

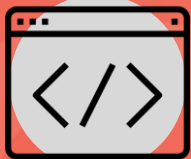


escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital

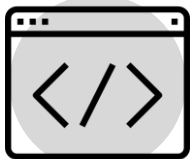


BOAS PRÁTICAS



DataViz com Google Data Studio

 Conheça o DataViz



Confira as boas práticas da comunidade de Marketing Digital com assuntos relacionados às aulas.



Conheça o DataViz

O Google Data Studio é uma poderosa ferramenta de visualização de dados que permite criar relatórios e painéis interativos para análise de informações de diversas fontes. Para aproveitar ao máximo essa ferramenta, acompanhe algumas boas práticas a serem seguidas.



- **Organize e limpe os dados:**
Faça uma limpeza prévia nos dados, removendo informações desnecessárias e padronizando os formatos. Organize os dados de maneira coerente para facilitar a criação de visualizações consistentes.
- **Planeje a estrutura do relatório:**
Pense na organização das páginas e componentes do relatório. Estabeleça uma hierarquia clara, agrupando informações relacionadas e evitando poluição visual.
- **Seja consistente com cores e estilos:**
Utilize uma paleta de cores consistente e que esteja alinhada com a identidade visual da marca ou empresa. Mantenha uma formatação uniforme em todos os elementos visuais.
- **Escolha gráficos adequados:**
Selecione os tipos de gráficos mais adequados para representar as informações que deseja transmitir. Evite gráficos excessivamente complexos que dificultem a leitura e a interpretação dos dados.

Conheça o DataViz

O Google Data Studio é uma poderosa ferramenta de visualização de dados que permite criar relatórios e painéis interativos para análise de informações de diversas fontes. Para aproveitar ao máximo essa ferramenta acompanhe algumas boas práticas a serem seguidas.



- **Adicione interatividade**
Aproveite os recursos interativos do Google Data Studio, como filtros, botões e seletores de data, para permitir que outros usuários explorem os dados por conta própria.
- **Use textos explicativos**
Adicione textos explicativos, legendas e títulos aos elementos visuais para fornecer contexto e *insights* adicionais.
- **Teste a navegabilidade**
Verifique se o relatório é fácil de navegar e se todas as informações estão acessíveis. Teste diferentes dispositivos e resoluções para garantir a responsividade.
- **Compartilhe os relatórios**
Envie os relatórios com as partes interessadas para obter *feedback* e garantir que as visualizações atendam às necessidades de todos os envolvidos.

Bons estudos!

