

## Para saber mais

Existem coisas que são **proibidas** no Google Ads e que interferem no seu índice de qualidade. As principais são:

- Solicitar clique no anúncio. Nunca coloque um “clique aqui” em seus anúncios, pois ele certamente não será aprovado.
- Usar em seus anúncios nomes de concorrentes. É proibido usar qualquer nome de marca registrada em seus anúncios. Não faça, por exemplo: “Refrigerante X, melhor que Coca-cola”.
- Oferecer o produto ou serviço como gratuito, grátis ou free, mas pedir um cadastro anterior para o acesso.
- O endereço anunciado ser um redirecionamento.

Caso precise de ajuda nessa parte, você pode conferir as [Políticas do Google Ads](https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=pt-BR) (<https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=pt-BR>), que são as políticas de publicidade do Google. É bom sempre ficar de olho nela!