

 01

1- Habilitador 5

Transcrição

Habilitador 5 - Informação

Informação é fundamental para um bom negócio, pois tomar uma boa decisão inclui ter como respaldo um conjunto de informações adequadas. É importante que as informações tenham requisitos, pois a partir dos requisitos a informação assume um caráter qualitativo, dessa forma, podem ser feitas boas decisões.

Critérios de Informação

Apresentaremos a seguir agora uma lista dos critérios de informação, já presentes no COBIT 4.1, mas aqui descritos com sua equivalência no COBIT 5.

- **Efetividade:** É atender a demanda do consumidor por informações. Significa entender qualitativamente o que é necessário para quem precisa dessa informação e, assim, tornar eficiente o acesso dessas pessoas às informações que elas necessitam obter.
- **Integridade:** É se as informações atendem as necessidades do consumidor de maneira fácil. Este item está vinculado com o anterior, que busca fornecer a informação que se faz necessária em determinado momento.
- **Confiabilidade:** Confiável, verdadeira e acreditável (avaliação subjetiva). Uma característica fundamental da informação é que ela seja verdadeira e confiável, pois não importa a eficiência na entrega da informação se a mesma não for verdadeira.
- **Disponibilidade:** É quando a informação além de acessível é também segura. A informação deve, ao mesmo tempo, ser mantida em segurança, mas com fácil acesso para não comprometer a agilidade do processo.
- **Confidencialidade:** É o acesso restrito. Deve estar definido quem tem o acesso a qual tipo de informação dependendo das tarefas e da hierarquia da organização.
- **Conformidade:** Em conformidade com as especificações e regras.

Círculo de Vida da Informação

Dados brutos são obtidos a todo momento dentro de uma organização, e eles só se transformam em informações quando analisados, isto é, quando buscamos entender melhor de onde vieram e o que são. A partir das informações conseguimos gerar conhecimento e valor. O **conhecimento** corresponde a analisar a informação e o **valor** é aquilo que se faz com o conhecimento obtido.

Atributos da Informação

Dentre os atributos da informações temos a disposição de **camadas** em:

- **Mundo físico:** as informações presentes nessa camada são aquelas presentes em periféricos, computadores, máquinas e *hardware* em geral;
- **Empírica:** trata-se da forma como a informação circula, isto é, quais são os canais por meio dos quais a informação circula dentro da organização;
- **Sintática:** refere-se à linguagem e à forma como o dado foi estabelecido (concebido);

- **Semântica:** a camada semântica está relacionada aos pressupostos da informação, é o acordo entre as partes que determinam o significado da informação;
- **Pragmática:** faz referência às negociações e aos objetivos relacionados à informação;
- **Mundo Social:** fazem parte desta camada os acordos internos e externos, negociações e regulamentações que levam em conta as informações.

Qualidade Contextual da Informação

- **Relevância:** O tomador de decisão precisa receber uma informação que ajude a direcionar o negócio da melhor maneira possível, para isso faz-se necessário que a informação seja específica e relevante para o contexto;
- **Integralidade:** A informação deve ser íntegra, completa, ao passo que, informações "pela metade" tem mais tendência de atrapalhar o negócio do que de oferecer respostas;
- **Concisação:** É o "empacotamento" da informação, ela deve ser bem organizada e sem "enfeites", deve ser um informação completa, porém objetiva;
- **Consistência:** A informação deve ser consistente, sem lacunas ou questões que a coloquem em dúvida, ou seja, ela deve ser clara e direta, sem que sejam abertas margens para interpretações;
- **Entendimento:** É necessário que se faça entender o conteúdo da informação para que assim, por meio dela, se possam criar soluções;
- **Facilidade de manipulação:** A informação também deve ser acessível e de fácil manipulação para que mantenha seu aspecto ágil e efetivo.