



MENTORIA
**LIBERDADE
MILIONÁRIA**



PARTE II



MENTORIA
**LIBERDADE
MILIONÁRIA**

COPY's CURTAS

MÓDULO

**CRIAÇÃO DE COPY,
OFERTA E VSL**

**A Grande Máquina de Imprimir Dinheiro
com Produtos de Nichos Inexplorados**



COPY'S CURTAS:

**A GRANDE MÁQUINA DE IMPRIMIR DINHEIRO COM
PRODUTOS DE NICHOS INEXPLORADOS**

ANTES DE TUDO:

O QUE É COPY?

ANTES DE TUDO:

**POR QUE É A PARTE MAIS
IMPORTANTE DO PROCESSO?**

ANTES DE TUDO:

COPY = RESPONSÁVEL POR VENDER

PRODUTO = PÓS VENDA

Não adianta ter o Melhor Produto do mercado se sua copy não for boa!

ANTES DE TUDO:

**SE VOCÊ TIVER PRESSA NESSA ETAPA,
SEU RESULTADO "VAI DAR RUIM!"**

ANTES DE TUDO:

"HIGÃO, SOCORRO!

**JÁ FIZ MINHA COPY NO SEGUNDO DIA DA MENTORIA!,
FUI JUNTANDO O QUEBRA-CABEÇAS E JÁ ENVIEI PRO LOCUTOR, ENVIEI PRO EDITOR E
COLOQUEI NO AR! MAS NÃO VENDEU....**

O QUE FIZ DE ERRADO?"



RESPOSTA:

"VOCÊ NÃO ESPEROU AS CALLS DE COPY!

**EU VOU PASSAR ABSOLUTAMENTE TUDO PRA VOCÊ TER UMA COPY CAMPEÃ!
NÃO GASTE SEU CAIXA ENVIANDO UMA COPY QUE ESCREVEU EM 2 DIAS PARA O LOCUTOR,
PORQUE É PRATICAMENTE CERTEZA QUE VAI PRECISAR AJUSTAR OU ATÉ MESMO MUDAR TUDO."**

TUDO ENTENDIDO?

ENTÃO VAMOS APRENDER COPY!

COMO **NÃO** ESCREVER UMA COPY:



COMO **NÃO** ESCREVER UMA COPY:

- 1) **NÃO** ABRA UMA FOLHA EM BRANCO ESPERANDO AS IDEIAS SURGIREM PRA ESCREVER SUA COPY!

"VOCÊ NÃO VAI CONSEGUIR ASSIM"

COMO **NÃO** ESCREVER UMA COPY:

2) **NÃO** ESCREVA COPY PENSANDO NO QUE
VOCÊ ACHA QUE É BOM,
MAS SIM NO A PESSOA QUE ESTÁ VENDENDO ACHA!

COMO **NÃO** ESCREVER UMA COPY:

3) **NÃO** ESCREVA COPY OFERECENDO O QUE A PESSOA
"PRECISA"!

ESCREVA COM AQUILO QUE ELA "QUER"!

"A PESSOA QUE ESTÁ VENDENDO A COPY NÃO QUER FAZER DEZENAS DE AGACHAMENTOS,
BEBER 3 LITROS DE ÁGUA POR DIA E ELIMINAR AÇUCAR DE VEZ E ACABAR COM A CELULITE!"

"ELA QUER DESCOBRIR QUAL O TECIDO PARA CALÇA QUE TEM TECNOLOGIA NANO
E POSSUI COMPRESSÃO DE AÇÃO TÉRMICA QUE ELIMINAM A CELULITE MESMO DEITADA NO SOFÁ!"

COMO **NÃO** ESCREVER UMA COPY:

- 4) **NÃO** ESCREVA COPY DIFICULTANDO A MENSAGEM COM TERMOS E COMUNICAÇÃO DIFÍCIL!

COMO ESCREVER UMA COPY:



COMO ESCREVER UMA COPY:



1) DEDIQUE TEMPO PESQUISANDO A REAL DOR DO PÚBLICO E CONHECENDO TODO O COMPORTAMENTO DOS POSSÍVEIS COMPRADORES.



COMO ESCREVER UMA COPY:



**2) DEPOIS DE CONHECER O PÚBLICO,
ESCREVA COM BASE NO QUE ELES QUEREM!.**

COMO ESCREVER UMA COPY:



3) DEIXE A COMUNICAÇÃO NA VERSÃO MAIS CLARA E FLUÍDA POSSÍVEL.

COMO ESCREVER UMA COPY:



4) NÃO COMECE PELO COMEÇO.

TUDO O QUE TIVER DE IDEIAS E DEPOIS MONTE O QUEBRA CABEÇAS NA ESTRUTURA QUE VAI APRENDER.

COMO ESCREVER UMA COPY:



4) NÃO COMECE PELO COMEÇO.

TUDO O QUE TIVER DE IDEIAS E DEPOIS MONTE O QUEBRA CABEÇAS NA ESTRUTURA QUE VAI APRENDER.

BLOQUEIO CRIATIVO EM COPY É

=

FALTA DE CONHECIMENTO DO PÚBLICO E DOS ENTREGÁVEIS



COPY'S CURTAS

<https://mm.tt/map/2340160500?t=SBz4tHqJHz>

o mapa mental acima também esta na versao em PDF na descrição da aula

O QUE FAZER PRIMEIRO?

COPY OU PRODUTO?

TEMPO IDEAL DE UMA COPY

TEMPO IDEAL DE UMA COPY

1) PREÇO DO PRODUTO

- Para produtos de ticket menos que 100 reais, você pode utilizar copys menores
- Caso utilize funil tripware, é recomendado copys menores

TEMPO IDEAL DE UMA COPY

2) SENTIMENTO CENTRAL DA COPY - DOR OU PRAZER

- Para produtos com foco em prazer/ganância, use copys menores
- Para produtos com promessa de solucionar uma dor, ou problema, foque em copys mais completas e maiores

TEMPO IDEAL DE UMA COPY

3) CONCORRÊNCIA E NÍVEL DE SOFISTICAÇÃO

- **Para nichos ainda inexplorados pouco sofisticados teste copys menores**
- **Priorize copys maiores quando o nível de consciencia do publico é maior**

**Copy é uma arte, não uma ciência exata,
não existe formula pra definir tempo, e
nem seguir cegamente qualquer script**

ex: depoimento no começo do VSL

MODELAGEM

MODELAGEM

- Entenda o padrão e modela aquilo que funciona para o seu projeto. (Assista dezenas de VSLs)
- Pegue argumentos soltos de outros nichos

NÃO REINVENTE A RODA. VEJA O QUE ESTÁ FUNCIONANDO E FAÇA DIFERENTE E MELHOR



**VOCÊ NÃO PRECISA ACERTAR DE PRIMEIRA,
PRECISA APENAS ACERTAR**