

## Restrições no direcionamento

Vimos no curso que as restrições são importantes para podermos delimitar até onde podemos detalhar a nossa pesquisa.

No nosso curso, além do detalhamento, como a restrição de tempo afetou a nossa pesquisa?

*Selecione 2 alternativas*

- A** Vamos realizar a pesquisa com pessoas das empresas interessadas em adquirir as licenças da MusicDot.
- B** Não vamos realizar a pesquisa com pessoas externas, apenas com pessoas internas da MusicDot que têm contato com as empresas parceiras.
- C** Vamos realizar a pesquisa com pessoas da equipe de vendas e sucesso do cliente, porque são as equipes com maior contato com as empresas parceiras.
- D** Vamos realizar a pesquisa com as pessoas da equipe de marketing, porque elas têm contato contínuo com as empresas parceiras.
- E** Não vamos realizar a pesquisa com pessoas internas, porque precisamos de informações precisas sobre o que melhorar na plataforma da MusicDot.