



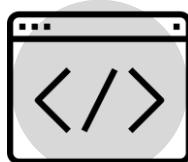
# Marketing Digital



# BOAS PRÁTICAS



# DataViz com Google Data Studio



Confira as boas práticas da  
comunidade de Marketing  
Digital com assuntos  
relacionados às aulas.



Conheça o DataViz



# Conheça o DataViz

O Google Data Studio é uma poderosa ferramenta de visualização de dados que permite criar relatórios e painéis interativos para análise de informações de diversas fontes. Para aproveitar ao máximo essa ferramenta, acompanhe algumas boas práticas a serem seguidas.



## Organize e limpe os dados:

Faça uma limpeza prévia nos dados, removendo informações desnecessárias e padronizando os formatos. Organize os dados de maneira coerente para facilitar a criação de visualizações consistentes.



## Planeje a estrutura do relatório:

Pense na organização das páginas e componentes do relatório. Estabeleça uma hierarquia clara, agrupando informações relacionadas e evitando poluição visual.



## Seja consistente com cores e estilos:

Utilize uma paleta de cores consistente e que esteja alinhada com a identidade visual da marca ou empresa. Mantenha uma formatação uniforme em todos os elementos visuais.



## Escolha gráficos adequados:

Selecione os tipos de gráficos mais adequados para representar as informações que deseja transmitir. Evite gráficos excessivamente complexos que dificultem a leitura e a interpretação dos dados.

# Conheça o DataViz

O Google Data Studio é uma poderosa ferramenta de visualização de dados que permite criar relatórios e painéis interativos para análise de informações de diversas fontes. Para aproveitar ao máximo essa ferramenta acompanhe algumas boas práticas a serem seguidas.



## • Adicione interatividade

Aproveite os recursos interativos do Google Data Studio, como filtros, botões e seletores de data, para permitir que outros usuários explorem os dados por conta própria.



## • Use textos explicativos

Adicione textos explicativos, legendas e títulos aos elementos visuais para fornecer contexto e *insights* adicionais.



## • Teste a navegabilidade

Verifique se o relatório é fácil de navegar e se todas as informações estão acessíveis. Teste diferentes dispositivos e resoluções para garantir a responsividade.



## • Compartilhe os relatórios

Envie os relatórios com as partes interessadas para obter *feedback* e garantir que as visualizações atendam às necessidades de todos os envolvidos.

# Bons estudos!

