Passo a passo das configurações a serem feitas para preparar seus produtos para o Google Merchant Center.

Para que seus produtos sejam exibidos corretamente no feed do Google Shopping, existem algumas configurações e informações que você precisa completar. Neste tutorial, vamos te ensinar a realizar todas estas configurações.

Separamos o tutorial em três parte, de acordo com cada tipo de configuração que você precisa realizar:

- **Informações gerais de sua loja**
- **Configurando a taxonomia das categorias**
- **Adicionando os Identificadores de produtos do Google nos produtos**

Vamos aos passos!

Informações gerais de sua loja

Para que seus produtos sejam publicados e aceitos pelo Google Shopping, além de configurar corretamente seus produtos, é obrigatório ter algumas informações em seu layout. As informações obrigatórias são:

Políticas de trocas e política de devoluções:

Para que a ferramenta exiba sua loja em seu feed, é preciso que você crie uma página com as informações da política de trocas e devoluções do seu negócio. Para saber como, consulte o tutorial:

Prazo de entrega:

Se sua loja usa as integrações dos Correios ou demais aplicativos, essa informação é fornecida sempre que o frete é consultado. No entanto, se sua loja usa uma integração de fretes personalizados, você deve criar uma página informando os prazos médios de envio.

Configurando a taxonomia das categorias

A taxonomia nada mais é do que o **carminho de categorias utilizado pelos serviços do Google, e que você deve inserir nas categorias de sua loja**. São configurações obrigatórias e extremamente importantes para que o Google possa ler o feed (agregador de links de uma determinado site) de dados que geramos dos produtos, conhecido por XML.

O Google criou uma "árvore" com estas categorias para você escolher a mais adequada para o seu produto.

Antes de começar com os passos, recomendamos que abra uma nova aba no seu navegador com o link da lista de categorias "Texto Simples.txt" para fe ajudar a realizar essa categorização.

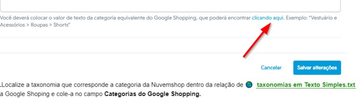
1.No painel de administração de sua loja, siga pelo caminho **"Produtos" > "Categorias"**

.

2. Clique na categoria que você gostaria de editar, e em seguida em **"Opções avançadas"**.

Nessa, seção, preencha o campo **"Categoria de Google Shopping"**.

Abaixo do campo, você encontrará uma página de **Ajuda do Google Merchant Center** com diversas informações complementares sobre as taxonomias.



3.Localize a taxonomia que corresponde a categoria da Nuvemshop dentro da relação de **taxonomias em Texto Simples.txt**

Dica: para encontrar onde sua categoria melhor se encaixa, você pode utilizar as telas "CTRL + F", esse atalho abrirá um pequeno campo de busca, onde você poderá digitar o nome da sua categoria.

Importante:

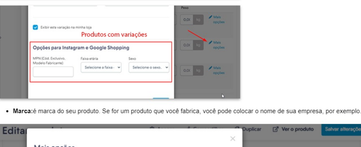
- **As categorias do Google estão sem acentuações** e no lugar delas, você encontrará caracteres especiais. Quando colar a taxonomia copiada no campo, é preciso corrigi-la.
- **Não** adicione o número das taxonomias que ficam no começo da linha. **Essas são as únicas alterações que você pode fazer na taxonomia**.
- As taxonomias devem ser feitas em **todas as suas categorias e subcategorias que você quer que sejam exibidas no Google Shopping.**

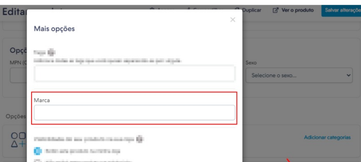
Adicionando os Identificadores de produtos do Google nos produtos

Os Identificadores são **códigos exclusivos dos produtos**, ou seja, códigos que facilitam a busca do seu produto pelo Google.

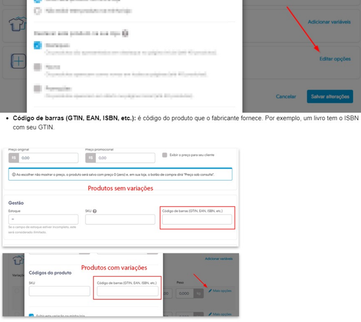
Para que o feed do Google Shopping seja gerado corretamente, estas informações devem ser preenchidas no formulário de cadastro de produtos. **Nem todas elas são obrigatórias, mas recomendamos que o preenchimento seja completo.** Assim será possível exibir seus produtos nas categorias corretas, evitando cliques errados e perda do seu investimento.

- **MPN (Cód. Exclusivo, Modelo Fabricante):**é a identificação do fabricante do produto. Este código é mais comum em produtos como televisores, computadores, celular, etc. Se seus produtos são produzidos por você ou personalizados, e você não tem um MPN, **não é preciso preencher essa informação.**





- **Marca:**é marca do seu produto. Se for um produto que você fabrica, você pode colocar o nome de sua empresa, por exemplo.



- **Código de barras (GTIN, EAN, ISBN, etc.):** é código do produto que o fabricante fornece. Por exemplo, um livro tem o ISBN com seu GTIN.

Observação: Os anúncios não usam palavras-chave, e sim estas informações, junto com a descrição e nome do seu produto. Então, coloque todas essas informações ou seus produtos não serão mostrados.

1. No painel de administração de sua loja, siga pelo caminho **"Produtos" > "Lista de produtos"**.

2. Clique no nome do produto que você quer publicar no Google Shopping.

3. Na seção **Gestão**, preencha as informações correspondentes ao **Código de barras.**

4. Ao finalizar, vá para seção **Opções para Instagram e Google Shopping**, preencha as informações solicitadas.

Importante:É obrigatório preencher o campo Código de barras, MPN e Marca. A Faixa etária e Sexo, preencher apenas se sua loja for vender roupas e calçados.

Observação:se o seu produto possuir variações, você deve clicar em **"Mais opções"** para preencher individualmente os campos **Código de barras**/ **MPN.**

5. Por fim, procure pela seção **"Mais opções"**e clique em **"Editar opções"**.

6.Preencha o campo **"Marca"**com o nome da sua marca.

7.Se o seu produto possuir variações, você deverá preencher os "**Código de barras"**e **Opções para Instagram e Google Shopping"**individualmente, para cada uma das variações do seu produto.

Para isso, vá até a seção **"Variações criadas"**e clique em **"Mais opções"**.

Nele, procure como preencher as informações de **MNP, sexo e faixa etária**

8.Após feita a configuração dos produtos e categorias, **a plataforma poderá levar até 24 horas para indexar as configurações e preparar o feed XML** que será utilizado para o catálogo.

Durante esse período, o feed XML poderá ser recusado pelo Google. Caso isso aconteça, se os seus produtos e categorias já tiverem sido configurados, basta aguardar o período de preparação de 24 horas para poder subir o feed!

Pronto! As configurações dos produtos estão completas e eles já podem ser enviados para o Google Shopping!

Feito isso, o próximo passo para prosseguir com esse processo, será **configurar sua conta do Google Merchant Center e o Feed de Dados (XML)**.