

Marketing Digital



Mídias digitais



GUIA DA AULA 4



Use diferentes formatos

- **Introdução**
- **Conheça os formatos**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Introdução



**EM MÍDIA TRABALHAMOS COM DIVERSOS E
DIFERENTES FORMATOS: ANIMADOS, ESTÁTICOS,
EM VÍDEO, EM TEXTO.**

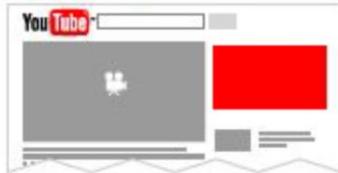


Conheça os formatos

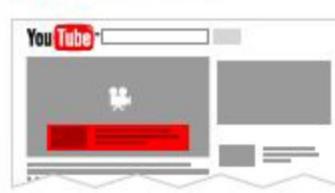


GOOGLE YOUTUBE

Anúncios gráficos



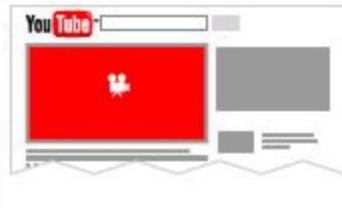
Anúncios overlay



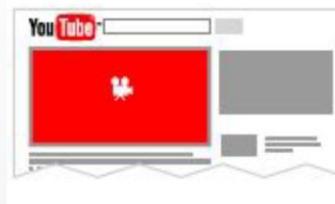
Anúncios em vídeo
puláveis



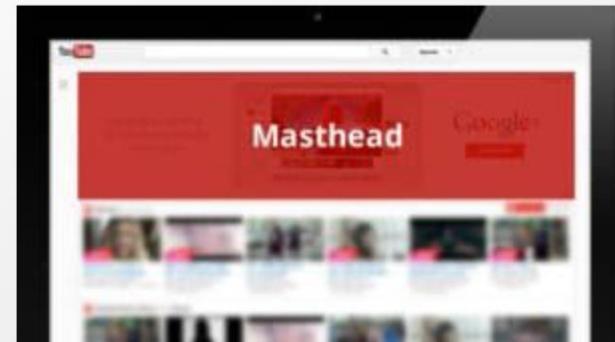
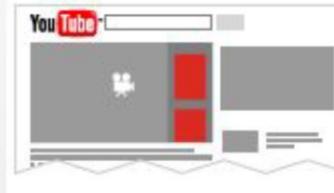
Anúncios em vídeo não
puláveis



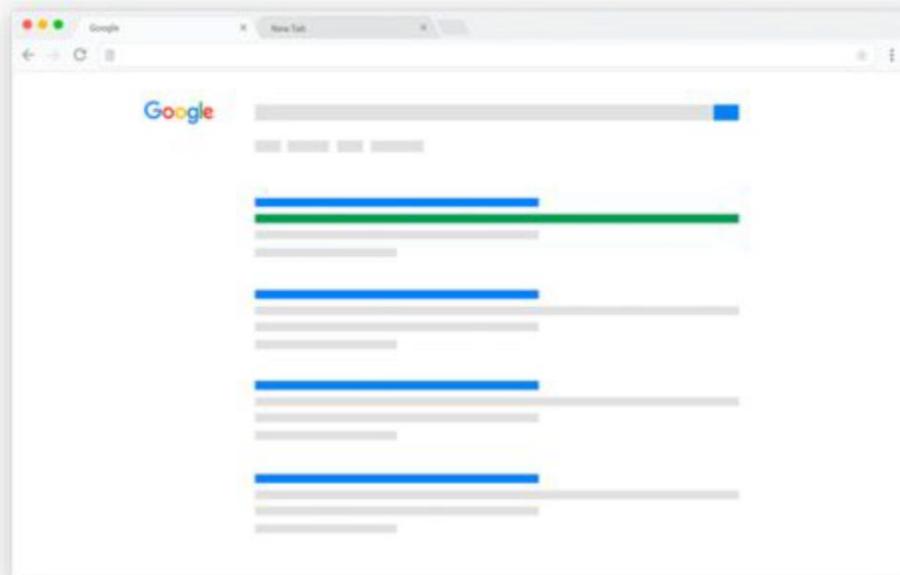
Anúncios bumper



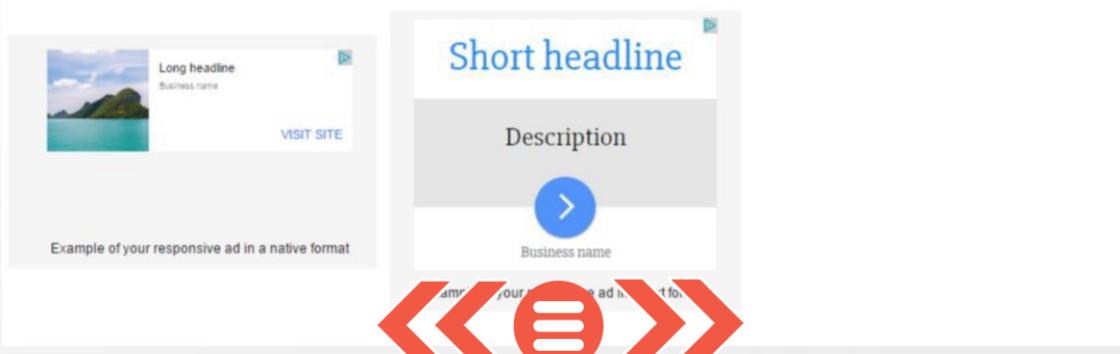
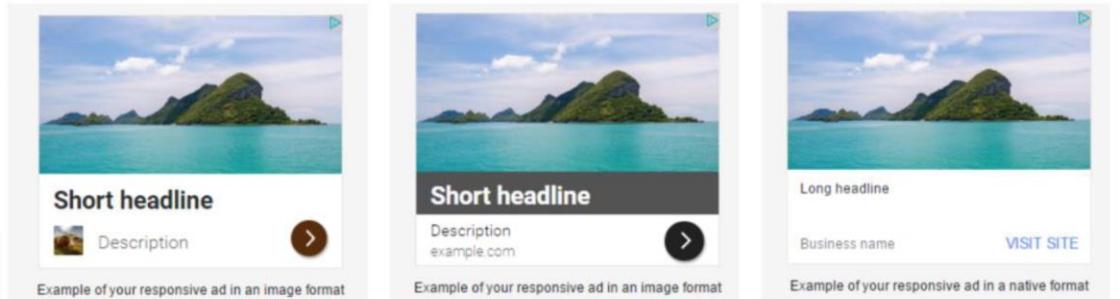
Cartões patrocinados



GOOGLE SEARCH



GOOGLE DISPLAY :: RESPONSIVOS



GOOGLE DISPLAY :: IAB

Cabeçalho: 728 x 90

Banner: 468 x 60

Quadrado Pequeno:
200 x 200

Quadrado: 250 x 250

Retângulo Médio: 300 x 250

Retângulo Grande: 336 x 280

Arranha-Céu: 120 x 600

Arranha-Céu largo: 160 x 600

•••



FACEBOOK/ INSTAGRAM

Formato

Escolha a aparência do seu anúncio.



Carrossel

Crie um anúncio com 2 ou mais imagens ou vídeos roláveis



Imagen única

Crie até 6 anúncios com uma imagem cada sem custo adicional



Video único

Crie um anúncio com um único vídeo



Apresentação multimídia

Crie um anúncio de vídeo em loop com até 10 imagens



Canvas

Conte uma história mais envolvente combinando imagens e vídeos

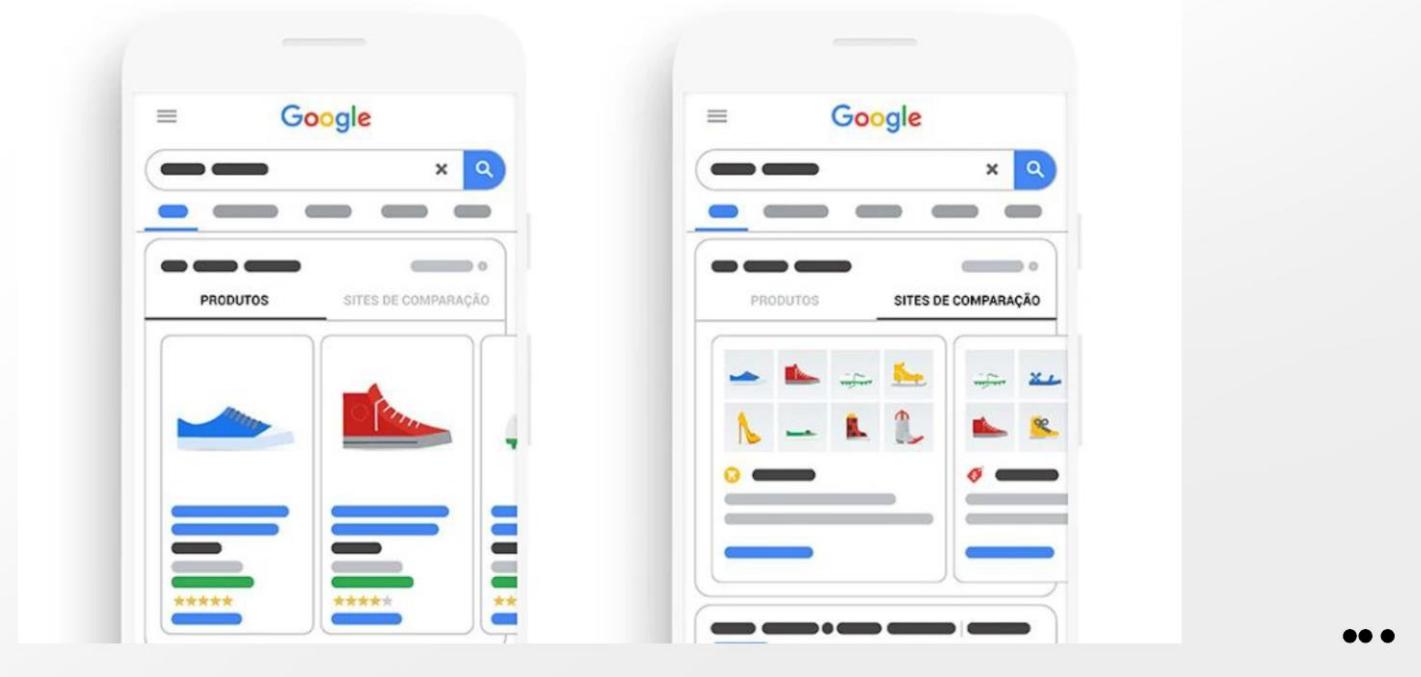


Coleção

Apresente uma coleção de produtos em uma experiência de compra em dispositivos móveis.
[Saiba mais.](#)



GOOGLE SHOPPING



Bons estudos!

