

## Briefing do projeto

Nosso cliente fez um pedido de post para mídias sociais, ou seja, uma arte que precisa ser apresentada em mídias digitais, no Briefing\* o cliente nos passou as informações necessárias para iniciarmos o projeto, são elas:

- Arte com foco em divulgação no Instagram;
- A empresa tem como negócio a área de saúde, voltada para produtos fitness;
- Seu principal público são atletas do segmento de corrida;
- Um propaganda que represente um(a) atleta correndo.
- Reunião feita no início do projeto para identificar características do cliente, seu produto e qual o objetivo do projeto.

Com essas informações é possível dar início ao projeto com mais facilidade, sem haver o perigo de desenvolver todo o material e não atender o objetivo de interesse do cliente.

Já com o Briefing em mente a peça final (baixar peça final) vai representar tudo que foi discutido nesta reunião inicial, um(a) atleta (corredor(a)) com elementos que remetem ao esporte corrida, como velocidade, força, movimento entre outras referências.

Vamos agora desenvolver.