

## Enviando o ícone e a arte do canal

Como vimos nesta aula, a primeira impressão que temos de um canal é a partir da imagem do cabeçalho, chamada de "Arte do Canal". Como ela fica no topo da página, geralmente é a primeira coisa que o espectador vê quando acessa um canal no YouTube. Por isso, devemos usar este espaço para transmitir a mensagem do canal e atrair novos espectadores.

Mais do que um bom design, é a mensagem do canal que realmente importa aqui. Por outro lado, nada adianta transmitir a mensagem corretamente se a imagem do cabeçalho for mal produzida. Lembre-se que um bom design ajuda a aumentar a credibilidade do canal. Desta forma, deve-se combinar as duas coisas: transmitir a mensagem do canal de forma clara e objetiva e ter um bom design.

Outro elemento importante é o "Ícone", que é a representação visual do seu canal em todos os lugares do Google e do YouTube. O ícone é o elemento que mais aparece no YouTube, sendo exibido abaixo de cada vídeo, nos comentários, nos resultados de pesquisa, canais em destaque, entre outros. Isso deve ser levado em conta na hora de definir a imagem a ser usada, que além de ser clara e objetiva, deve funcionar bem nos tamanhos grande e pequeno e nos formatos redondo e quadrado.

Neste exercício, vamos alterar o ícone e a arte do canal. Para isso, não esqueça de fazer o download do material desta aula. Vamos lá?