

+++++

# COPYWRITING & REDAÇÃO PUBLICITÁRIA COM RAFAEL BORNA



+ + + + +

# ROTEIRO PUBLICITÁRIO. COMO FAZER?

+ + + + +

# O ROTEIRO PUBLICITÁRIO - RÁDIO

~~Bons conceitos~~

~~Bons títulos~~

~~Bons textos~~

~~Boas ideias~~

**Bons roteiros**

Bônus: projeto pessoal

~~Bons conceitos~~

~~Bons títulos~~

~~Bons textos~~

~~Boas ideias~~

**Bons roteiros = roteiro comercial e rádio**

Bônus: projeto pessoal

+ + + + +

**Nem toda história boa precisa de **imagem**.**

+ + + + +

**E como já vimos na aula anterior, roteiros são nada mais, nada menos do que **histórias**.**

+++++

**O GRANDE DIFERENCIAL DO RÁDIO É QUE  
VOCÊ PODE BRINCAR AINDA MAIS COM A  
IMAGINAÇÃO.**



+ + + + +

**Finalmente vocês estão livres das imagens.**

+ + + + +

**Assim como qualquer livro ou texto.**

+++++

# Contos eróticos.

+ + + + +

**Em plena era da socialização da informação e conteúdo, onde temos pornografia praticamente gratuita na internet, os contos eróticos ainda são grandes sucessos em **livros** e em **blogs**.**

+ + + + +

**Provavelmente, se você nasceu entre os anos 70 e 90, você conhece os dois livros que mais bombaram no mundo:**

+ + + + +

Harry Potter.

+++++  
**E...**



+ + + + +

# Outro exemplo:



+++++

# História de terror.

+ + + + +

**História de terror boa, booooooa, é contada.**

+ + + + +

**O Zé do Caixão fez uma carreira inteira nisso.  
Ele e o Stephen King.**

+++++

EXPLOREM O FORMATO DO RÁDIO.

+ + + + +

**Podemos fazer o que a nossa imaginação  
mandar no rádio.**

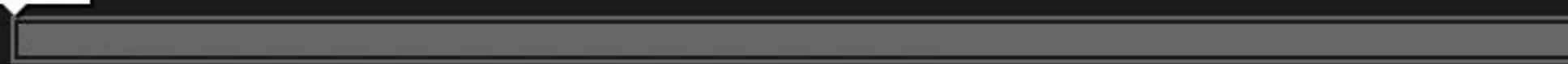
+ + + + +

**Spot, dá pra contar a história que você quiser.**

Machão - 30''  
Tim Liberty + 100



00:00



*vimeo*



from **guigoliva**

@RAFAEL.BORNA



PROFESSOR RAFAEL BORNACINA

**FALAR QUE A TIM LIBERTY TEM O PLANO X.**



**FALAR QUE A TIM LIBERTY TEM O PLANO X.**

**ESSE PLANO É TUDO O QUE AS PESSOAS QUEREM**

**FALAR QUE A TIM LIBERTY TEM O PLANO X.**

**ESSE PLANO É TUDO O QUE AS PESSOAS QUEREM**

**FALAR COMO SE A PESSOA TIVESSE PEDIDO.**

+++++

**FALAR QUE A TIM LIBERTY TEM O PLANO X.**

**Briefing**

**ESSE PLANO É TUDO O QUE AS PESSOAS QUEREM**

**Referência/Insight**

**FALAR COMO SE A PESSOA TIVESSE PEDIDO.**

**Ideia**

+ + + + +

**Bota sete léguas.**

# Escândalo - 30'' Bota Sete Léguas



00:00



*vimeo*

# BOTA SETE LÉGUAS PROTEGE DE VERDADE

**BOTA SETE LÉGUAS PROTEGE DE VERDADE**

**NA OBRA, SE VOCÊ NÃO FOR CASCA GROSSA JÁ ERA**

**BOTA SETE LÉGUAS PROTEGE DE VERDADE**

**NA OBRA, SE VOCÊ NÃO FOR CASCA GROSSA JÁ ERA**

**A BOTA PROTEGE ATÉ EMOCIONALMENTE**



+++++

**BOTA SETE LÉGUAS PROTEGE DE VERDADE**

**Briefing**

**NA OBRA, SE VOCÊ NÃO FOR CASCA GROSSA JÁ ERA**

**Referência/Insight**

**A BOTA PROTEGE ATÉ EMOCIONALMENTE**

**Ideia**

+ + + + +

**E tudo isso por um preço super acessível. Por exemplo: usar um helicóptero em uma gravação é caríssimo. No rádio, é de graça.**

+ + + + +

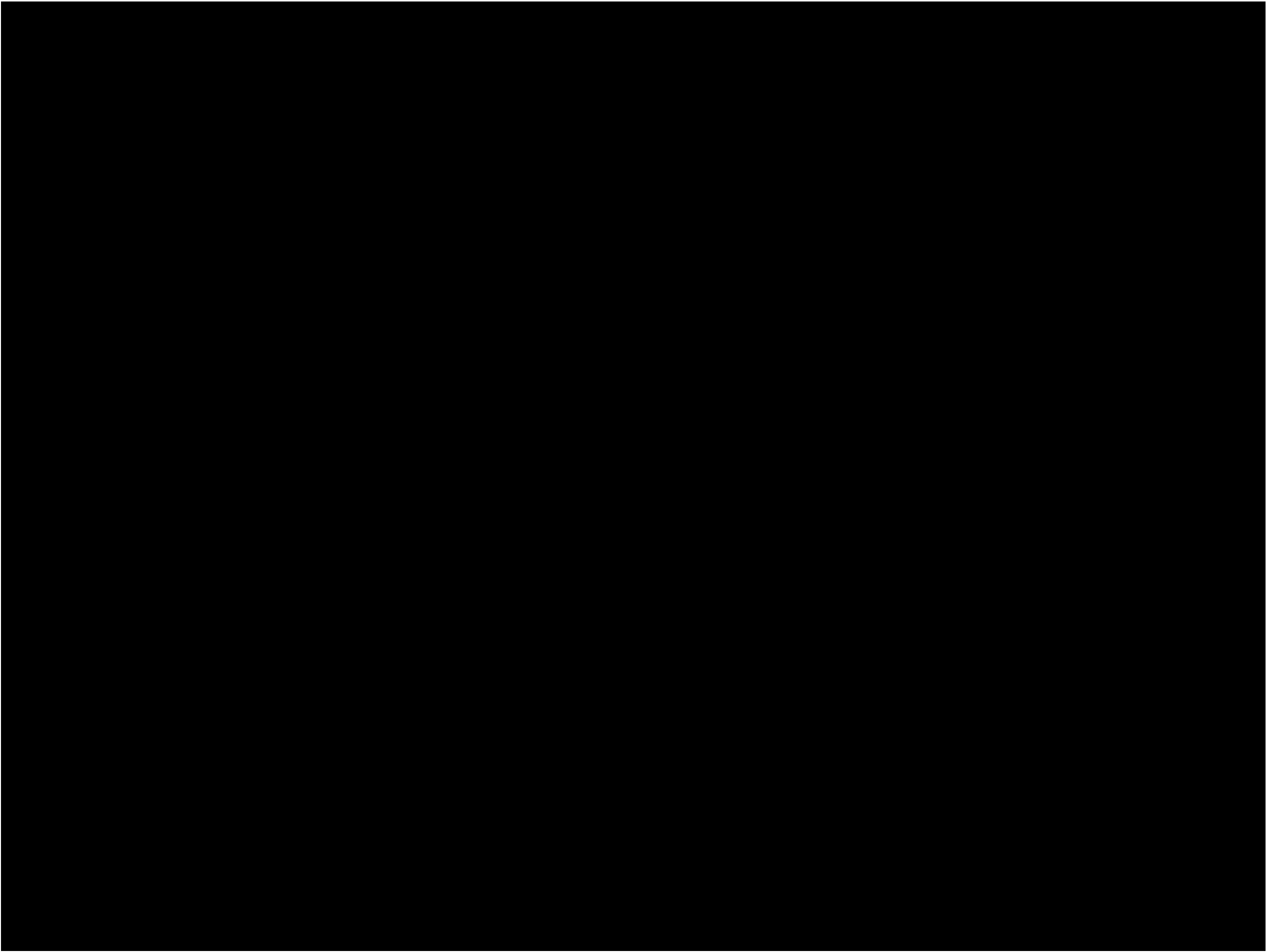
**E animais então? Alvará, prazo, ética...no rádio?**  
**É um som de coco batendo na madeira!**

+++++

**Space Fox.** Cabe o que você imaginar.

+++++

# O Roteiro.





Pedro Paes

Almap-SpaceFox-Iso

10 years ago



+++++

**É O CARRO DE AVENTURA COM MAIS ESPAÇO  
INTERNO**

**Briefing**

**CABE TUDO, ATÉ IMAGINAÇÃO.**

**Referência/Insight**

**CABE UMA HISTÓRIA DE IMAGINAÇÃO FODA**

**Ideia**



+++++

~~É O CARRO DE AVENTURA COM MAIS ESPAÇO  
INTERNO~~

Briefing

~~CABE TUDO, ATÉ IMAGINAÇÃO.~~

*Já no rádio, a ideia surge de outra forma....*

Referência/Insight

~~CABE UMA HISTÓRIA DE IMAGINAÇÃO FODA~~

Ideia

+++++

**CABE UMA HISTÓRIA DE IMAGINAÇÃO FODA**

**Briefing**

**BRINCAR COM ALGO QUE ESTÁ ACONTECENDO,  
MAS NINGUÉM TÁ VENDENDO.**

*Já no rádio, a ideia surge de outra forma....*

**Referência/Insight**

**UM ANIMAL TOTALMENTE ESTRANHO.**

**Ideia**

+ + + + +

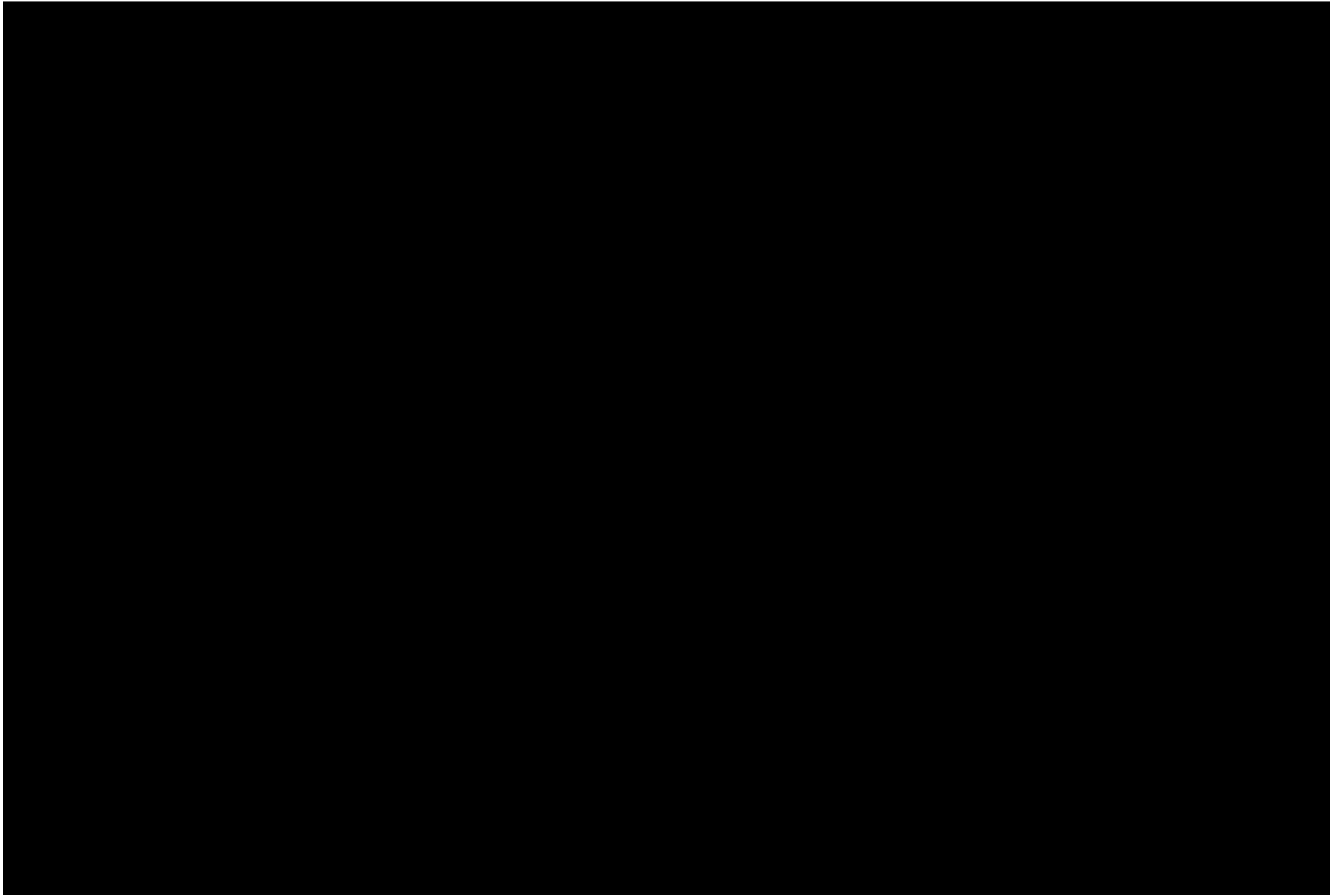
# Case Escola Panamericana de Arte e Design.

+++++

**EPA.** Até onde vai sua criatividade?

+++++

# O Roteiro.



+++++

Os spots:

"Filho"

)



Próximo vídeo em 3



1:40

Escola Panamericana de  
Arte e Design - Aposte na...

Renato Butori

CANCELAR

ASSISTA AGORA

Reiniciar



0:31 / 0:31



Rádio "Namorados", para a Panamericana Escola de Arte e Design

3.942 visualizações



5



1



COMPARTILHAR



SALVAR



+++++

**Rádio** é uma plataforma geralmente muito mal explorada. Focamos apenas em fazer o texto cabine.

+++++

**Mas depois dessa aula, vocês estão livres para  
criarem como quiserem.**

=)

+ + + + +

**Espero que tenham gostado. Até a próxima.**  
**@rafael.borna**

+ + + + +

# O ROTEIRO PUBLICITÁRIO - CRIANDO

~~Bons conceitos~~

~~Bons títulos~~

~~Bons textos~~

~~Boas ideias~~

**Bons roteiros**

Bônus: projeto pessoal

+++++

Bons roteiros.

+++++

**Como vocês já sabem, vocês já estão com o **job** final de vocês, que é criar um roteiro publicitário para **Ariel** ou para a sua marca própria.**



+++++

**E eu não dei muita informação justamente para vocês poderem **criar livremente**. Quando o job tem muita informação, pode confundir.**

+++++

**Primeiros passos:**  
**Buscar informações sobre a *marca*, o *mercado*,  
as comunicações dos *concorrentes* e o  
principal...**

+++++

**COMO PODEMOS FAZER DIFERENTE?  
COMO PODEMOS NOS DESTACAR EM MEIO  
A MULTIDÃO?**

+++++

# Case **Veja** gringa



**CILLIT BANG** presents

+ + + + +

**Olha que pensamento diferente para a categoria.  
Agora fica o exercício mental: como que eu  
posso pensar diferente para Ariel?**



Mac OS sidebar navigation area with Favorites, iCloud, and Tags sections.

**Favorites**

- AirDrop
- Recents
- Applications
- Desktop
- Documents
- Downloads
- OneDrive - ...

**iCloud**

- iCloud Drive

**Tags**

- Red
- Orange
- Yellow
- Green
- Blue
- Purple
- Gray
- All Tags...

Mac OS Applications window showing a list of applications and a file browser overlay.

**Applications**

Name	Size	Kind
Microsoft PowerPoint	4 MB	Application
Microsoft Teams	2,7 MB	Application
Microsoft To Do	2,6 MB	Application
Microsoft Word	1,2 MB	Application
Mission Control	80,6 MB	Application
monday.com	--	Folder
Music	8,1 MB	Application
Notes	290,8 MB	Application
Numbers	59,8 MB	Application
OneDrive	--	Folder
Pages		
Photo Booth		
Photos		
Podcasts		
Preview		
QuickTime Player		
Reminders		
Safari		
Siri		
Slack		
Spotify		
Stickies		
Stocks		
System Preferences		
TextEdit		
Time Machine		
TV		
Utilities		
Voice Memos		
WhatsApp		
zoom.us		
ZoomOutlookPlugin		

**File Browser Overlay (Módulo 21)**

Files:

- EBAC\_modulo\_21
- projeto\_pes...ielMorais.mov

Buttons: Cancel, Open

Exchange Password Required dialog box and a document preview.

**EXCHANGE PASSWORD REQUIRED** now

Enter your password for "ext.rafael.bornacina" in Internet Accounts.

**Document Preview:**

2021

goria.

PROFESSOR RAFAEL BORNACINA

Mac OS dock with various application icons and system status icons.

Icons include: Finder, Launchpad, Spotlight, Mail, Calendar, Photos, Safari, Google Chrome, Microsoft Edge, Slack, Zoom, System Preferences, and others.

**Limpa**

**Perfuma**

**Mata bactérias — Apocalipse**  
**Tira manchas Das bactérias**

**Ariel:**

**Pequena Sereia**

**História filho x mãe que lava roupa com Ariel.**



+++++

# A importância da **virada**.



+ + + + +

**Sereia roubar o carro = virada**

**Bactérias se suicidando e mostrar que é por  
causa de Ariel = Virada**

+++++

**Filho que quer ser o pai virar doutor = virada**

+ + + + +

**Mais uma virada que não pode faltar em uma  
aula de roteiro.**



+ + + + +

**Virada = texto aristotélico**

+ + + + +

**E tem muitos casos que a virada é a própria  
celebridade/influencer.**







+++++

**O nome não pegar e ninguém conhecer o Whinderson Nunes foi a **virada criativa**. Assim como o Maurício Manieri realmente estar cantando na pizzeria porque ele **tava sumido**.**

+ + + + +

**E essa foi a nossa última aula de roteiro, mas.  
Se preparem que o Daniel vem aí pra falar  
muito sobre isso. Ele é especialista no  
assunto, etc**

+ + + + +

**Espero que tenham gostado. Até a próxima.**  
**@rafael.borna**

+ + + + +

# O ROTEIRO PUBLICITÁRIO - VIDEOCASE & MONTAGEM

~~Bons conceitos~~

~~Bons títulos~~

~~Bons textos~~

~~Boas ideias~~

**Bons roteiros**

Bônus: projeto pessoal

+ + + + +

**Roteiro não é só comercial e spot.**



+ + + + +

**Lembram das ideias digitais e desformatadas?  
Elas também pedem um roteiro para divulgação.  
Uma forma legal de contar tudo o que rolou. E  
quem é que faz isso?**

+++++

**ISSO MESMO, VOCÊS.**

+ + + + +

**Lembram da ideia de Cheetos? Vamos rever.**











+ + + + +

**E por fim, o videocase que explica essa maluquice para as pessoas.**

Pegar o vídeo legendando no módulo 14

+++++

**Geralmente, esse roteiro pode ser feito para dois públicos:**

**Festivais (jurados)**

**Redes sociais (público final)**



+++++

# Qual a diferença?



+++++

**O videocase para festival é como o videocase que vocês vão fazer para o portfólio de vocês. Ele é mais explicativo, “vendendo” da melhor forma possível a sua ideia.**

+++++

**Percebam que todo videocase levanta a bola para “cortar” com a sua ideia sendo a grande solução. Além disso, os cases mostram os resultados mais relevantes.**

+ + + + +

**Contexto**  
**Levantada pra ideia**  
**Mecânica**  
**Core da ideia**  
**Resultados**

+ + + + +

**Contexto** (explicação)

**Levantada pra ideia** (por que sua ideia é tão boa?)

**Mecânica** (como ela acontece)

**Core da ideia** (a ideia em si e pq ela é tão encrével)

**Resultados** (resultados números, resultado simbólico e PR. Muito PR)



+++++

# E o videocase para o público final?



+ + + + +

**A principal diferença é que você vai tirar todas essas layers publicitárias e fazer uma versão mais “for dummies”.**

+ + + + +

**Afinal, o público final está cagando para o  
linguajar publicitário.**

+++++

**“MAS PROF, QUANDO A GENTE VAI FAZER  
UM CASE PARA O PÚBLICO FINAL?”**

+ + + + +

**Geralmente, quando sua ideia é uma ideia de  
ativação ou desformatada que é um  
experimento social.**

+++++

**Se você quer provar ou mostrar alguma coisa, provavelmente vai pedir um **case** para que o seu público final veja e concorde com você ou pelo menos entenda a mensagem que você quer passar.**

+++++

# Exemplo



Av. Pauillista



+++++

**NOSSA, PROF. MAS NÃO RECONHECI OS  
ELEMENTOS QUE VOCÊ FALOU NO SLIDE  
128**



+++++

**Atenção: não confundir tom com a informação.**

# Whopper em branco.

+ + + + +

**Contexto** (explicação) - Muitas pessoas sem opções para votar, pensando em votar nulo ou branco.

# Whopper em branco.

+++++

**Contexto (explicação)** - Muitas pessoas sem opções para votar, pensando em votar nulo ou branco.

**Levantada pra ideia (por que sua ideia é tão boa?)** - Votar em branco não é uma boa? Vamos fazer um hambúrguer assim então.

# Whopper em branco.

+ + + + +

**Contexto (explicação)** - Muitas pessoas sem opções para votar, pensando em votar nulo ou branco.

**Levantada pra ideia (por que sua ideia é tão boa?)** - Votar em branco não é uma boa? Vamos fazer um hambúrguer assim então.

**Mecânica (como ela acontece)** - Build do Whopper em branco + experimentação da galera.

# Whopper em branco.

+ + + + +

**Core da ideia** (a ideia em si e pq ela é tão encrevél) -  
revelação da ideia: quando você vota em branco,  
alguém escolhe pra você. Viu como é ruim?

**Resultados** (resultados números, resultado  
simbólico e PR. Muito PR)

## Whopper em branco.

+++++

**Core da ideia** (a ideia em si e pq ela é tão encrevél) - **revelação da ideia** - quando você vota em branco, alguém escolhe pra você. Viu como é ruim?

**Resultados** (resultados números, resultado simbólico e PR. Muito PR) - Como eu falei, aqui não tem esses resultados, mas sim a mensagem que você quer passar ou o ponto que você quer provar.

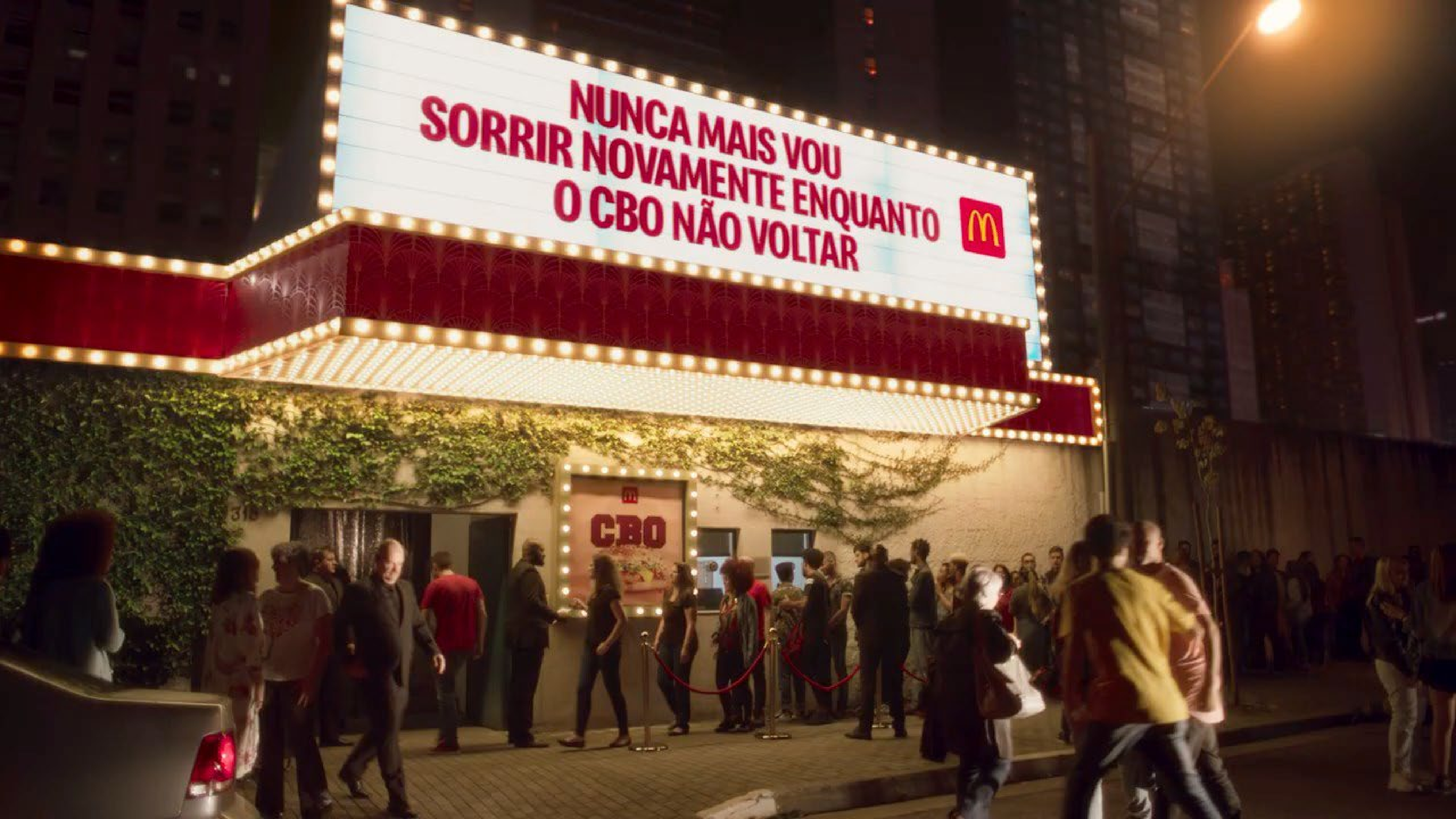
+++++

# Outro exemplo.

**NUNCA MAIS VOU  
SORRIR NOVAMENTE ENQUANTO  
O CBO NÃO VOLTAR**



**CBO**





# CBO

+ + + + +

**Contexto** (explicação) - Galera na internet dizia que não ia voltar a sorrir enquanto o CBO não voltasse.

# CBO

+++++

**Contexto (explicação)** - Galera na internet dizia que não ia voltar a sorrir enquanto o CBO não voltasse.

**Levantada pra ideia (por que sua ideia é tão boa?)** - “Por isso, convidamos essa galera...”.

# CBO

+++++

**Contexto (explicação)** - Galera na internet dizia que não ia voltar a sorrir enquanto o CBO não voltasse.

**Levantada pra ideia (por que sua ideia é tão boa?)** - “Por isso, convidamos essa galera...”.

**Mecânica (como ela acontece)** - VAR, olheiros, cinema, etc.

# Whopper em branco.

+++++

**Core da ideia (a ideia em si e pq ela é tão encrevél) -**  
**revelação da ideia - ver realmente quem não vai**  
**sorrir enquanto o CBO não aparecer.**

## Whopper em branco.

+++++

**Core da ideia** (a ideia em si e pq ela é tão encrevél) - revelação da ideia - ver realmente quem não vai sorrir enquanto o CBO não aparecer.

**Resultados** (resultados números, resultado simbólico e PR. Muito PR) - Como eu falei, aqui não tem esses resultados, mas sim a mensagem que você quer passar ou o ponto que você quer provar.

+++++

**NOSSA, PROF. AGORA ENTENDI.  
REALMENTE. MUITO BOA SUA  
EXPLICAÇÃO. PARABÉNS. VOCÊ É  
DEMAIS!**

+++++

**NOSSA, PROF. AGORA ENTENDI.  
REALMENTE. MUITO BOA SUA  
EXPLICAÇÃO. PARABÉNS. VOCÊ É  
DEMAIS! (SÓ QUE NÃO).**

+++++

**E é isso. Espero que tenham gostado da aula.**

**@rafael.borna**



# Exercício:

+ + + + +

**Continuação. Ajustar roteiros criados para quem tiver uma ideia aprovada. Criar mais 5 roteiros para quem não tiver uma ideia aprovada**