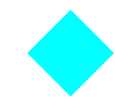


AULA 1 **BRANDING &
IDENTIDADE VISUAL**

MÓDULO 14

AGENDA



mini guide

como construir o guide simples com
as informações mais relevantes

mini guide

Um **mini guide** é um documento que reúne as principais diretrizes e aplicações da marca, de maneira simples e direta. É uma versão resumida de um guia completo de marca.

ELEMENTOS DA MARCA



COMPLEXIDADE



mini guide

design

versão com diretrizes técnicas para aplicação e implementação mais urgente da marca

guide

design + redação

versão mais completa com as utilizações, peças e tom de voz

brandbook

design + estratégia

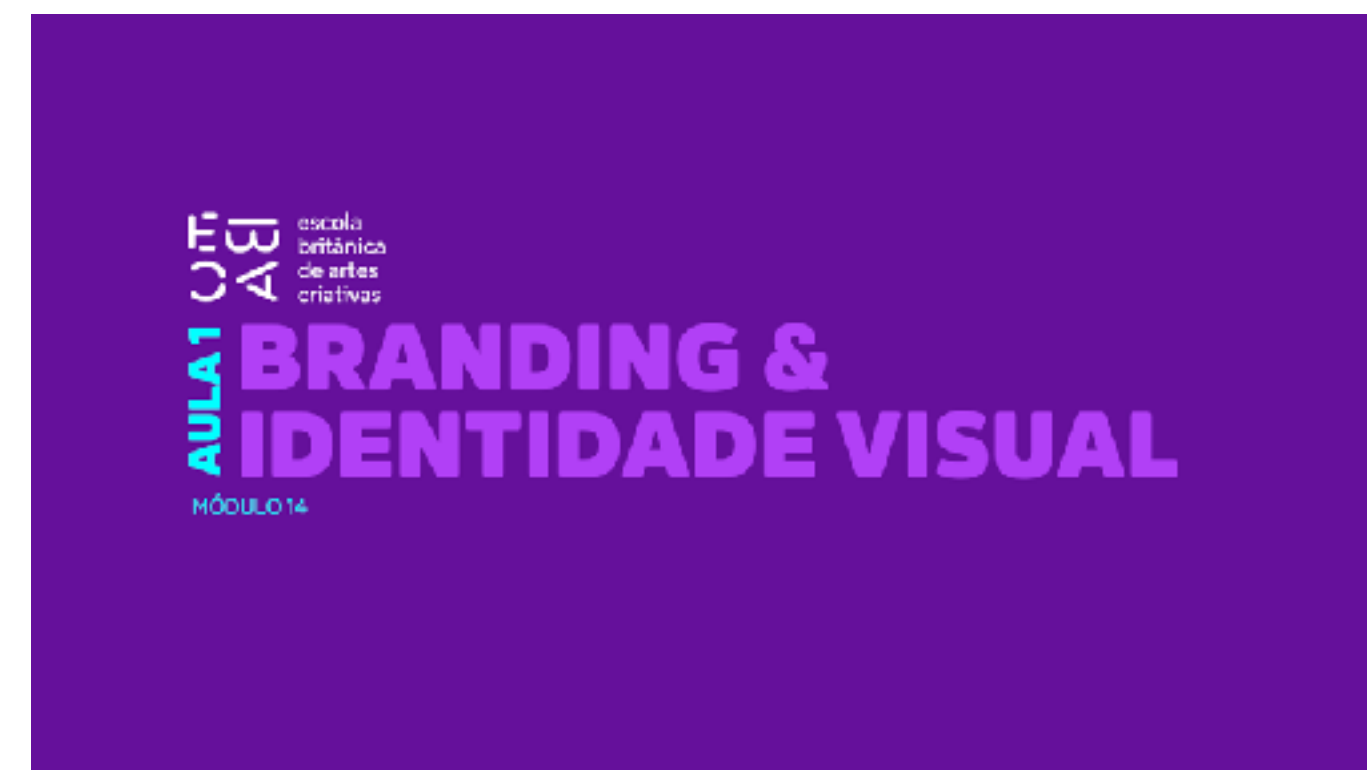
versão completa com a parte estratégica e sistema de marca mais maduro

CORES NO DESIGN DE MARCAS

Digamos que você terminou seu projeto e ele tem um prazo muito curto de implementação. É muito mais simples montar um mini guide e a marca já começar a rodar do que aguardar pelo guia completo.

Inclusive, não precisa nem ser o sistema de identidade finalizado. Ele precisa conter os itens e direcionais que vão garantir uma coerência no primeiro contato com a marca.

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL



marca

A marca do curso aparece nas capas, acompanhada da marca da ebac, módulo e aula correspondente.



cores

A paleta de cores é moderna com grande presença do roxo, cor da criatividade.

Aa Aa Aa

amsi regular amsi semibold amsi black

tipografia

Utilizamos a Amsi Pro, uma tipografia versátil e moderna, que traduz o tom de voz criativo do curso

A marca é uma conexão simbólica e afetiva estabelecida entre uma organização, sua oferta material, intangível e aspiracional e as pessoas para as quais se destinação.



CLOTILDE PEREZ

BR
UNIC



BR
UNIC

aplicações

A paleta de cores é moderna com grande presença do roxo, cor da criatividade.

branding &
identidade visual

OBRIGADO