

Manual de Uso da Marca

versão 1.0 • 10 de agosto de 2020



Apresentação

Apresentação

- Proposta de valor
- Atributos da marca
- A marca Pix
- Proporções
- Área de proteção
- Redução máxima
- Cores
- Assinatura
- Fundos coloridos
- Símbolo Pix
- Nome Pix
- Pix em textos
- Uso incorreto
- Aplicações
- Preserve a marca
- Key messages*
- Como falar do Pix
- E da Chave Pix
- Glossário

Marcas significam mais do que uma representação gráfica. Elas assumem uma personalidade na mente do público. Essa personalidade é construída por meio das características do produto ofertado e da linguagem da marca.

O **Pix** é simples e dinâmico, trazendo conveniência e rapidez para o usuário. A marca Pix nasceu com o objetivo de transmitir essas ideias e de permitir ao usuário a rápida identificação desse meio inovador de realizar pagamentos e transferências.

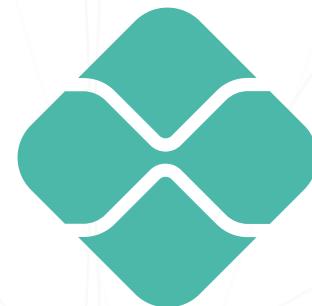
O objetivo deste Manual é trazer orientações para o uso coerente e consistente da marca Pix e de seus elementos visuais – símbolo, logotipo, tipografia e cores, de forma a garantir a construção da personalidade e da experiência Pix na mente de seus usuários.

Proposta de valor

Pix, um novo jeito de pagar e transferir

Com o Pix, o dinheiro vai de uma conta para outra num piscar de olhos, a qualquer hora e em qualquer dia, de forma fácil e barata a todos. Use o Pix para pagamentos e transferências entre pessoas, empresas e entes governamentais.

- **Para qualquer pagamento ou transferência**
- **Instantâneo, fácil e barato**
- **A qualquer hora, em qualquer dia**



Atributos da marca

O Pix proporciona ao seu usuário uma experiência inovadora e abrangente, um novo jeito de pagar e transferir, caracterizado pelos atributos a seguir.

Rápido

Transações concluídas em poucos segundos, recursos disponíveis para o recebedor em tempo real.

Disponível

Vinte e quatro horas por dia, sete dias por semana, inclusive feriados.

Fácil

Experiência facilitada para o usuário.

Barato

Gratuito para pessoa física pagadora. Custo baixo para os demais casos.

Seguro

Robustez de mecanismos e medidas para garantir a segurança das transações.

Aberto

Possibilita transações entre instituições distintas.

Versátil

Pode ser usado para pagamentos, independentemente de tipo e valor da transação, entre pessoas, empresas e governos.

Integrado

Informações importantes para a conciliação poderão cursar junto com a ordem de pagamento, facilitando a automação de processos e a conciliação dos pagamentos em empresas.

A marca **Pix**

Inspirada nas transações financeiras e no pixel, a marca **Pix** evoca o sistema financeiro e a tecnologia. Ela é composta por três elementos: símbolo, logotipo e mensagem.

Símbolo

O símbolo encerra em si os conceitos atribuídos à marca.

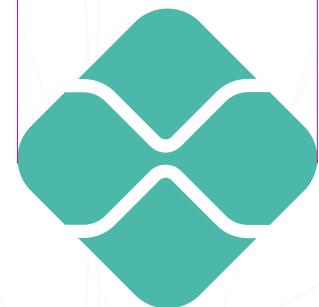
Logotipo

A tipografia do logotipo foi desenhada exclusivamente para o nome Pix.

Mensagem

A frase “powered by Banco Central” deverá manter as características visuais apresentadas na marca.

Símbolo



Logotipo



Mensagem

A marca **Pix**

Devido à diversidade de plataformas, sistemas e equipamentos, e com o intuito de garantir a melhor relação visual, a marca **Pix** poderá ser fragmentada de duas formas.

Somente o símbolo

O símbolo pode ser usado como ícone, caso o sistema faça uso preferencial dessa forma.

Somente com símbolo + logotipo

Essa forma é adequada especialmente a aplicações digitais, pois permite maior redução no tamanho da marca.

Atenção!

A marca Pix não poderá ser usada somente com o logotipo.



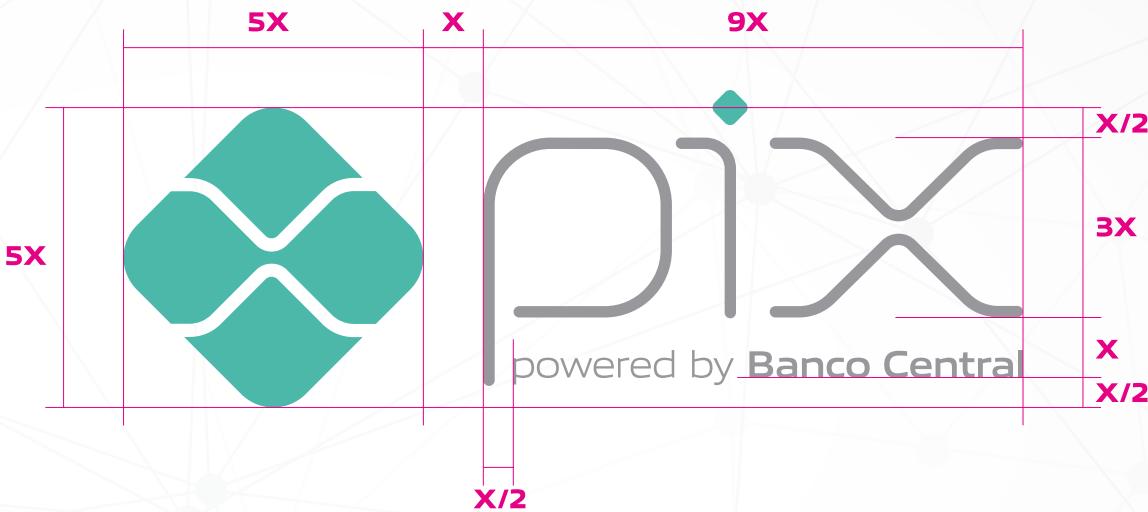
Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Nome Pix
Pix em textos
Uso incorreto
Aplicações
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário

Proporções

Conforme apresenta o diagrama ao lado, a marca **Pix** deverá sempre manter as proporções entre os seus elementos visuais.

Atenção!

A marca Pix não deve ser redesenhada em nenhuma circunstância. Use sempre os arquivos originais fornecidos pelo **BANCO CENTRAL DO BRASIL**.



Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix

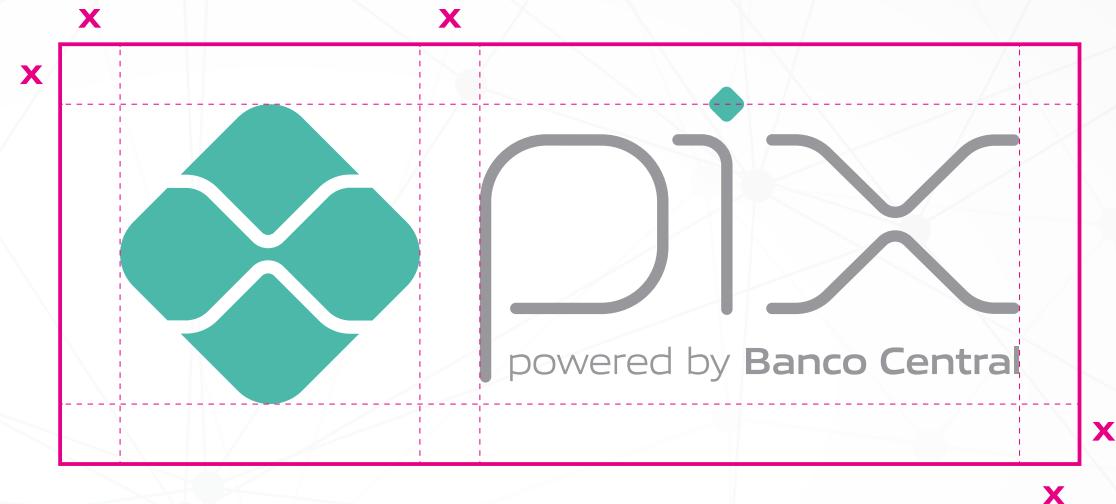
Proporções
Área de proteção

Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Nome Pix
Pix em textos
Uso incorreto

Aplicações
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário

Área de proteção

O objetivo desse espaço é assegurar a correta leitura da marca, garantindo assim a preservação do seu conjunto quando exposto com outros elementos visuais.



Redução máxima

Para resguardar a visibilidade da marca, existem tamanhos mínimos de aplicação permitidos.

Marca com mensagem

Em materiais impressos, a redução máxima é até 34mm. Em mídias digitais, a redução máxima permitida é até 240 pixels, ambas as medidas do comprimento.

Marca sem mensagem

Em mídias digitais, a redução máxima permitida é até 145 pixels. Em impressos, será até 20mm. Em ambos os ambientes, a medida de referência é a do comprimento.



34mm



240px



20mm



145px

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Nome Pix
Pix em textos
Uso incorreto
Aplicações
Preserve a marca
<i>Key messages</i>
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário

Cores

A cor é um elemento visual importante para qualquer marca, pois reforça os elementos gráficos e dá personalidade. Para transmitir as características de modernidade e de confiança, foram escolhidos três matizes: o verde, o cinza e o preto.

Para garantir a correta utilização da paleta cromática nos diversos meios digitais e análogicos, devem ser utilizadas as referências descritas ao lado.

Pantone ®	Verde Pix 7472 C	Cinza Pix Cool Gray 8 C	Preto Black C
CMYK	70 · 0 · 40 · 0	0 · 0 · 0 · 50	0 · 0 · 0 · 100
RGB	119 · 182 · 168	150 · 150 · 154	0 · 0 · 0
Hexa	# 77B6A8	# 96969A	# 000000

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores

Assinatura

A marca **Pix** tem somente uma assinatura, com o símbolo alinhado à esquerda.

Entretanto, para garantir sua leitura em diferentes mídias, ela apresenta versões policromáticas e monocromáticas, conforme demonstrado ao lado.

Atenção!

A marca **policromática negativa** deverá ser usada somente em **fundos com preto total**.

Policromática positiva • Preferencial



Monocromática positiva



Policromática negativa • Restrita



Monocromática negativa



Fundos coloridos

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Nome Pix
Pix em textos
Uso incorreto
Aplicações
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário

Devido à multiplicidade de agentes envolvidos no ecossistema **Pix**, cada um com sua respectiva solução visual, a marca Pix pode ser utilizada em diversos formatos de fundos. Para garantir a correta utilização, as diretrizes abaixo devem ser observadas.

Fundos coloridos escuros

Use a versão monocromática negativa.

Fundos coloridos escuros



Fundos coloridos claros



Fundos fotográficos escuros



Fundos fotográficos claros



Fundos coloridos claros

Use a versão monocromática positiva.



Fundos fotográficos escuros

Garanta sempre uma opacidade de, no mínimo, 80% entre o fundo e a marca. Utilize a versão monocromática negativa.



Fundos fotográficos claros

Garanta sempre uma opacidade de, no mínimo, 90% entre o fundo e a marca. Utilize a versão policromática preferencial.



Símbolo Pix

Apresentação
Proposta de valor

Atributos da marca
A marca Pix

Proporções
Área de proteção

Redução máxima

Cores

Assinatura

Fundos coloridos

Símbolo Pix

Nome Pix

Pix em textos

Uso incorreto

Aplicações

Preserve a marca

Key messages

Como falar do Pix

E da Chave Pix

Glossário

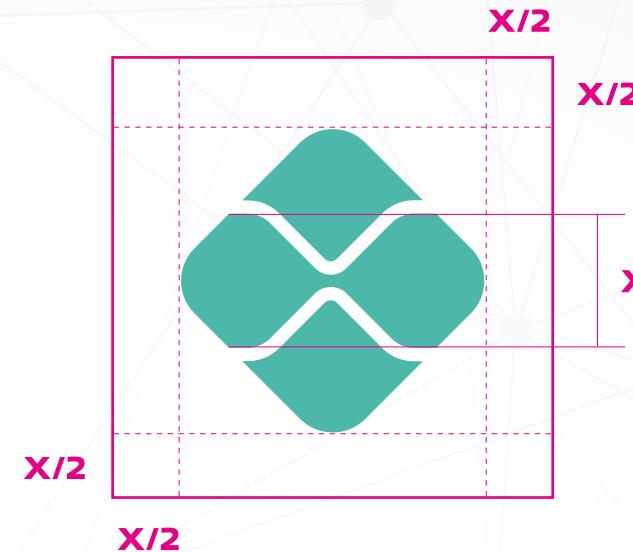
Em circunstâncias específicas, caso o sistema ou a plataforma use ícones, o símbolo **Pix** poderá ser utilizado sozinho, como ícone. Entretanto, suas características visuais deverão ser preservadas.

Área de proteção

Visa à proteção do ícone de interferência de outros elementos gráficos.

Redução máxima

Em mídias digitais, a redução máxima permitida do símbolo é até 24 pixels. Em materiais impressos, a redução máxima é até 8,3mm.



X/2

8,3mm

24px

Símbolo Pix

- Apresentação
- Proposta de valor
- Atributos da marca
- A marca Pix
- Proporções
- Área de proteção
- Redução máxima
- Cores
- Assinatura
- Fundos coloridos
- Símbolo Pix**
- Nome Pix
- Pix em textos
- Uso incorreto
- Aplicações
- Preserve a marca
- Key messages*
- Como falar do Pix
- E da Chave Pix
- Glossário

Em circunstâncias específicas, caso o sistema ou a plataforma use ícones, o símbolo **Pix** poderá ser utilizado sozinho como ícone. Entretanto, suas características visuais deverão ser preservadas.

Versão outline

Apenas em mídias digitais, será permitido o uso do símbolo Pix em versão *outline*, podendo receber matizes alternativos, conforme texto ao lado. No caso de utilização da versão *outline* em sua redução máxima (24px), deve ser usado o arquivo correspondente fornecido pelo **BANCO CENTRAL DO BRASIL**.

Cores preferenciais

São permitidos os usos das versões em verde Pix e em preto. Em fundos escuros, é permitido o uso da versão em branco (negativo).

Cores alternativas

Para uma melhor adequação do símbolo às diversas interfaces gráficas e às diversas paletas cromáticas existentes, será permitido o uso dos principais matizes dos sistemas ou plataformas.



24px

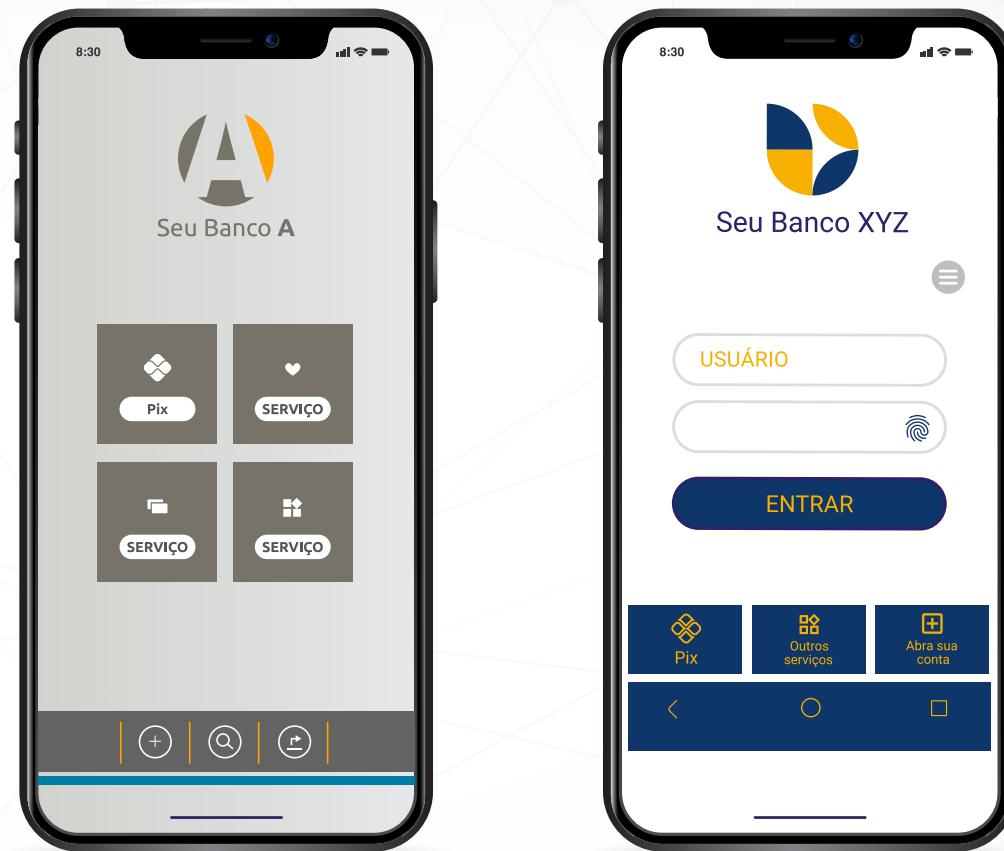


Símbolo **Pix**

Aplicações

Uso em aplicativos mobile

Nos aplicativos para telefone celular que utilizarem ícones para identificar as opções do menu, deverá ser utilizado o símbolo Pix para identificar o respectivo ambiente dedicado. Como já explicado, o símbolo poderá assumir a cor predominante do aplicativo para melhor adequação à interface gráfica.



Nome Pix

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix

Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix

Nome Pix
Pix em textos
Uso incorreto
Aplicações
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário

Com o objetivo de não criar entendimentos errôneos para o público de uma forma geral, o nome **Pix** não poderá ser utilizado de forma indiscriminada nas situações seguintes.

Elaboração de nomes compostos

Não será admitido uso do nome Pix em composição com outras palavras com a finalidade de criar novas marcas ou associar a outros produtos.

É admitido usar o nome Pix associado a outras palavras em ações educativas e informativas sobre o meio de pagamento, a exemplo de: Palestras Pix, Conhecendo o Pix, Por dentro do Pix, entre outros.

Elaboração de nomes derivativos

Em nenhuma circunstância, o nome Pix poderá ser usado como sufixo ou prefixo para a elaboração de nomes derivativos.

Pix em textos

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Nome Pix
Pix em textos
Uso incorreto
Aplicações
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário

Para assegurar a consistência e a coerência da marca **Pix**, é fundamental atentar para as diversas formas de grafar o nome. A seguir, são apresentadas algumas diretrizes básicas que consideram as principais situações de comunicação.

Uso de maiúsculas e minúsculas

Embora o logotipo Pix seja grafado em letras minúsculas, em textos deve-se usar a primeira letra maiúscula e as demais minúsculas. É permitido usar a palavra Pix toda em letras maiúsculas, caso todo o texto também esteja nesse padrão tipográfico.

Formas corretas

O Pix permitirá transferências.
O PIX PERMITIRÁ TRANSFERÊNCIAS.

Formas incorretas

O pix permitirá transferências.
O PIX permitirá transferências.

Destaque da marca em texto corrido

Caso seja necessário destacar o nome Pix, em textos, usa-se negrito: **Pix**.

O uso do itálico, do sublinhado e de aspas para destacar o nome Pix não é permitido: *Pix*, Pix, "Pix".

Forma correta

O **Pix** permitirá transferências.

Formas incorretas

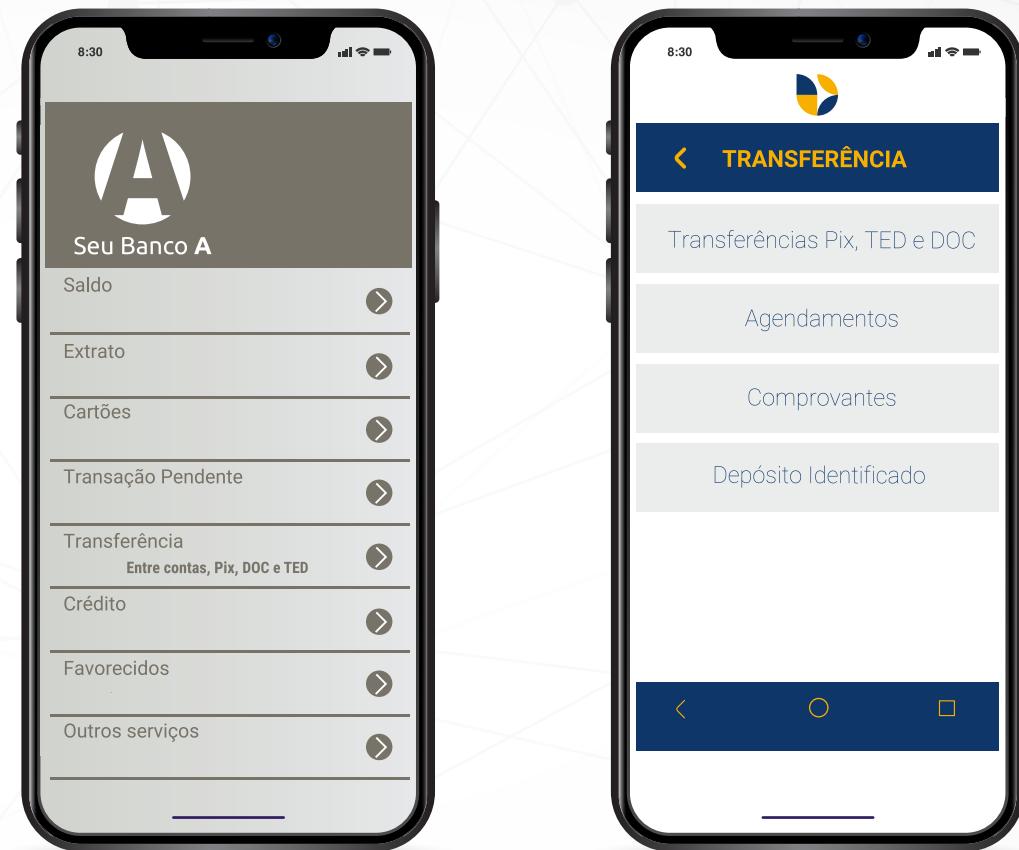
O *Pix* permitirá transferências.
O "Pix" permitirá transferências.
O Pix permitirá transferências.

Pix em textos

Aplicações

Uso em aplicativos mobile

A tipografia para escrever o nome Pix poderá ser a nativa do aplicativo, desde que obedeça à forma preconizada neste Manual, no caso, maiúscula e minúscula.



Uso incorreto

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Nome Pix
Pix em textos
Uso incorreto
Aplicações
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário

Ao lado, alguns exemplos de uso incorreto da marca **Pix**. As diretrizes abaixo devem ser seguidas.

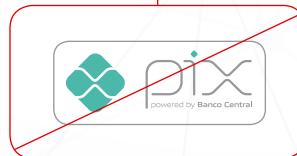
- 1 • Não alterar as cores.**
- 2 • Não alterar a tipografia do logotipo.**
- 3 • Não distorcer nenhum elemento.**
- 4 • Não alterar a disposição dos elementos.**
- 5 • Não adicionar efeitos.**
- 6 • Não usar *outline* na marca.**



Uso incorreto

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Nome Pix
Pix em textos
Uso incorreto
Aplicações
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário

- 7 • Não usar fundo que não produza contraste suficiente com a marca.**
- 8 • Não alterar a tipografia da mensagem.**
- 9 • Não usar somente o logotipo.**
- 10 • Não adicionar elementos.**
- 11 • Não usar elementos ou subelementos visuais para criação de marca terceira.**
- 12 • Não criar uma marca nova utilizando o nome Pix.**



Aplicações

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca

A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores

Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Nome Pix
Pix em textos
Uso incorreto

Aplicações

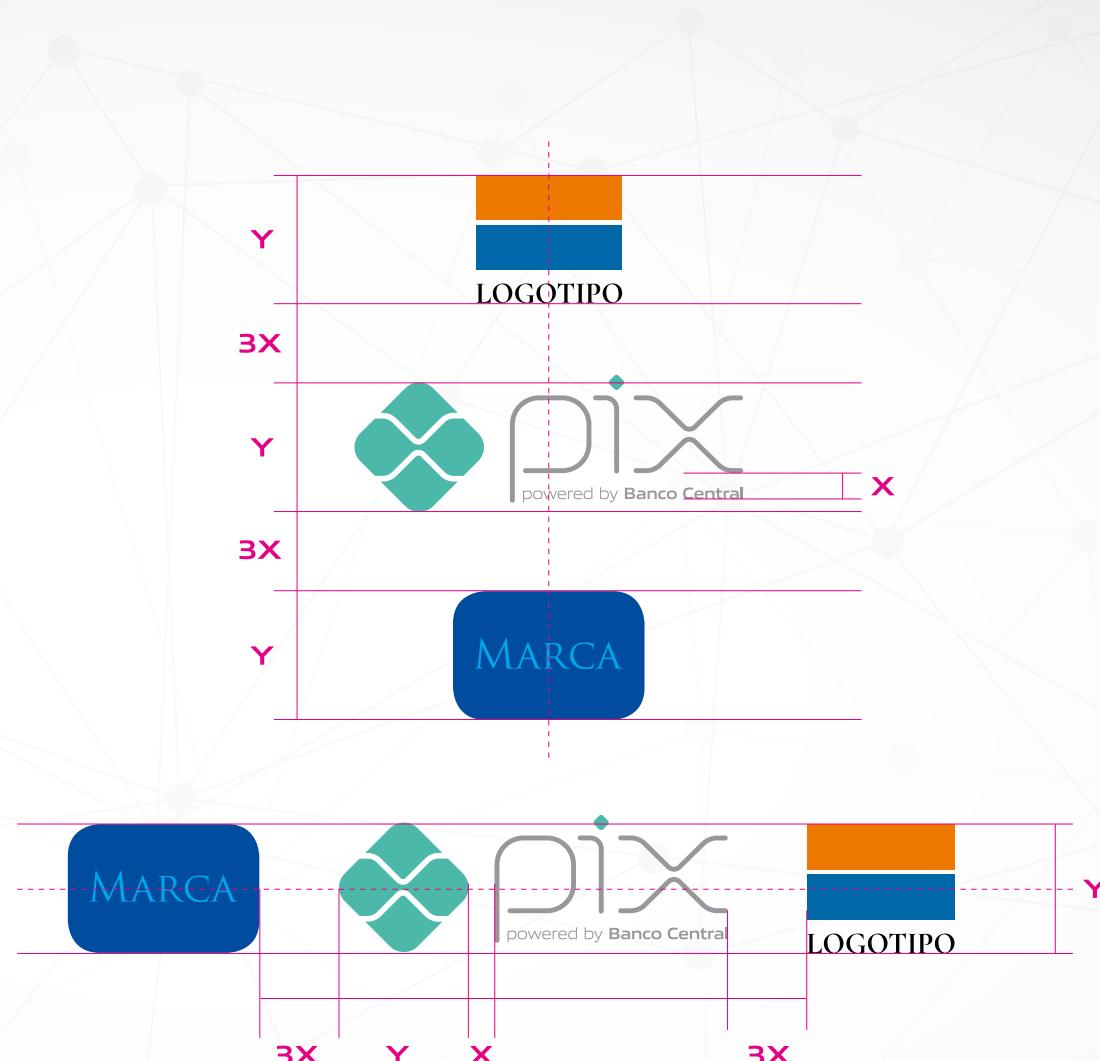
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário

Alguns exemplos de aplicação da marca **Pix**.

Em contato com outras marcas

Quando as marcas forem posicionadas na vertical ou na horizontal, o alinhamento será centralizado (vide linha tracejada). A altura das demais marcas não poderá superar a altura do símbolo Pix.

O espaçamento determinado entre as marcas deve ser respeitado, e a aproximação demasiada deve ser evitada.



Preserve a marca

A marca é um ativo valioso. Sua preservação e conservação é importante. Portanto, evite expô-la obscurecida ou deteriorada em pontos de venda.

Dê preferência a ambientes e locais de fácil contato visual com o público e, ao perceber deterioração de qualquer natureza, renove-a.

Não esqueça!

A marca **Pix** é de titularidade exclusiva do **BANCO CENTRAL DO BRASIL**, que poderá conferir aos participantes do Pix uma licença temporária, não exclusiva e intransferível de uso da marca, em suas formas nominativa e de símbolo.



Key messages

O Pix é uma solução inovadora e simples, que abre novas possibilidades aos seus usuários.

Para consolidar as principais ideias do Pix e comunicar a sua essência de forma atrativa e direta, aproximando-o do seu público, use as *key messages*:

Pix, seu novo jeito de pagar e transferir!

Pix, pagar e transferir nunca foi tão fácil!

Pix, pague a qualquer hora, em qualquer dia, em poucos segundos!

Como falar do Pix

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Nome Pix
Pix em textos
Uso incorreto
Aplicações
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário

Priorize os termos a seguir para se referir ao **Pix** e às suas qualidades junto ao público em geral.

- **Faz um Pix**
- **Manda um Pix**
- **Meio de pagamento**
- **Forma de pagamento**
- **Pagamento instantâneo**
- **Rápido**
- **Prático**
- **Barato**
- **Seguro**
- **Simples**
- **Sempre disponível**

Termos que terão mais apelo junto ao público varejista.

- **Dinheiro na hora**
- **Ambiente aberto**
- **Integrado**
- **Inteligente**
- **Facilitar automação**
- **Checkout fácil e rápido**
- **Menor custo de aceitação**

Termos reservados para uma comunicação mais técnica.

- **SPI**
- **DICT**
- **Base de endereçamento**
- **Infraestrutura de liquidação**
- **Prestador de Serviço de Pagamento (PSP)**

E da Chave Pix

- Apresentação
- Proposta de valor
- Atributos da marca
- A marca Pix
- Proporções
- Área de proteção
- Redução máxima
- Cores
- Assinatura
- Fundos coloridos
- Símbolo Pix
- Nome Pix
- Pix em textos
- Uso incorreto
- Aplicações
- Preserve a marca
- Key messages*
- Como falar do Pix
- E da Chave Pix**
- Glossário

Verbos e palavras que fazem uma associação adequada ao uso e à segurança da chave.

Termos reservados para uma comunicação mais técnica.

- **Só sua**
 - **Segura**
 - **Mais de uma**
 - **Minhas chaves**
 - **Registrar**
 - **Cadastrar**
 - **Identificar**
 - **Gerenciar**
 - **Portabilidade**
 - **Reivindicar**
- **Base de endereçamento**
 - **DICT**

Glossário

Apresentação
Proposta de valor
Atributos da marca
A marca Pix
Proporções
Área de proteção
Redução máxima
Cores
Assinatura
Fundos coloridos
Símbolo Pix
Nome Pix
Pix em textos
Uso incorreto
Aplicações
Preserve a marca
Key messages
Como falar do Pix
E da Chave Pix
Glossário

BR Code

Para se referir ao padrão de QR Code que deve ser utilizado pelos arranjos de pagamento integrantes do Sistema de Pagamentos Brasileiro (SPB) que ofertem a iniciação de uma transação de pagamento por meio desse mecanismo.

Pix agendado

Para se referir à facilidade que possibilita ao pagador agendar um Pix para uma data futura.

Chave Pix

Para se referir à informação que possibilita receber um Pix de forma fácil e ágil. Podem ser cadastrados como chave: número de telefone celular, *e-mail*, CPF ou CNPJ, sendo possível ainda gerar uma chave aleatória caso não se deseje informar dados pessoais.

QR Code

Para se referir ao QR code tradicional, que traz facilidade na iniciação do pagamento. Pode ser QR Code estático, QR Code dinâmico ou QR Code gerado pelo pagador.

Dúvidas?

Para que a nossa marca seja bem administrada, recomendamos que sejam seguidas as diretrizes deste Manual.

Caso não tenha encontrado algum direcionamento específico, ou precise de mais orientações, procure a equipe de comunicação do **BANCO CENTRAL DO BRASIL**, por meio do e-mail pix@bcb.gov.br.

