

++++

COPYWRITING & REDAÇÃO PUBLICITÁRIA

COM RAFAEL BORNA



+++++

ROTEIRO PUBLICITÁRIO. COMO FAZER?

++++

O ROTEIRO PUBLICITÁRIO - RÁDIO

Bons conceitos

Bons títulos

Bons textos

Boas ideias

Bons roteiros

Bônus: projeto pessoal

Bons conceitos

Bons títulos

Bons textos

Boas ideias

Bons roteiros = roteiro comercial e rádio

Bônus: projeto pessoal

++++

Nem toda história boa precisa de imagem.

++++

**E como já vimos na aula anterior, roteiros são
nada mais, nada menos do que histórias.**

+ + + +

**O GRANDE DIFERENCIAL DO RÁDIO É QUE
VOCÊ PODE BRINCAR AINDA MAIS COM A
IMAGINAÇÃO.**

++++

Finalmente vocês estão livres das imagens.

++++

Assim como qualquer livro ou texto.

+++++

Contos eróticos.

++++

Em plena era da socialização da informação e conteúdo, onde temos pornografia praticamente gratuita na internet, os contos eróticos ainda são grandes sucessos em **livros e em **blogs**.**

+++++

Provavelmente, se você nasceu entre os anos 70 e 90, você conhece os dois livros que mais bombaram no mundo:

++++

Harry Potter.

++++

E...



+++++

Outro exemplo:

+++++

História de terror.

++++

História de terror boa, boooooa, é contada.

++++

**O Zé do Caixão fez uma carreira inteira nisso.
Ele e o Stephen King.**

++++

EXPLOREM O FORMATO DO RÁDIO.

++++

**Podemos fazer o que a nossa imaginação
mandar no rádio.**

++++

Spot, dá pra contar a história que você quiser.



Machão - 30''

Tim Liberty + 100



PROFESSOR RAFAEL BORNACINA

FALAR QUE A TIM LIBERTY TEM O PLANO X.

FALAR QUE A TIM LIBERTY TEM O PLANO X.

ESSE PLANO É TUDO O QUE AS PESSOAS QUEREM

FALAR QUE A TIM LIBERTY TEM O PLANO X.

ESSE PLANO É TUDO O QUE AS PESSOAS QUEREM

FALAR COMO SE A PESSOA TIVESSE PEDIDO.

++++

FALAR QUE A TIM LIBERTY TEM O PLANO X.

Briefing

ESSE PLANO É TUDO O QUE AS PESSOAS QUEREM

Referência/Insight

FALAR COMO SE A PESSOA TIVESSE PEDIDO.

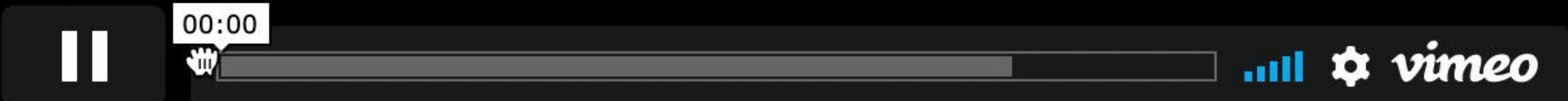
Ideia

++++

Bota sete léguas.



Escândalo - 30" Bota Sete Léguas



BOTA SETE LÉGUAS PROTEGE DE VERDADE

**BOTA SETE LÉGUAS PROTEGE DE VERDADE
NA OBRA, SE VOCÊ NÃO FOR CASCA GROSSA JÁ ERA**

BOTA SETE LÉGUAS PROTEGE DE VERDADE

NA OBRA, SE VOCÊ NÃO FOR CASCA GROSSA JÁ ERA

A BOTA PROTEGE ATÉ EMOCIONALMENTE

+ + + +

BOTA SETE LÉGUAS PROTEGE DE VERDADE

Briefing

NA OBRA, SE VOCÊ NÃO FOR CASCA GROSSA JÁ ERA

Referência/Insight

A BOTA PROTEGE ATÉ EMOCIONALMENTE

Ideia

++++

E tudo isso por um preço super acessível. Por exemplo: usar um helicóptero em uma gravação é caríssimo. No rádio, é de **graça.**

++++

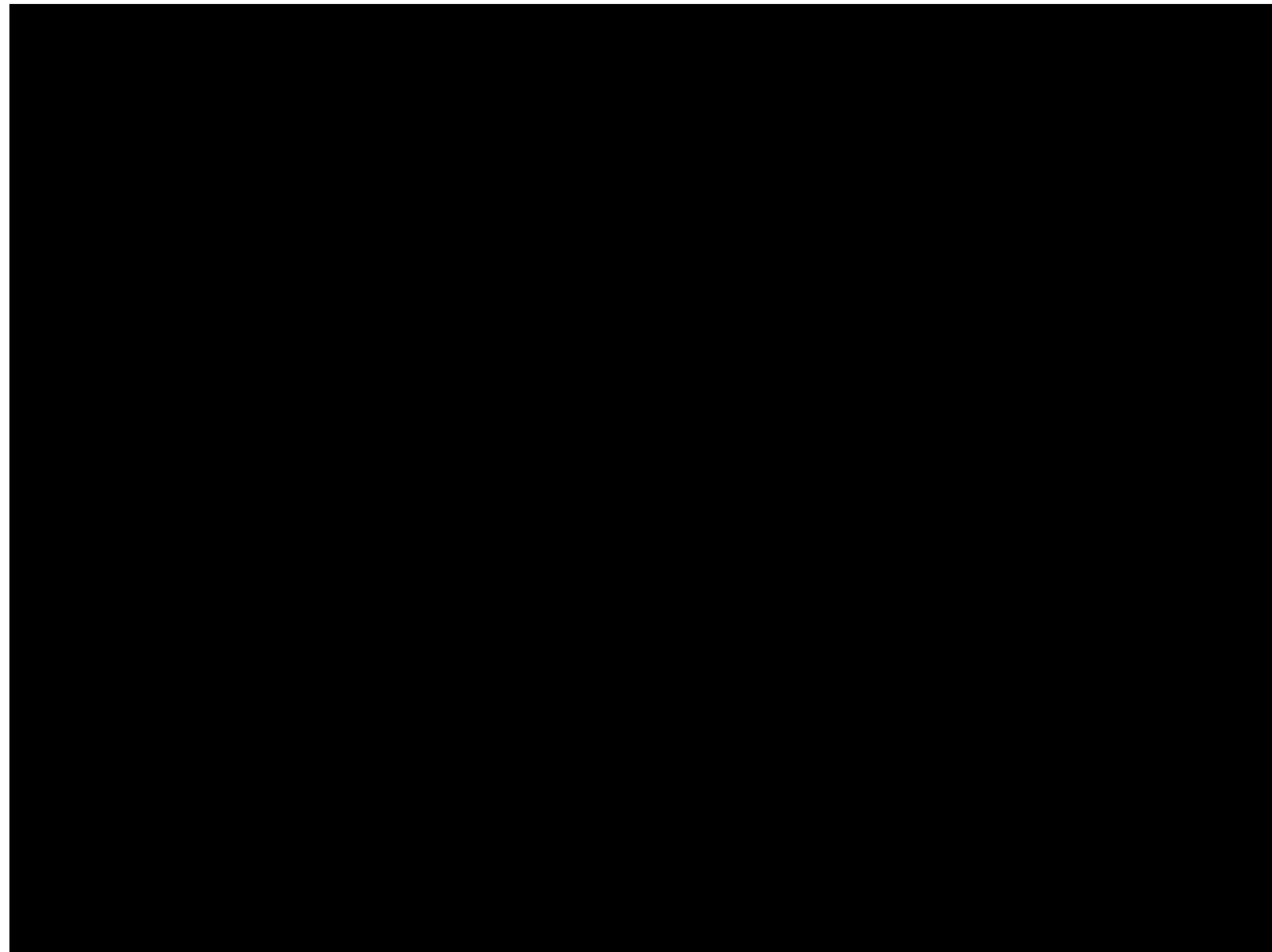
**E animais então? Alvará, prazo, ética...no rádio?
É um som de coco batendo na madeira!**

++++

Space Fox. Cabe o que você imaginar.

++++

O Roteiro.





Pedro Paes

10 years ago

Almap-SpaceFox-Isso



++++

**É O CARRO DE AVENTURA COM MAIS ESPAÇO
INTERNO**

Briefing

CABE TUDO, ATÉ IMAGINAÇÃO.

Referência/Insight

CABE UMA HISTÓRIA DE IMAGINAÇÃO FODA

Ideia

++++

**É O CARRO DE AVENTURA COM MAIS ESPAÇO
INTERNO**

Briefing

CABE TUDO, ATÉ IMAGINAÇÃO.

Já no rádio, a ideia surge de outra forma...

Referência/Insight

CABE UMA HISTÓRIA DE IMAGINAÇÃO FODA

Ideia

+++++

CABE UMA HISTÓRIA DE IMAGINAÇÃO FODA

Briefing

**BRINCAR COM ALGO QUE ESTÁ ACONTECENDO,
MAS NINGUÉM TÁ VENDO.**

Já no rádio, a ideia surge de outra forma....

Referência/Insight

UM ANIMAL TOTALMENTE ESTRANHO.

Ideia

++++

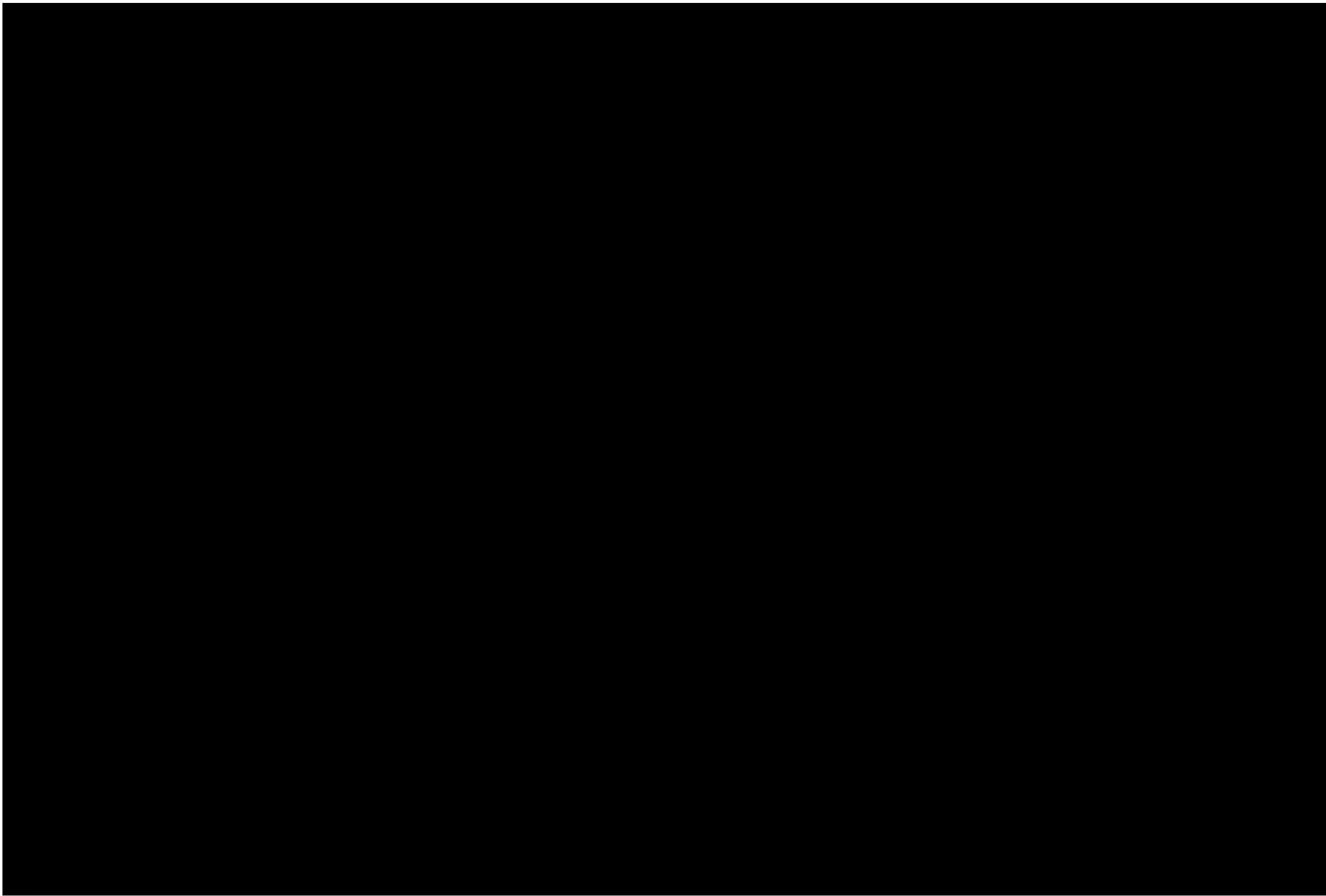
Case Escola Panamericana de Arte e Design.

++++

EPA. Até onde vai sua criatividade?

++++

O Roteiro.



+++++

Os spots:

"Filho"

)

Rádio "Filho", para a Panamericana Escola de Arte e Design

Próximo vídeo em 3



Escola Panamericana de
Arte e Design - Aposte na...

Renato Butori

CANCELAR

ASSISTA AGORA

Reiniciar



0:31 / 0:31



Rádio "Namorados", para a Panamericana Escola de Arte e Design

3.942 visualizações

1

1

COMPARTELHAR

SALVAR

...

++++

Rádio é uma plataforma geralmente muito mal explorada. Focamos apenas em fazer o texto cabine.

++++

**Mas depois dessa aula, vocês estão livres para
criarem como quiserem.**



++++

Espero que tenham gostado. Até a próxima.

@rafael.borna

++++

O ROTEIRO PUBLICITÁRIO - CRIANDO

Bons conceitos

Bons títulos

Bons textos

Boas ideias

Bons roteiros

Bônus: projeto pessoal

++++

Bons roteiros.

++++

Como vocês já sabem, vocês já estão com o job final de vocês, que é criar um roteiro publicitário para Ariel ou para a sua marca própria.

++++

E eu não dei muita informação justamente para vocês poderem **criar livremente. Quando o job tem muita informação, pode confundir.**

++++

**Primeiros passos:
Buscar informações sobre a marca, o mercado,
as comunicações dos concorrentes e o
principal...**

+ + + +

**COMO PODEMOS FAZER DIFERENTE?
COMO PODEMOS NOS DESTACAR EM MEIO
A MULTIDÃO?**

+++++

Case **Veja gringa**



CILLIT BANG presents



+ + + +

**Olha que pensamento diferente para a categoria.
Agora fica o exercício mental: como que eu
posso pensar diferente para Ariel?**

Enter your password for "ext.rafael.bornacina" in Internet Accounts.

Applications

Name

- Favorites
- Microsoft Powerpoint
- Microsoft Team
- Microsoft To Do
- Microsoft Word
- Mission Control
- monday.com
- Music
- Notes
- Numbers
- OneDrive
- Pages
- Photo Booth
- Photos
- Podcasts
- Preview
- QuickTime Player
- Reminders
- Safari
- Siri
- Slack
- Spotify
- Stickies
- Stocks
- System Preferences
- TextEdit
- Time Machine
- TV
- Utilities
- Voice Memos
- WhatsApp
- zoom.us
- ZoomOutlookPlugin

Favorites

- Recents
- Applications
- Desktop
- Documents
- Downloads
- OneDrive - ...

Applications

- EBAC_modulo_21
- projeto_pes...ielMorais.mov

2021

goria.

Cancel Open

1 January 2020 05:00 4 MB Application

1 January 2020 05:00 2,7 MB Application

1 January 2020 05:00 2,6 MB Application

1 January 2020 05:00 1,2 MB Application

1 January 2020 05:00 80,6 MB Application

1 January 2020 05:00 -- Folder

1 January 2020 05:00 8,1 MB Application

28 December 2020 13:48 290,8 MB Application

12 October 2020 11:32 59,8 MB Application

17 November 2020 15:15 -- Folder

PROFESSOR RAFAEL BORNACINA



Ariel:



Limpa

Perfuma

Mata bactérias ————— **Apocalipse**

Tira manchas

Das bactérias

Pequena Sereia

História filho x mãe que lava roupa com Ariel.

++++

A importância da **virada**.

++++

Sereia roubar o carro = virada

**Bactérias se suicidando e mostrar que é por
causa de Ariel = Virada**

++++

Filho que quer ser o pai virar doutor = virada

++++

**Mais uma virada que não pode faltar em uma
aula de roteiro.**

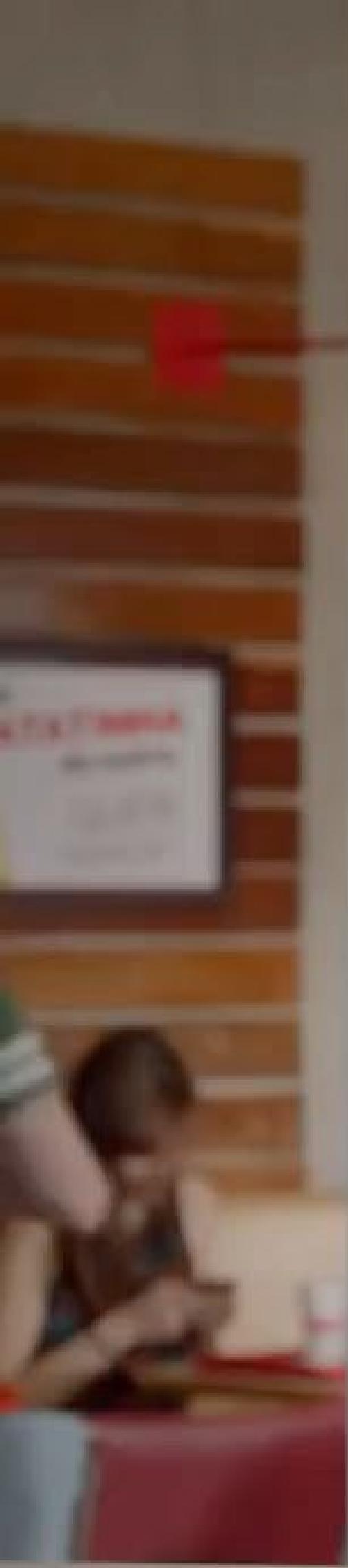


+++++

Virada = texto aristotélico

++++

**E tem muitos casos que a virada é a própria
celebridade/influencer.**





+ + + +

O nome não pegar e ninguém conhecer o Whinderson Nunes foi a *virada criativa*. Assim como o Maurício Manieri realmente estar cantando na pizzaria porque ele *tava sumido*.

++++

**E essa foi a nossa última aula de roteiro, mas.
Se preparem que o Daniel vem aí pra falar
muito sobre isso. Ele é especialista no
assunto, etc**

++++

Espero que tenham gostado. Até a próxima.

@rafael.borna

++++

O ROTEIRO PUBLICITÁRIO - VIDEOCASE & MONTAGEM

Bons conceitos

Bons títulos

Bons textos

Boas ideias

Bons roteiros

Bônus: projeto pessoal

++++

Roteiro não é só comercial e spot.

++++

**Lembram das ideias digitais e desformatadas?
Elas também pedem um roteiro para divulgação.
Uma forma legal de contar tudo o que rolou. E
quem é que faz isso?**

+++++

ISSO MESMO, VOCÊS.

+++++

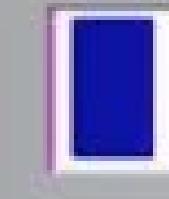
Lembram da ideia de Cheetos? Vamos rever.





++++

**E por fim, o videocase que explica essa
maluquice para as pessoas.**



Pegar o vídeo legendando no módulo 14

+++++

**Geralmente, esse roteiro pode ser feito para
dois públicos:**

Festivais (jurados)
Redes sociais (público final)

+++++

Qual a diferença?

+++++

O foco.

++++

O videocase para festival é como o videocase que vocês vão fazer para o portfólio de vocês. Ele é mais explicativo, “vendendo” da melhor forma possível a sua **ideia.**

++++

Percebiam que todo videocase levanta a bola para “cortar” com a sua ideia sendo a grande solução. Além disso, os cases mostram os resultados mais relevantes.

+++++

**Contexto
Levantada pra ideia
Mecânica
Core da ideia
Resultados**

+++++

Contexto (explicação)

Levantada pra ideia (por que sua ideia é tão boa?)

Mecânica (como ela acontece)

Core da ideia (a ideia em si e pq ela é tão encrévél)

Resultados (resultados números, resultado simbólico e PR. Muito PR)



+++++

E o videocase para o público final?

++++

**A principal diferença é que você vai tirar todas
essas layers publicitárias e fazer uma versão
mais “**for dummies**”.**

+++++

Afinal, o público final está cagando para o linguajar publicitário.

+ + + +

**“MAS PROF, QUANDO A GENTE VAI FAZER
UM CASE PARA O PÚBLICO FINAL?”**

++++

**Geralmente, quando sua ideia é uma ideia de
ativação ou desformatada que é um
experimento social.**

+ + + + +

**Se você quer provar ou mostrar alguma coisa,
provavelmente vai pedir um **case** para que o seu
público final veja e concorde com você ou pelo
menos entenda a mensagem que você quer
passar.**

+++++

Exemplo



AV. PAULISTA



SAS

++++

**NOSSA, PROF. MAS NÃO RECONHECI OS
ELEMENTOS QUE VOCÊ FALOU NO SLIDE
128**

++++

Atenção: não confundir **tom com a **informação**.**

Whopper em branco.

+++++

Contexto (explicação) - Muitas pessoas sem opções para votar, pensando em votar nulo ou branco.

Whopper em branco.

+++++

Contexto (explicação) - Muitas pessoas sem opções para votar, pensando em votar nulo ou branco.

Levantada pra ideia (por que sua ideia é tão boa?) - Votar em branco não é uma boa? Vamos fazer um hambúrguer assim então.

Whopper em branco.

+++++

Contexto (explicação) - Muitas pessoas sem opções para votar, pensando em votar nulo ou branco.

Levantada pra ideia (por que sua ideia é tão boa?) - Votar em branco não é uma boa? Vamos fazer um hambúrguer assim então.

Mecânica (como ela acontece) - Build do Whopper em branco + experimentação da galera.

Whopper em branco.

+++++

Core da ideia (a ideia em si e pq ela é tão encrévé) - revelação da ideia: quando você vota em branco, alguém escolhe pra você. Viu como é ruim?

Resultados (resultados números, resultado simbólico e PR. Muito PR)

Whopper em branco.

+++++

Core da ideia (a ideia em si e pq ela é tão encrévé) - revelação da ideia - quando você vota em branco, alguém escolhe pra você. Viu como é ruim?

Resultados (resultados números, resultado simbólico e PR. Muito PR) - Como eu falei, aqui não tem esses resultados, mas sim a mensagem que você quer passar ou o ponto que você quer provar.

+++++

Outro exemplo.

NUNCA MAIS VOU
SORRIR NOVAMENTE ENQUANTO
O CBO NÃO VOLTAR



CBO



CBO

++++

**Contexto (explicação) - Galera na internet dizia que
não ia voltar a sorrir enquanto o CBO não voltasse.**

CBO

++++

**Contexto (explicação) - Galera na internet dizia que
não ia voltar a sorrir enquanto o CBO não voltasse.**

**Levantada pra ideia (por que sua ideia é tão boa?) -
“Por isso, convidamos essa galera...”.**

CBO

++++

Contexto (explicação) - Galera na internet dizia que não ia voltar a sorrir enquanto o CBO não voltasse.

Levantada pra ideia (por que sua ideia é tão boa?) - “Por isso, convidamos essa galera...”.

Mecânica (como ela acontece) - VAR, olheiros, cinema, etc.

Whopper em branco.

+++++

Core da ideia (a ideia em si e pq ela é tão encrévé) - revelação da ideia - ver realmente quem não vai sorrir enquanto o CBO não aparecer.

Whopper em branco.

+++++

Core da ideia (a ideia em si e pq ela é tão encrévé) - revelação da ideia - ver realmente quem não vai sorrir enquanto o CBO não aparecer.

Resultados (resultados números, resultado simbólico e PR. Muito PR) - Como eu falei, aqui não tem esses resultados, mas sim a mensagem que você quer passar ou o ponto que você quer provar.

+ + + +

**NOSSA, PROF. AGORA ENTENDI.
REALMENTE. MUITO BOA SUA
EXPLICAÇÃO. PARABÉNS. VOCÊ É
DEMAIS!**

+ + + +

**NOSSA, PROF. AGORA ENTENDI.
REALMENTE. MUITO BOA SUA
EXPLICAÇÃO. PARABÉNS. VOCÊ É
DEMAIS! (SÓ QUE NÃO).**

++++

E é isso. Espero que tenham gostado da aula.

@rafael.borna

Exercício:

+++

Continuação. Ajustar roteiros criados para quem tiver uma ideia aprovada.Criar mais 5 roteiros para quem não tiver uma ideia aprovada