

# MUV:

## CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO:

Critérios que definem um bom MUV



OURO MENTORIA  
DIGITAL

# MUV: CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO:

Critérios que definem um bom MUV

**1- RÁPIDO E FÁCIL DE  
IMPLEMENTAR?**



**OURO  
DIGITAL**

MENTORIA

# MUV: CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO:

Critérios que definem um bom MUV

**2- O MECANISMO É SIMPLES ?**

NÃO COMPLIQUE A PARADA!



**OURO  
DIGITAL**

MENTORIA

# MUV: CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO:

Critérios que definem um bom MUV

**3- PROMOVE RESULTADO RÁPIDO**  
(OU MAIS RÁPIDO QUE AS OUTRAS SOLUÇÕES)?



OURO  
DIGITAL

MENTORIA

# MUV: CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO:

Critérios que definem um bom MUV

## 4- É VISTO COMO ALGO NOVO E DIFERENTE?

TEM QUE CAUSAR O “EFEITO NOVIDADE”



OURO  
DIGITAL

MENTORIA

# MUV: CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO:

Critérios que definem um bom MUV

**5- É VISTO COMO SUPERIOR OU MAIS EFETIVO  
EM RELAÇÃO ÀS OUTRAS SOLUÇÕES JÁ  
VISTAS/TESTADAS?**



OURO  
MENTORIA  
DIGITAL

# MUV: CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO:

Critérios que definem um bom MUV

**6 - RESOLVE UM PROBLEMA FORTE OU  
PROMOVE UM RESULTADO REALMENTE  
DESEJÁVEL?**



**OURO  
DIGITAL**

MENTORIA

# MUV: CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO:

Critérios que definem um bom MUV

**7- FAZ O LEAD FICAR CONFIANTE E TER  
CERTEZA DE QUE COM "AQUILO" IRÁ  
FINALMENTE CONSEGUIR?**

Desperte na mente do prospect o insight:  
“ahhhhh, agora sim vai dar certo com “isso”



**OURO  
DIGITAL**

MENTORIA

# MUV: CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO:

Critérios que definem um bom MUV

**SE VOCÊ LANÇAR ALGO QUE JÁ EXISTE E ESTÁ SOFISTICADO, VOCÊ NÃO VAI TER RESULTADOS EXPRESSIVOS SE NÃO FURAR O NÍVEL DE SOFISTICAÇÃO DO MERCADO DAQUELE NICHO/OFERTA.**



# MELHORES INSIGHTS NA APLICAÇÃO DO MECANISMO NA COPY

**O mecanismo precisa ser provado RACIONALMENTE**

"O melhor mecanismo é aquele que  
a pessoa acredita"

Se a pessoa acreditar no seu mecanismo, ela vai querer  
ouvir mais e mais da Copy, pois é **algo novo sobre o  
resultado que ela quer ter!**

**Uma pessoa que já tentou emagrecer com dieta cetogênica e  
não conseguiu não vai nem ver sua VSL se o mecanismo for  
esse. Busque mecanismos ainda não explorados!**



# ELEMENTOS DE PROVA PARA DEIXAR SEU MECANISMO MAIS FORTE

- Antes e depois;
- Explicação racional do porquê seu método é melhor;
- Estudos científicos/dados estatísticos/biológicos/numéricos;
- Depoimentos enfatizando a eficácia do mecanismo.



# MUV X SCRIPT DE COPY



OURO  
MENTORIA  
DIGITAL

# APLICAÇÕES “PERFEITAS” DE MECANISMOS ÚNICOS

- [https://www.youtube.com/watch?v=I6\\_iwkT6OVk](https://www.youtube.com/watch?v=I6_iwkT6OVk)
- <https://www.youtube.com/watch?v=b6fyApVwqYs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=eONj6jTEP94>

**CONSEGUIRAM CRIAR DIFERENCIADA EM PRODUTOS COMODITY!!!**

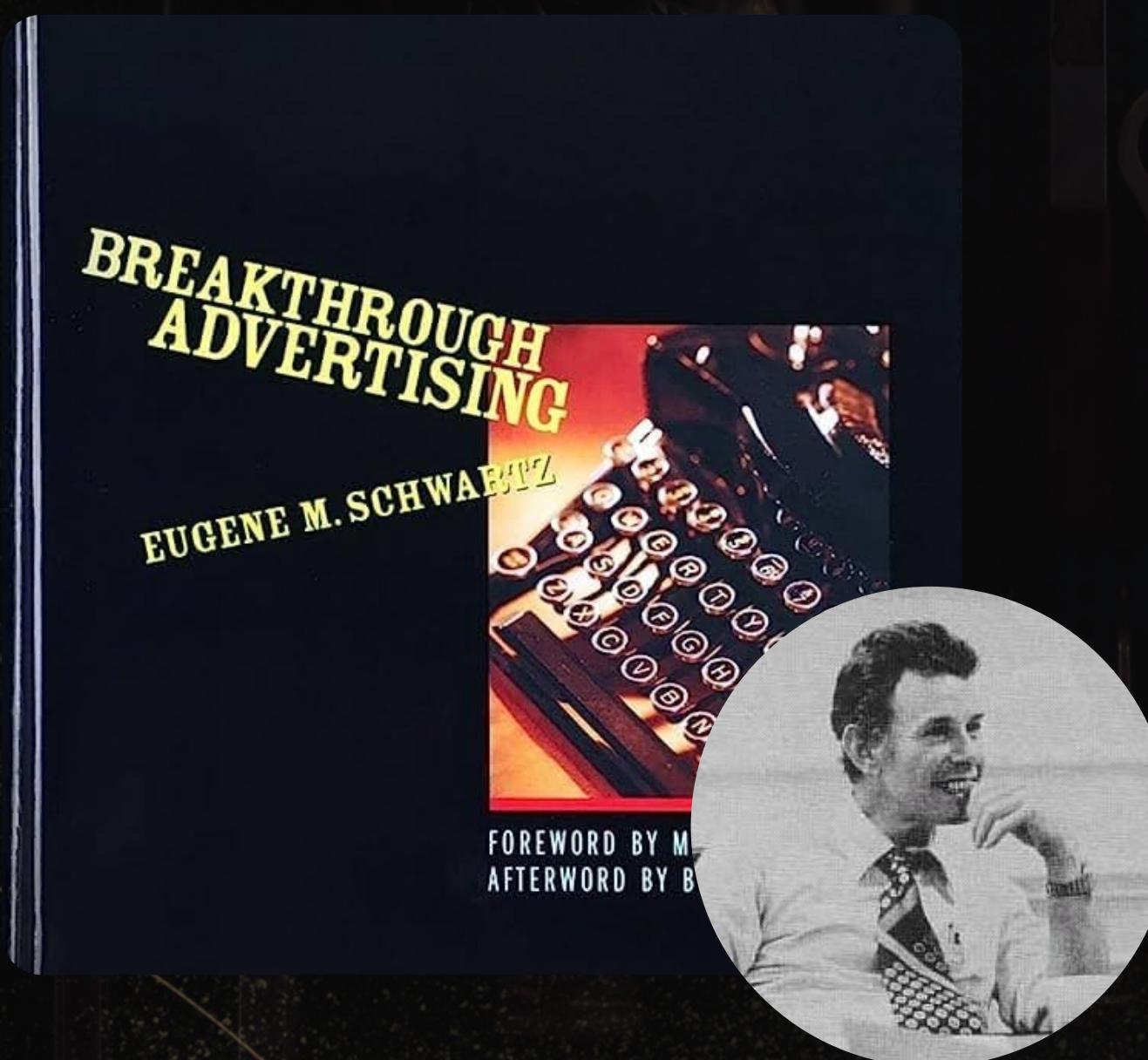


**OURO  
DIGITAL**

MENTORIA

# MELHOR LIVRO SOBRE ESSE TEMA

Breakthrough advertising - eugene schwartz



"O que o seu mercado precisa agora é de um novo dispositivo que faça todas aquelas velhas promessas tornarem novas e acreditáveis novamente, em outras palavras, um novo mecanismo é um jeito novo de fazer a velha promessa funcionar, um processo diferente, uma chance nova, uma possibilidade inédita de sucesso onde apenas o desapontamento se deu como resultado anteriormente."



OURO  
DIGITAL

MENTORIA