

Assim como a passo das configurações a serem feitas para preparar seus produtos para o Google Merchant Center.

Para que seus produtos sejam exibidos corretamente no feed do Google Shopping, existem algumas configurações e informações que você precisa completar. Neste tutorial, vamos te ensinar a realizar todas estas configurações.

Separamos o tutorial em três partes, de acordo com cada tipo de configuração que você precisa realizar:

- **Informações gerais de sua loja**
- **Configurando a taxonomia das categorias**
- **Adicionando os identificadores de produtos do Google nos produtos**

Vamos aos passos!

# Informações gerais de sua loja

Para que seus produtos sejam publicados e aceitos pelo Google Shopping, além de configurar corretamente seus produtos, é obrigatório ter algumas informações em seu layout. As informações obrigatórias são:

**Políticas de trocas e política de devoluções:**

Para que a ferramenta exiba sua loja em seu feed, é preciso que você crie uma página com as informações da política de trocas e devoluções do seu negócio. Para saber como, consulte o tutorial:

**Prazo de entrega:**

Se sua loja usa as integrações dos Correios ou demais aplicativos, essa informação é fornecida sempre que o frete é consultado. No entanto, se sua loja usa uma integração de fretes personalizados, você deve criar uma página informando os prazos médios de envio.

# Configurando a taxonomia das categorias

A taxonomia nada mais é do que o **carminho de categorias utilizado pelos serviços do Google, e que você deve inserir nas categorias de sua loja**. São configurações obrigatórias e extremamente importantes para que o Google possa ler o feed (agregador de links de uma determinado site) de dados que geramos dos produtos, conhecido por XML.

O Google criou uma "árvore" com estas categorias para você escolher a mais adequada para o seu produto.

Antes de começar com os passos, recomendamos que abra uma nova aba no seu navegador com o link da lista de categorias [Texto Simples.txt](#) para te ajudar a realizar essa categorização.

1.No painel de administração de sua loja, siga pelo caminho **"Produtos" > "Categorias"**

2. Clique na categoria que você gostaria de editar, e em seguida em **"Opções avançadas"**.

Nessa seção, preencha o campo **"Categoria de Google Shopping"**.

Abaixo do campo, você encontrará uma página de [Ajuda do Google Merchant Center](#) com diversas informações complementares sobre as taxonomias.

Você deverá colocar o valor de texto da categoria equivalente do Google Shopping, que poderá encontrar [clikando aqui](#). Exemplo: "Vestutário e Acessórios > Roupas > Shorts"

3.Localize a taxonomia que corresponde a categoria da Nuvemshop dentro da relação de [taxonomias em Texto Simples.txt](#) da Google Shopping e cole-a no campo **Categorias do Google Shopping**.

**Dica:** para encontrar onde sua categoria melhor se encaixa, você pode utilizar as telas "CTRL + F"; esse atalho abrirá um pequeno campo de busca, onde você poderá digitar o nome da sua categoria.

196 - Vestutário e acessários > Joias > Colares

6463 - Vestutário e acessários > Joias > Conjuntos de joias

190 - Vestutário e acessários > Joias > Joias para o corpo

191 - Vestutário e acessários > Joias > Pulseiras

201 - Vestutário e acessários > Joias > Relógios de pulso

189 - Vestutário e acessários > Joias > Tornozeleiras

1004 - Vestutário e acessários > Roupas

204 - Vestutário e acessários > Roupas > Calças

212 - Vestutário e acessários > Roupas > Camisetas e tops

203 - Vestutário e acessários > Roupas > Casacos

5909 - Vestutário e acessários > Roupas > Casacos > Calças e macacões de inverno

5914 - Vestutário e acessários > Roupas > Casacos > Calças impermeáveis para chuva

5598 - Vestutário e acessários > Roupas > Casacos > Casacos e jaquetas

5506 - Vestutário e acessários > Roupas > Casacos > Chaparejos

1831 - Vestutário e acessários > Roupas > Casacos > Coletes

3066 - Vestutário e acessários > Roupas > Casacos > Roupas para chuva

7313 - Vestutário e acessários > Roupas > Conjuntos de roupas

5182 - Vestutário e acessários > Roupas > Peçasônicas

5490 - Vestutário e acessários > Roupas > Peçasônicas > Colants

5250 - Vestutário e acessários > Roupas > Peçasônicas > Macacões e macaquinhos

7132 - Vestutário e acessários > Roupas > Peçasônicas > Macacões overall

208 - Vestutário e acessários > Roupas > Pijamas e roupas casuais

camisetas

2/3

Copie o texto sem a numeração do início

Personalizar

Minha Nuvemshop

Potencializar

Mais aplicativos

Canais de venda

URL da categoria

URL do seu produto: <id> <id> <id> <id> <id> <id> camisetas

Categoria de Google Shopping

Você deverá colocar o valor de texto da categoria equivalente do Google Shopping, que poderá encontrar clicando aqui. Exemplo: "Vestutário e Acessórios > Roupas > Shorts"

Cancelar

Salvar alterações

**Importante:**

- **As categorias do Google estão sem acentuações** e no lugar delas, você encontrará caracteres especiais. Quando colar a taxonomia copiada no campo, é preciso corrigi-la.
- Não adicione o número das taxonomias que ficam no começo da linha. **Essas são as únicas alterações que você pode fazer na taxonomia.**
- As taxonomias devem ser feitas em **todas as suas categorias e subcategorias que você quer que sejam exibidas no Google Shopping.**

# Adicionando os Identificadores de produtos do Google nos produtos

Os identificadores são **códigos exclusivos dos produtos**, ou seja, códigos que facilitam a busca do seu produto pelo Google.

Para que o feed do Google Shopping seja gerado corretamente, estas informações devem ser preenchidas no formulário de cadastro de produtos. **Nem todas elas são obrigatórias, mas recomendamos que o preenchimento seja completo.** Assim será possível exibir seus produtos nas categorias corretas, evitando cliques errados e perda do seu investimento.

- **MPN (Cód. Exclusivo, Modelo Fabricante):**é a identificação do fabricante do produto. Este código é mais comum em produtos como televisores, computadores, celular, etc. Se seus produtos são produzidos por você ou personalizados, e você não tem um MPN, **não é preciso preencher essa informação.**

Editar produto

Apagar

Compartilhar

Duplicar

Ver o produto

Salvar alterações

Frete grátis

Produtos sem variações

Esses produtos possuem frete grátis.

Opções para Instagram e Google Shopping

MPN (Cód. Exclusivo, Modelo Fabricante)

Faixa etária

Selecione a faixa etária...

Selecione o sexo...

Opções avançadas

Categorias

Você vai ajudar seus clientes a encontrarem seus produtos mais rápido.

Adicionar categorias

Variações

Exibido de variações não cores e tamanhos

Adicionar variações

Exibir esta variação na minha loja

Produtos com variações

Opções para Instagram e Google Shopping

MPN (Cód. Exclusivo, Modelo Fabricante)

Faixa etária

Selecione a faixa...

Selecione o sexo...

Peso

0.0X kg

Mais opções

- **Marca:**é marca do seu produto. Se for um produto que você fabrica, você pode colocar o nome de sua empresa, por exemplo.

Editar

Duplicar

Ver o produto

Salvar alterações

Mais opções

Selecione o sexo...

Adicionar categorias

Adicionar variações

Editar opções

Cancelar

Salvar alterações

- **Código de barras (GTIN, EAN, ISBN, etc.):** é código do produto que o fabricante fornece. Por exemplo, um livro tem o ISBN com seu GTIN.

Preço original

Preço promocional

Exibir o preço para seu cliente

Se o campo de estoque estiver incompleto, este será considerado ilimitado.

Produtos sem variações

Estoque

SKU

Código de barras (GTIN, EAN, ISBN, etc.)

Variação

Produtos com variações

Códigos do produto

SKU

Código de barras (GTIN, EAN, ISBN, etc.)

Peso

0.000 kg

Mais opções

**Observação:** Os anúncios não usam palavras-chave, e sim estas informações, junto com a descrição e nome do seu produto. Então, coloque todas essas informações ou seus produtos não serão mostrados.

1. No painel de administração de sua loja, siga pelo caminho **"Produtos" > "Lista de produtos"**.
2. Clique no nome do produto que você quer publicar no Google Shopping.

Jacira Home Spray 50ml

homespray

borrifador

jacira

R\$40,00

+

3. Na seção **Gestão**, preencha as informações correspondentes ao **Código de barras**.

4. Ao finalizar, vá para seção **Opções para Instagram e Google Shopping**, preencha as informações solicitadas.

**Opções para Instagram e Google Shopping**

**Importante:**É obrigatório preencher o campo Código de barras, MPN e Marca. A Faixa etária e Sexo, preencher apenas se sua loja for vender roupas e calçados.

**Observação:**se o seu produto possuir variações, você deve clicar em **"Mais opções"** para preencher individualmente os campos **Código de barras** e **MPN**.

5. Por fim, procure pela seção **"Mais opções"**e clique em **"Editar opções"**.

6.Preencha o campo **"Marca"**com o nome da sua marca.

7.Se o seu produto possuir variações, você deverá preencher os **"Código de barras"**e **Opções para Instagram e Google Shopping**individualmente, para cada uma das variações do seu produto.

Para isso, vá até a seção **"Variações criadas"**e clique em **"Mais opções"**.

Nele, procure como preencher as informações de **MNP, sexo e faixa etária**

8.Após feita a configuração dos produtos e categorias, **a plataforma poderá levar até 24 horas para indexar as configurações e preparar o feed XML** que será utilizado para o catálogo.

Durante esse período, o feed XML poderá ser recusado pelo Google. Caso isso aconteça, se os seus produtos e categorias já tiverem sido configurados, basta aguardar o período de preparação de 24 horas para poder subir o feed!

**Pronto!** As configurações dos produtos estão completas e eles já podem ser enviados para o Google Shopping!

Feito isso, o próximo passo para prosseguir com esse processo, será **configurar sua conta do Google Merchant Center e o Feed de Dados (XML)**.