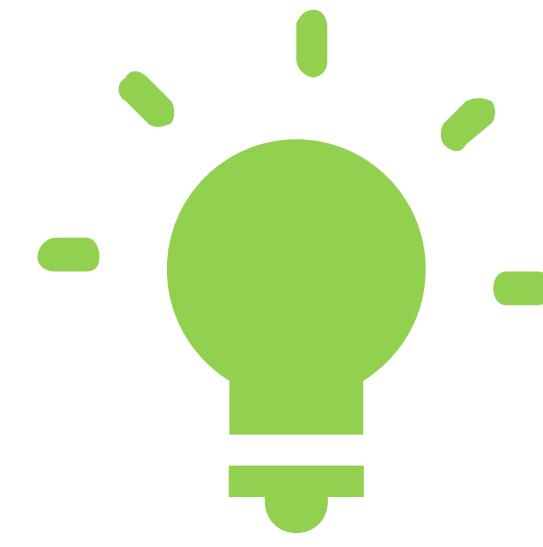
### ***SENTIMENTO***

- *Positivo*
- *Negativo*
- *Neutro*
- *Misto*

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.



## MÉTRICAS QUALITATIVAS



### ***RISCO / GRAVIDADE***

- *Alto(a)*
- *Médio(a)*
- *Baixo(a)*
- *Nulo(a)*

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

# MONITORAMENTO

4.1 *Definição dos objetivos do monitoramento*

4.2 *Escolha das métricas e canais*

4.3 *Definição de parâmetro de alerta*

4.4 *Ferramentas*

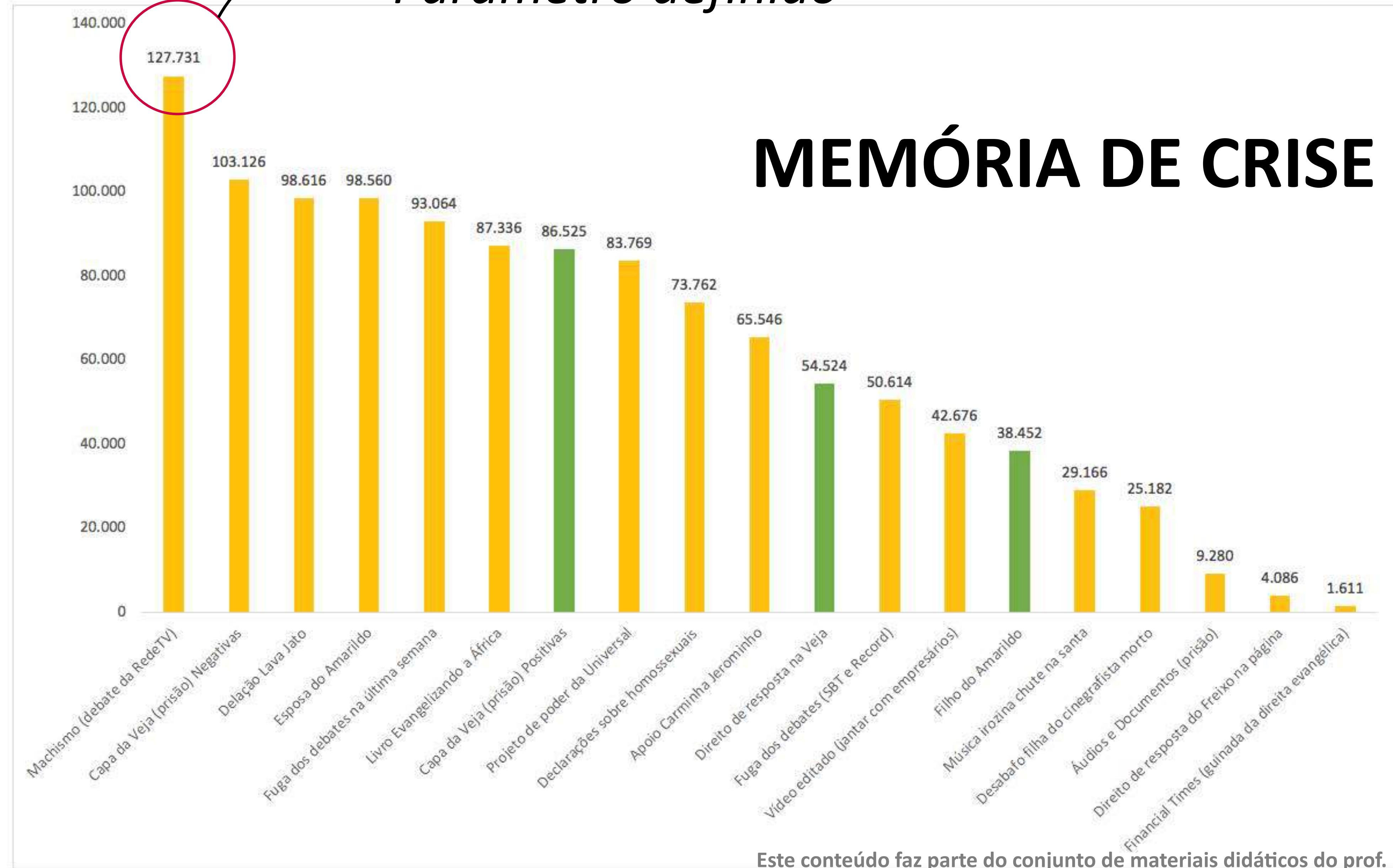
COMO IDENTIFICAR O  
PRINCÍPIO DE CRISE?



**SEM UMA MEMÓRIA DE CRISE É  
IMPOSSÍVEL DIMENSIONAR O  
TAMANHO DE UM PROBLEMA**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

*Parâmetro definido*



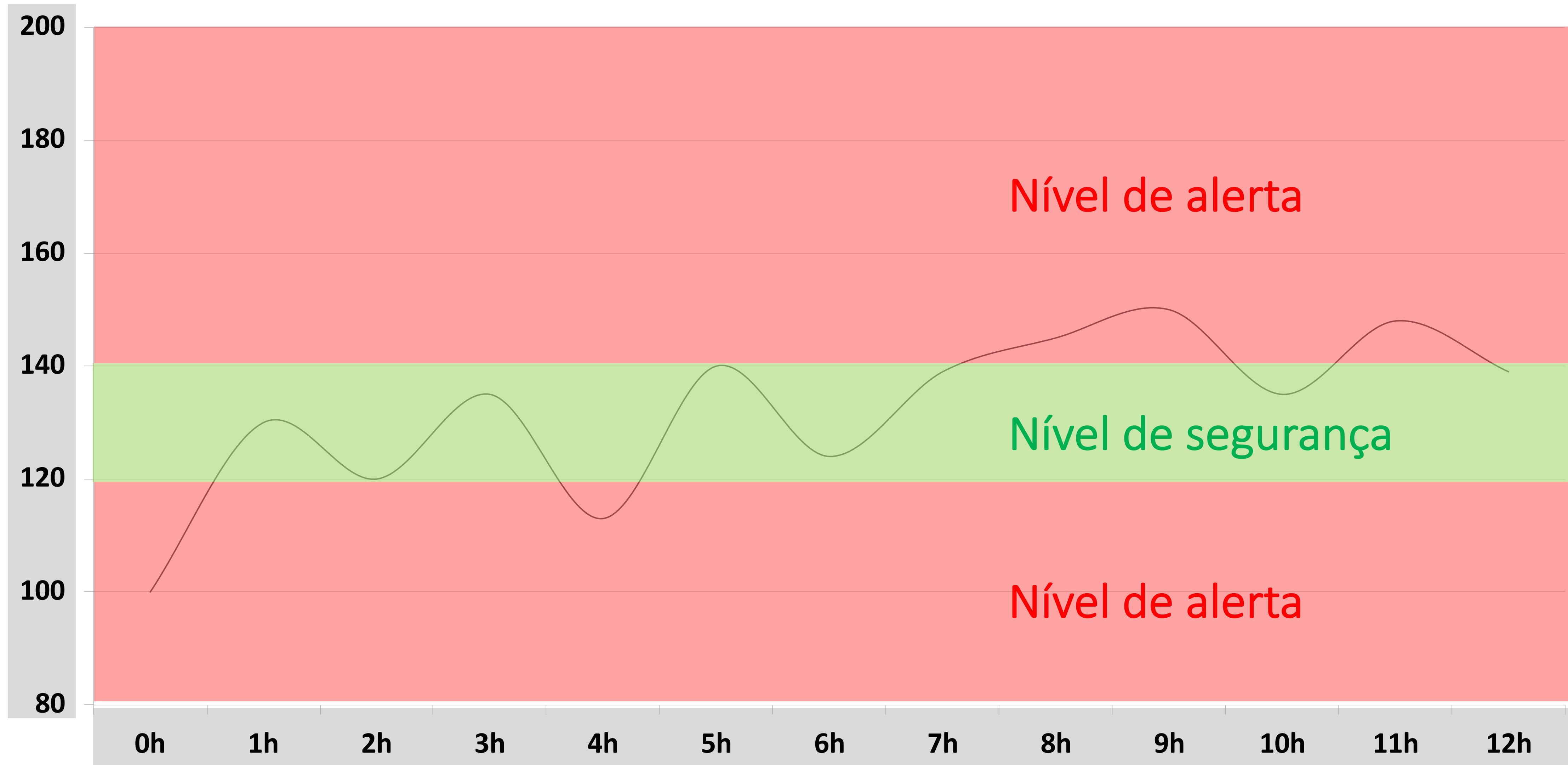
Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

# COMO FAZER

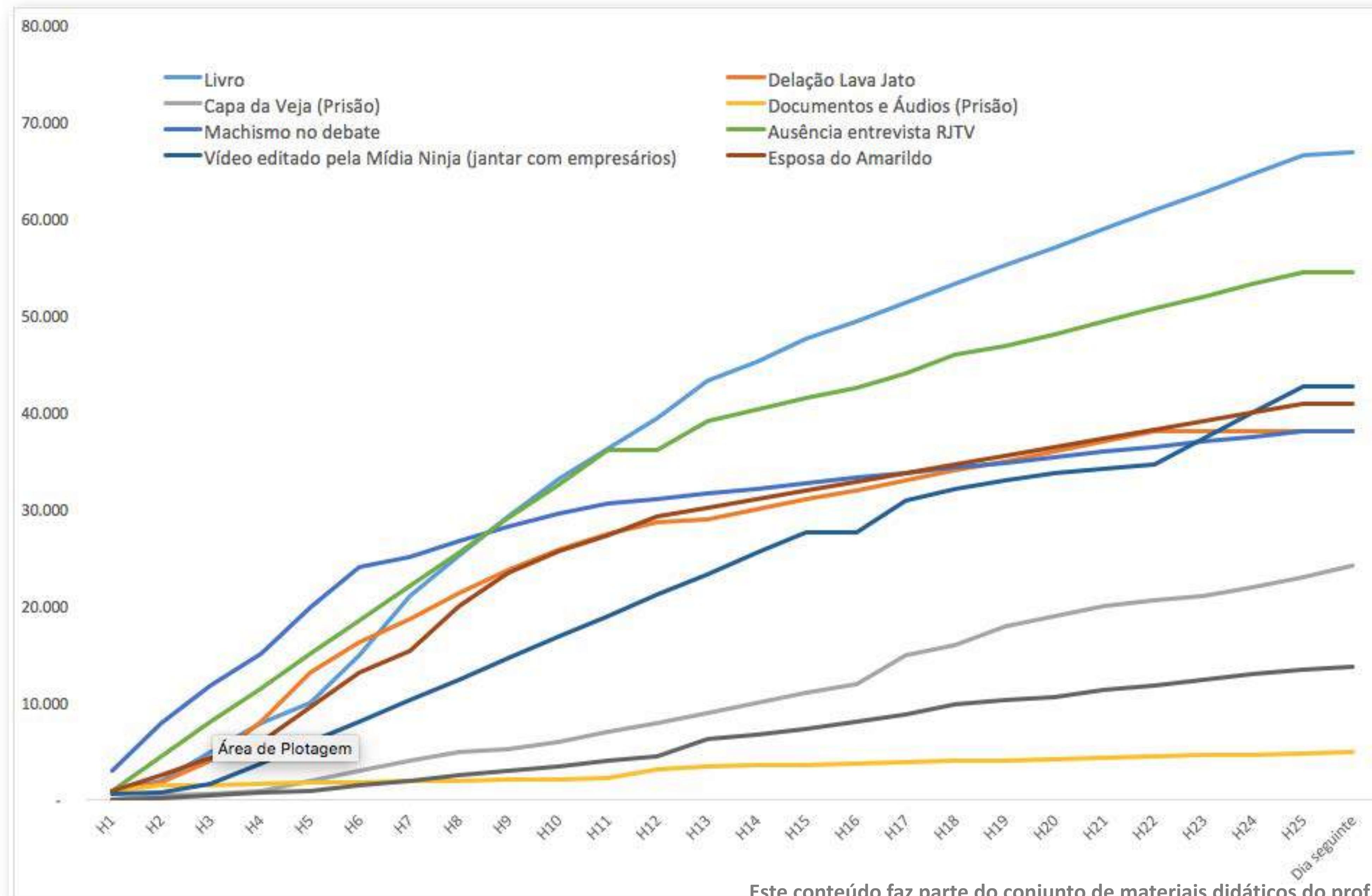
-  *Análise de monitoramentos anteriores*
-  *Monitoramento em tempo real a cada oportunidade*
-  *Documentação organizada*

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

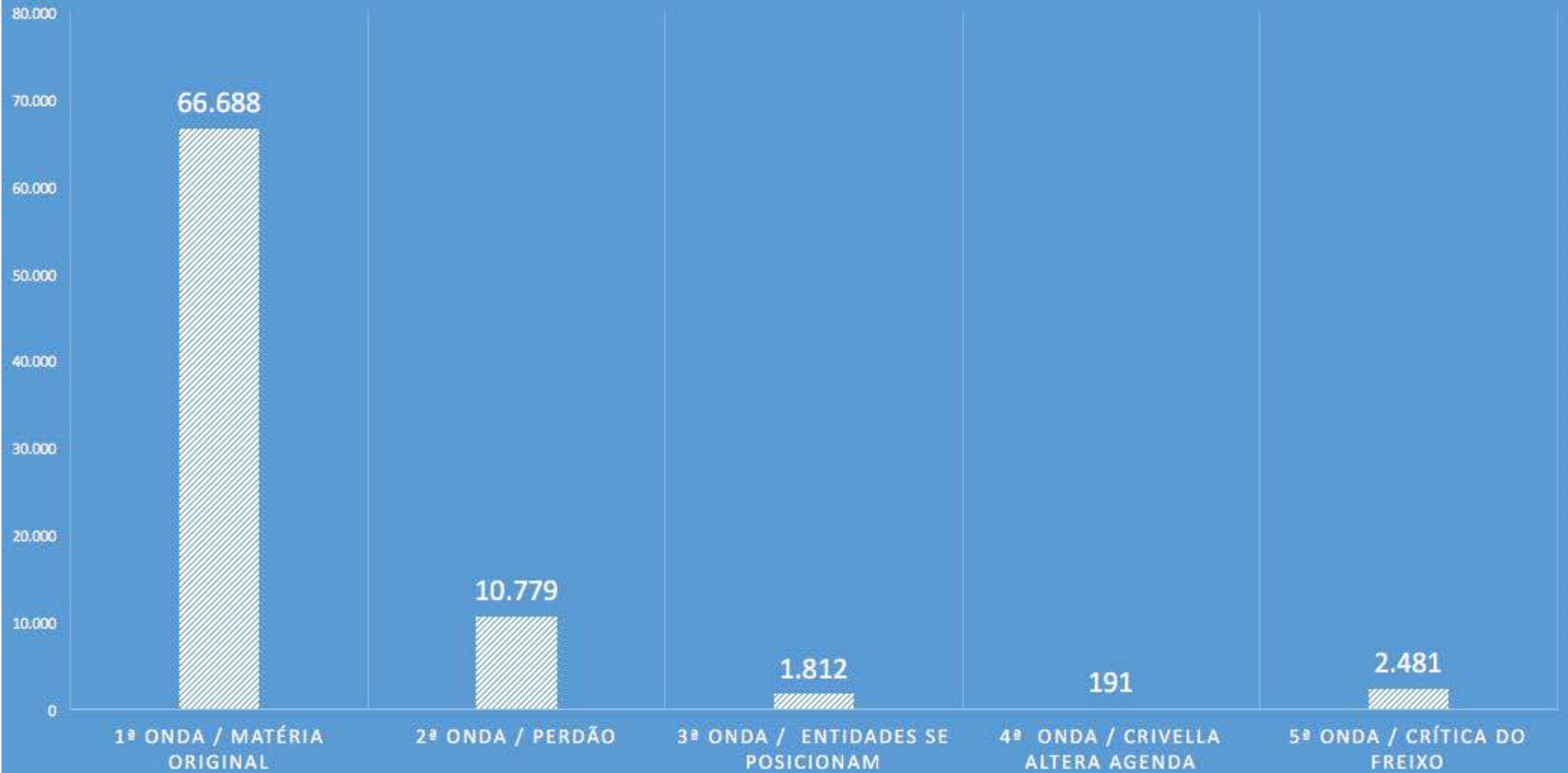
# *Métrica de viralização*



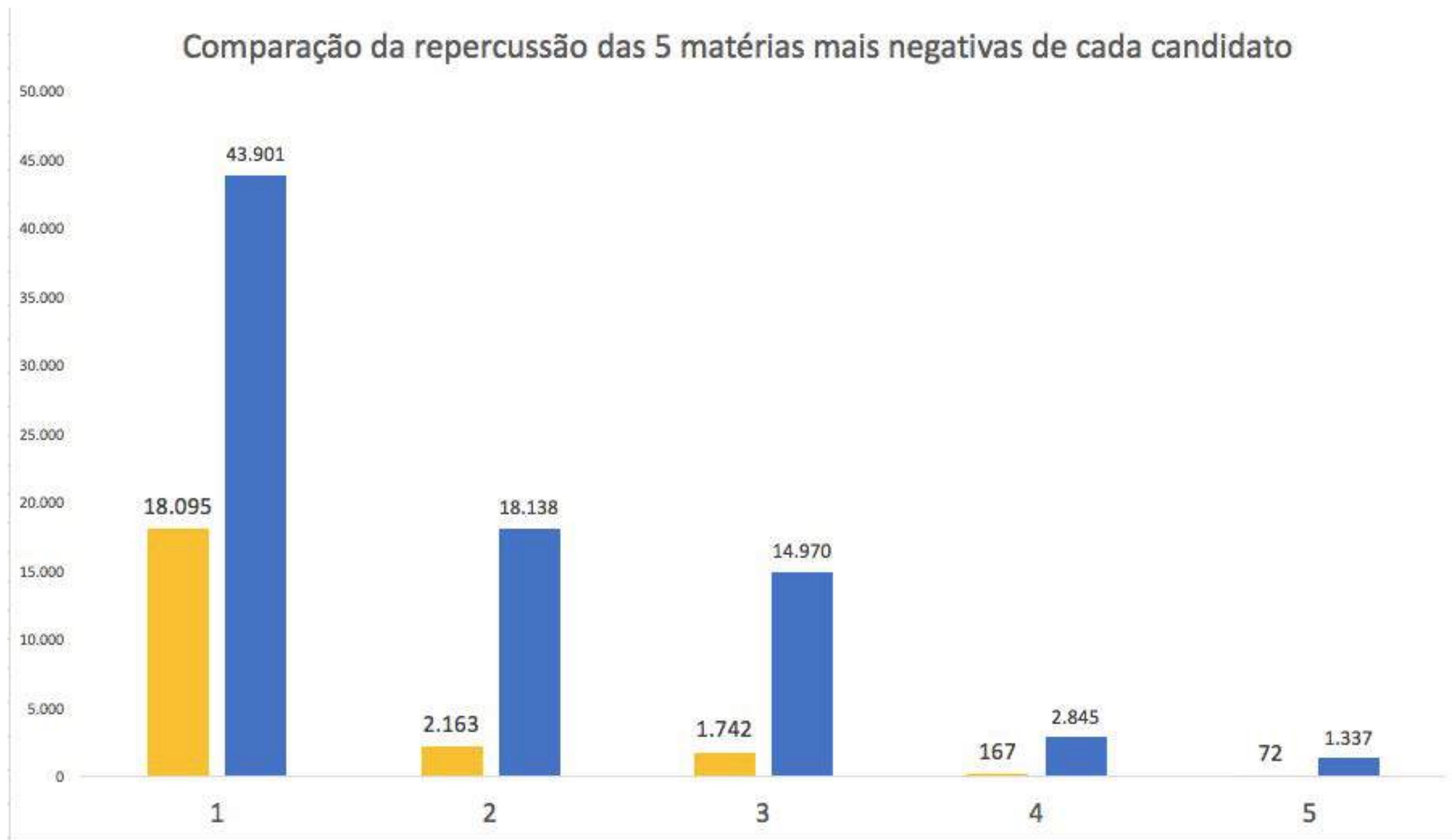
*Marcações por hora*



## VOLUME DE COMPARTILHAMENTO DAS ONDAS - 16H



### Comparação da repercussão das 5 matérias mais negativas de cada candidato



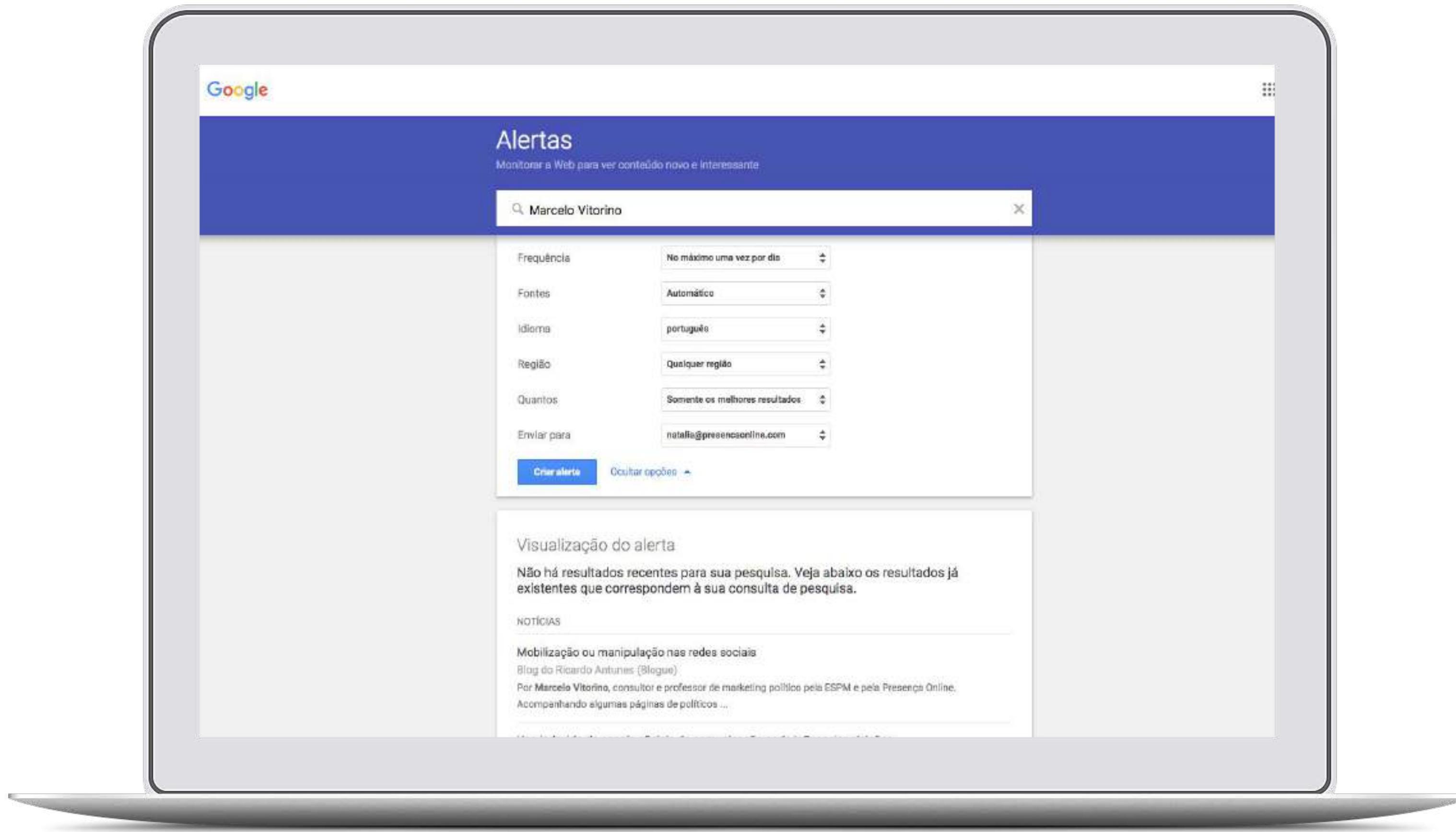
# MONITORAMENTO

- 4.1 *Definição dos objetivos do monitoramento*
- 4.2 *Escolha das métricas e canais*
- 4.3 *Definição de parâmetro de alerta*
- 4.4 *Ferramentas*

QUAIS FERRAMENTAS  
POSSO USAR?



# GOOGLE ALERTA



<http://google.com/alerts>

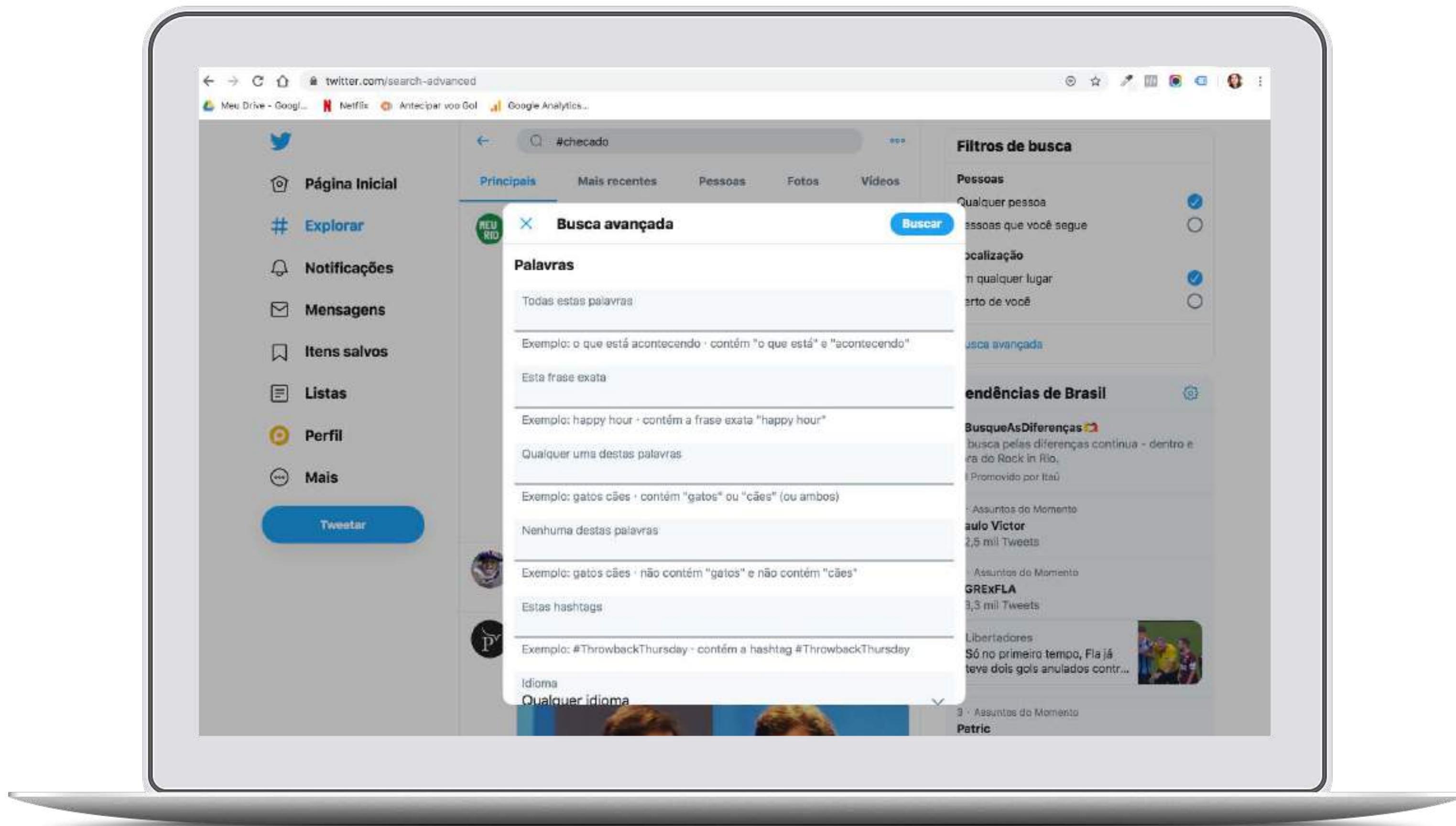
**MONITORA A INDEXAÇÃO  
DE NOVOS CONTEÚDOS E  
LINKS PELO GOOGLE**



**GRATUITA**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

# BUSCA NATIVA DO TWITTER



<https://twitter.com/search-advanced>

***MUITAS OPÇÕES DE BUSCA  
AVANÇADA QUE FACILITA O  
ACOMPANHAMENTO DE  
TEMAS NA REDE***



**GRATUITA**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

# SEMRUSH



<https://semrush.com>

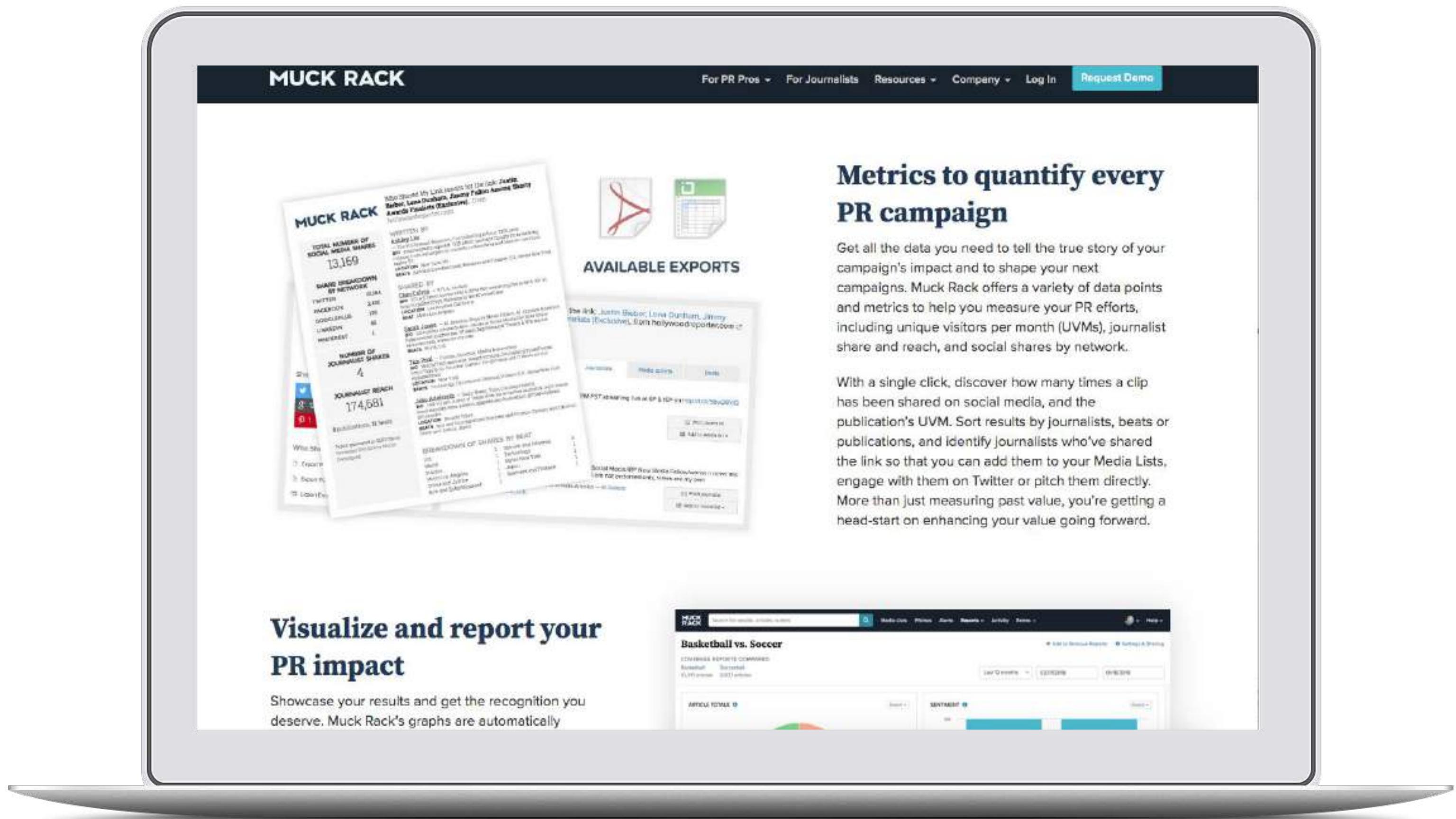
## AJUDA NA QUALIFICAÇÃO DE SITES DE TERCEIROS



**PAGA**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

# MUCK RACK



The screenshot displays the Muck Rack homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'For PR Pros', 'For Journalists', 'Resources', 'Company', 'Log In', and a 'Request Demo' button. Below the navigation, there's a section titled 'Metrics to quantify every PR campaign' with a sub-section 'AVAILABLE EXPORTS' featuring icons for a document and a spreadsheet. To the left, there's a 'Visualize and report your PR impact' section with a sub-section 'Showcase your results and get the recognition you deserve. Muck Rack's graphs are automatically' and a screenshot of a visualization tool showing a chart with data points. At the bottom, there's a screenshot of a 'Basketball vs. Soccer' coverage report with a bar chart showing sentiment analysis.

<https://muckrack.com/>

**ACOMPANHE O NÚMERO DE  
COMPARTILHAMENTOS DE  
UM LINK NA WEB**



**PAGA**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

# STILINGUE



<https://stilingue.com.br/>

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL  
PARA MONITORAR REDES E  
CLASSIFICAR  
INFLUENCIADORES**

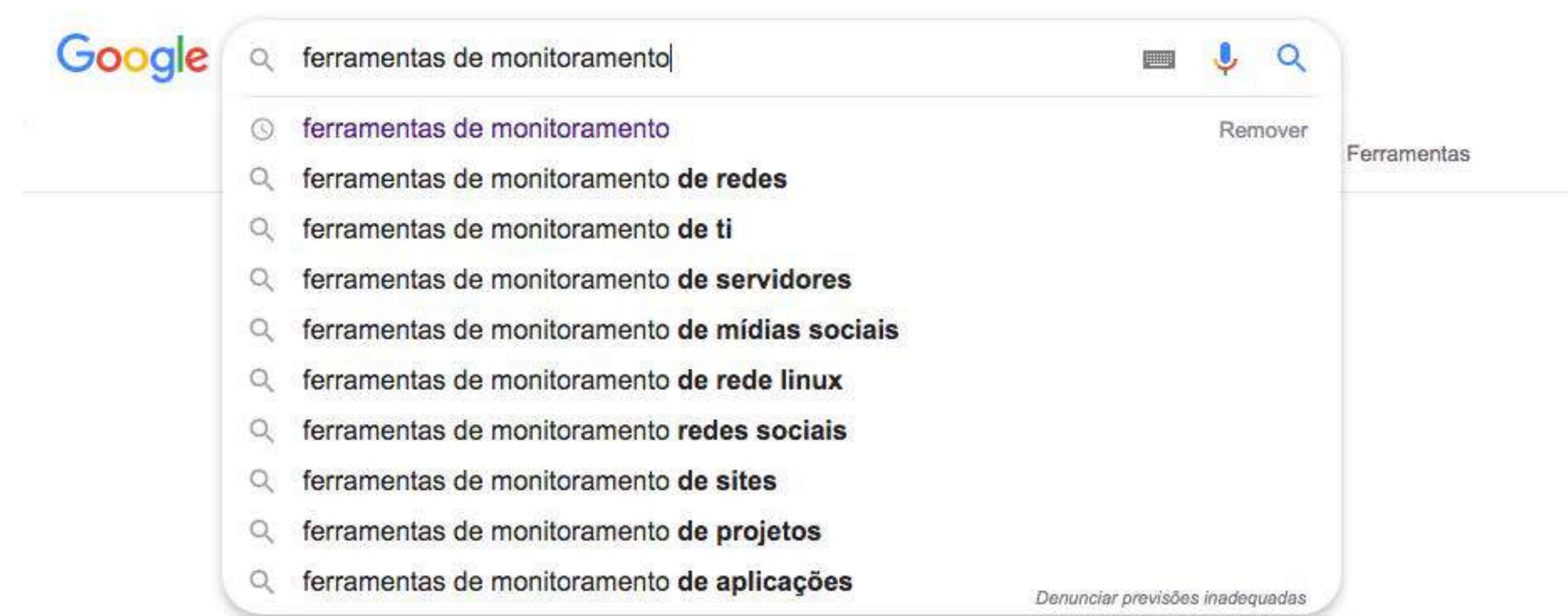


**PAGA**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

# EXISTEM CENTENAS DE FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO ON-LINE.

USE AQUELAS QUE VÃO AJUDAR NO SEU  
OBJETIVO DE MONITORAMENTO



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

**SE NÃO ENCONTRAR UMA FERRAMENTA  
IDEAL, UTILIZE A COMBINAÇÃO:**



**DEDOS**



**PLANILHAS**



**PACIÊNCIA**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Controle de crise - 19/10

Arquivo Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Complementos Ajuda A última edição foi feita em 4 de novembro

undo Aut Centralizar fx

A B C D E F G H I J K L M N O

1 Machismo Debate

2 URL Canal Facebook 8h 9h 10h 11h 12h 13h 14h 15h 16h 17h 18h 19h

3 <https://www.facebook.com/OGlobo> O Globo Reações 759 759 759 759 759 760 761 761 761 761 761 761 763

4 Compartilhamentos 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28

5 Comentários 86 86 86 86 86 86 86 86 86 86 86 86 86

6 <http://oglobo.globo.com> MR 321 323 325 327 329 333 336 336 336 337 339 339

7

8

9 Machismo Debate

10 URL Canal Facebook 8h 9h 10h 11h 12h 13h 14h 15h 16h 17h 18h 19h

11 <https://www.facebook.com/MidiaNinja> Mídia Ninja Reações 30.741 30.968 31.047 31.166 31.330 31.494 31.687 31.806 31.876 31.928 32.010 32.090

12 Compartilhamentos 22.592 22.748 22.803 22.915 23.071 23.216 23.360 23.486 23.547 23.630 23.765 23.778

13 Comentários 3.522 3.543 3.552 3.563 3.583 3.601 3.623 3.644 3.651 3.658 3.665 3.681

14

15

16 Machismo Debate

17 URL Canal Facebook 8h 9h 10h 11h 12h 13h 14h 15h 16h 17h 18h 19h

18 <https://www.facebook.com/DilmaBolada> Dilma Bolada Reações 6.157 6.179 6.200 6.217 6.238 6.259 6.280 6.293 6.301 6.305 6.390 6.410

19 Compartilhamentos

20 Comentários 150 150 151 151 152 153 154 154 154 154 154 155

21

22

23 Machismo Livro

24 URL Canal Facebook 8h 9h 10h 11h 12h 13h 14h 15h 16h 17h 18h 19h

25 <https://www.facebook.com/OGlobo> O Globo Reações 1.938 1.948 1.949 1.954 1.964 1.975 1.984 1.990 1.993 2.000 2.004 2.010

26 Compartilhamentos 1.415 1.438 1.447 1.453 1.463 1.484 1.487 1.495 1.498 1.504 1.510 1.523

27 Comentários 374 376 377 377 380 380 382 384 385 385 385 385

28 <http://oglobo.globo.com> MR 14.230 14.499 14.656 14.883 15.173 15.488 15.703 15.920 16.141 16.259 16.325 16.500

29

30

31 Machismo Livro (Justificativa de MC)

# PARA REGISTRAR



- ✓ O monitoramento deve ser pensado de trás para frente. Pense primeiro em quais perguntas você quer ter respondidas ao final.
- ✓ Os parâmetros e indicadores de crise são individuais. O número de comentários/críticas de um político pode ser crise para um e calmaria para outro. Analise a história antes de definir indicadores.
- ✓ Não falta oferta de ferramentas de monitoramento on-line, pagas e gratuitas. **TESTE!!** Use aquelas que vão ajudar no seu objetivo de monitoramento.

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

# DÚVIDAS?



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais didáticos do prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada desde que citada a fonte.