



Padrão para Cadastro de Produtos

Padrão de Cadastro de Produtos



1. Introdução

No e-commerce, o cadastro dos produtos é uma das principais atividades.

Os anúncios devem ter todas as informações disponíveis dos produtos, destacar as suas qualidades e vantagens, além de ser bem escrito, visualmente organizado e com fotos que mostrem claramente o produto.

2. Palavras-chave

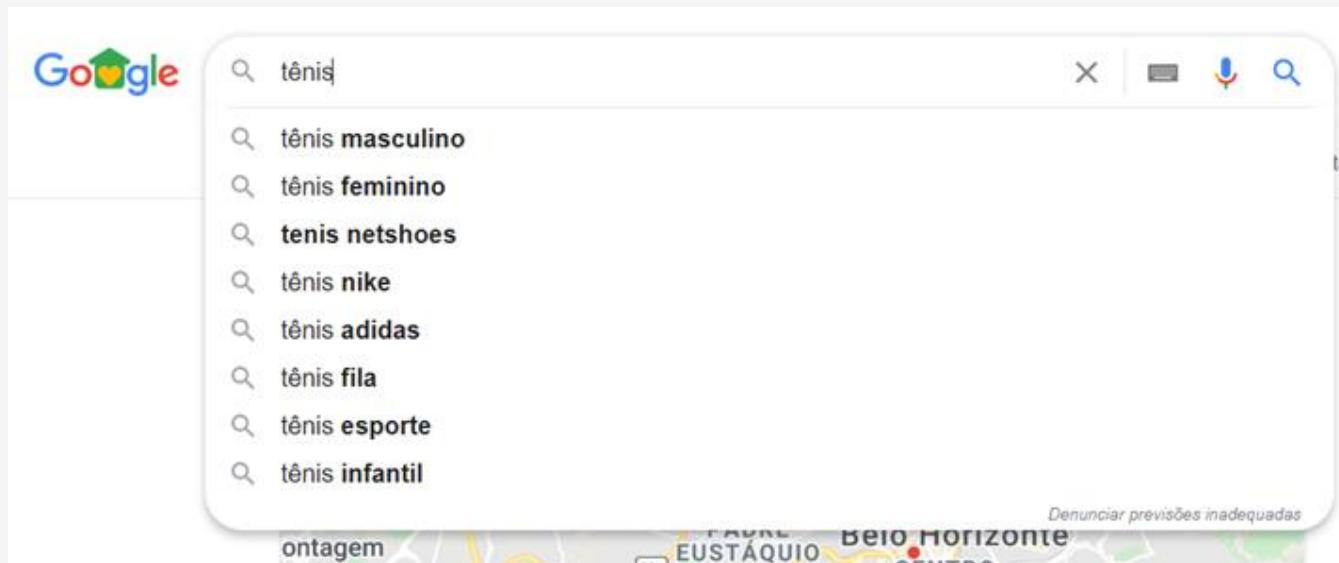
As palavras-chave que definem se o seu produto/anúncio será encontrado pelo seu cliente. Elas devem expressar exatamente o que os usuários procuram e as suas dúvidas em relação a um determinado produto.

Antes de iniciar o cadastro do produto, é fundamental coletar o máximo de informações possíveis sobre o produto iremos cadastrar. Apenas conhecendo a fundo o produto, poderemos escolher as palavras-chave mais pertinentes para o anúncio.

2. Palavras chave

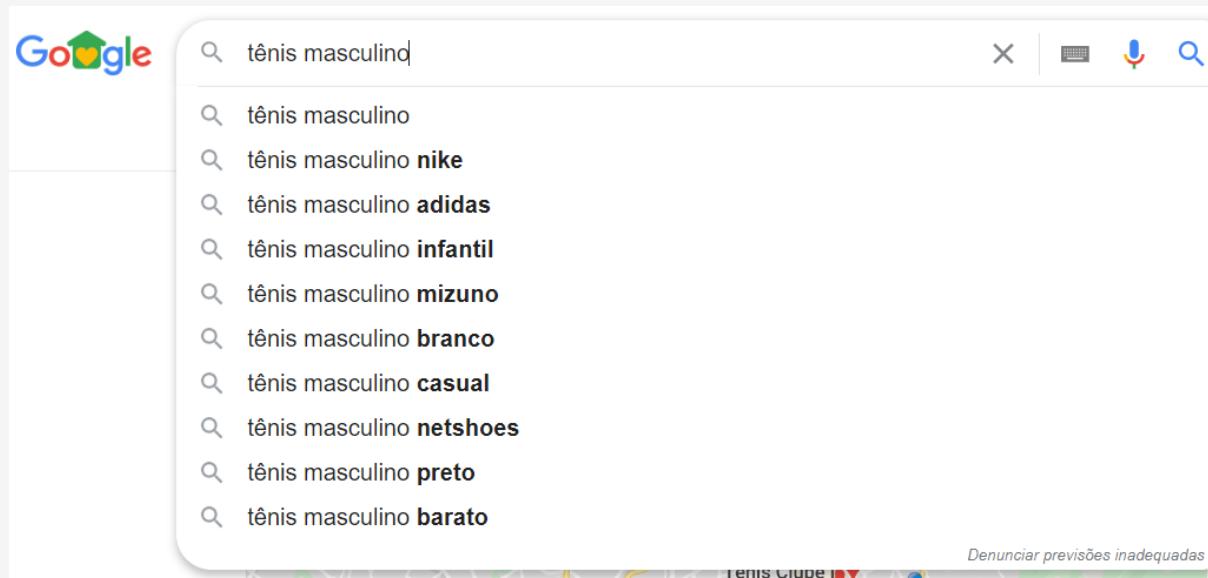
Um método eficaz para identificar como as pessoas buscam por um determinado produto, é através das sugestões que o próprio Google ou Youtube fornecem de como aquela palavra chave principal é busca.

Veja no exemplo abaixo. Escrevendo a palavra-chave tênis, o Google já te mostra uma relação das buscas mais frequentes com a palavra tênis



2. Palavras chave

A partir daí, podemos ir mais a fundo. Já observamos que tênis masculino é o modo que mais se procura por tênis, podemos escrever tênis masculino, que ele fornecerá formas de procura mais completa, como no exemplo abaixo:



Entender como cliente procura pelo produto que você está ofertando, é fundamental para que o seu anúncio venda bem.

3. Fotos

- Certifique-se de que o fundo seja branco e liso para que o seu produto brilhe;
- Faça do seu produto o protagonista. Não distraia a atenção, o que realmente importa é o produto;
- Não insira logos nem marcas d'água;
- Certifique-se que o produto ocupe toda a imagem;
- Mostre o produto real, de diferentes ângulos;
- Resolução recomendada:
 - Mínima: 600 x 600 Pixels
 - Boa: 800 X 800 Pixels
 - Máximo: 1.200 x 1.200 Pixels;
- Tamanho máximo da imagem recomendada: 100Kb (fotos maiores, tornam a página lenta).

4. Título

- Máximo de 60 caracteres;
- Quanto mais próximo de 60 caracteres, melhor;
- Utilizar o máximo de palavras chave e informações importantes no título.
- Juntamente com a foto, o título é a parte mais importante do anúncio. Dedique tempo para que ele contenha todas as palavras chaves importantes do produto;
- Ao elaborar o título, se pergunte: como a pessoa que for comprar este produto irá procura-lo no Google?;

5. Breve descrição

- A Breve descrição é muito importante para o SEO (otimização para mecanismos de busca);
- Muitas plataformas de e-commerce já possuem o campo para preencher a breve descrição. Mesmo que não tenha, coloque a mesma no início da descrição do anuncio;
- Nela você poderá descrever melhor sobre o produto que está ofertando;
- Utilizar texto com até 250 caracteres;
- Descreva as principais características;
- Informe os pontos positivos do produto;
- Indique o principal uso do produto;
- Aproveite os 250 caracteres para utilizar todas as palavras chave importantes.

6. Descrição detalhada

- Na descrição detalhada, não há limite de caracteres, aproveite ela para descrever o máximo de informações sobre o produto
- É importante para o visual do site, que a descrição detalhada seja padronizada, exibindo as informações sempre por uma mesma lógica.
- Afim de destacarmos na descrição do anuncio as palavras chaves importantes, utilizaremos o seguinte esquema na descrição do produto:
 - Título em negrito (repetir o título na descrição)
 - Parágrafo
 - Breve descrição
 - Parágrafo
 - Descrição detalhada

6. Descrição detalhada

- Sugerimos que a descrição detalhada siga o padrão informado abaixo:
 - Marca
 - Modelo
 - Especificações
 - O que é esse produto?
 - Que problemas ele resolve?
 - O que o torna diferente de outros produtos?
 - Do que é feito e de onde ele vem?
 - Como uso este produto?
 - Peso
 - Garantia

7. SEO

- Feita a descrição do produto, agora temos que preencher alguns campos para que os sites de busca encontrem nossos produtos, e exibam eles na busca;
- Muitas vezes os ERPs não possuem estes campos disponíveis, neste caso eles devem ser preenchidos nos detalhes dos produtos no painel de administração da loja virtual.

7.1 – Tag Title

- A Tag Title ou tag de título é a informação principal que o Google irá exibir sobre o produto;
- Preencheremos este campo com o título do produto.

www.mizuno.com.br › masculino › calcados › corrida ▾

TAG TITLE

[Comprar Tênis Mizuno Masculino para Corrida | Mizuno](#)

Tênis e Calçados da **Mizuno** Masculino para Corrida no site Oficial! Conheça os modelos de tênis masculinos mais aclamados do momento e mais indicados ...

[Mizuno Wave](#) · [Tênis Mizuno Wave Sky 3 Tri](#) · [Tênis Mizuno Wave Sonic 2 Tri](#) · [X10](#)

Você visitou esta página em 07/04/20.

7.2 Meta Tag Description

- A Meta Tag Description ou Mega Tag de Descrição é a informação que aparece abaixo do título;
- O limite de caracteres é de 160
- Preencher este campo com a breve descrição. Caso a breve descrição ultrapasse 160 caracteres, faça um resumo dela, para que não ultrapasse esta quantidade de caracteres

www.mizuno.com.br › masculino › calcados › corrida ▾

Comprar Tênis Mizuno Masculino para Corrida | Mizuno

Tênis e Calçados da **Mizuno** Masculino para Corrida no site Oficial! Conheça os modelos de tênis masculinos mais aclamados do momento e mais indicados ...

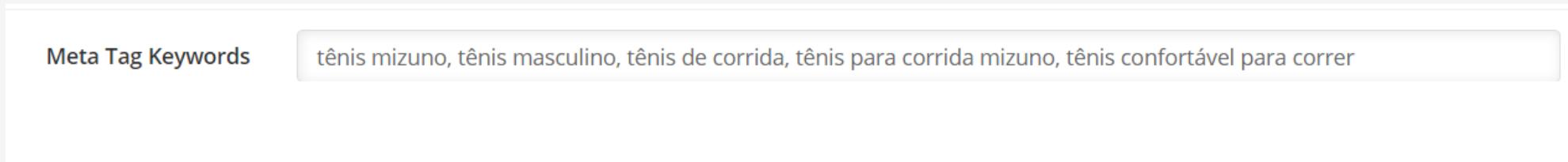
[Mizuno Wave](#) · [Tênis Mizuno Wave Sky 3 Tri](#) · [Tênis Mizuno Wave Sonic 2 Tri](#) · [X10](#)

Você visitou esta página em 07/04/20.

MEGA TAG DESCRIPTION

7.3 Meta Tag Keywords

- A Meta Tag Keywords são as palavras chaves pertinentes a página do produto
- Antes fundamentais para o posicionamento de sua página, as meta tags Keywords já não são mais tanto utilizadas pelos algoritmos do Google. Mas recomenda-se ainda preencher esta campo, com as principais palavras chave do produto
- Colocar cada palavra-chave separada por vírgula, como no exemplo abaixo:



8. Conclusão

Um bom anúncio é fator primordial nas vendas pela internet. Não só para despertar o interesse nos produtos, quanto para o SEO (otimização para mecanismos de busca). Dedique tempo para que cada anúncio seja muito bem feito.

Podemos alavancar os seus negócios.
Vamos conversar?



E-mail: bruno@onicanal.com.br



Telefone: [\(31\) 99939-9800](tel:(31)99939-9800)



Site: www.onicanal.com.br



Av. do Contorno, 4480 / 910 – Funcionários - Belo Horizonte – MG 30110-090