

Marketing Digital



SEO



GUIA DA AULA 4



Entenda CRO

- **O que é produto?**
- **O que é valor?**
- **CRO**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



O que é produto?



“O produto deve entregar valor para
o negócio e para os usuários.”

...



"É um conjunto de atributos, tangíveis ou intangíveis, constituído através do processo de produção, para atendimento de necessidades reais ou simbólicas, e que pode ser negociado no mercado, mediante um determinado valor de troca, quando então se converte em mercadoria."

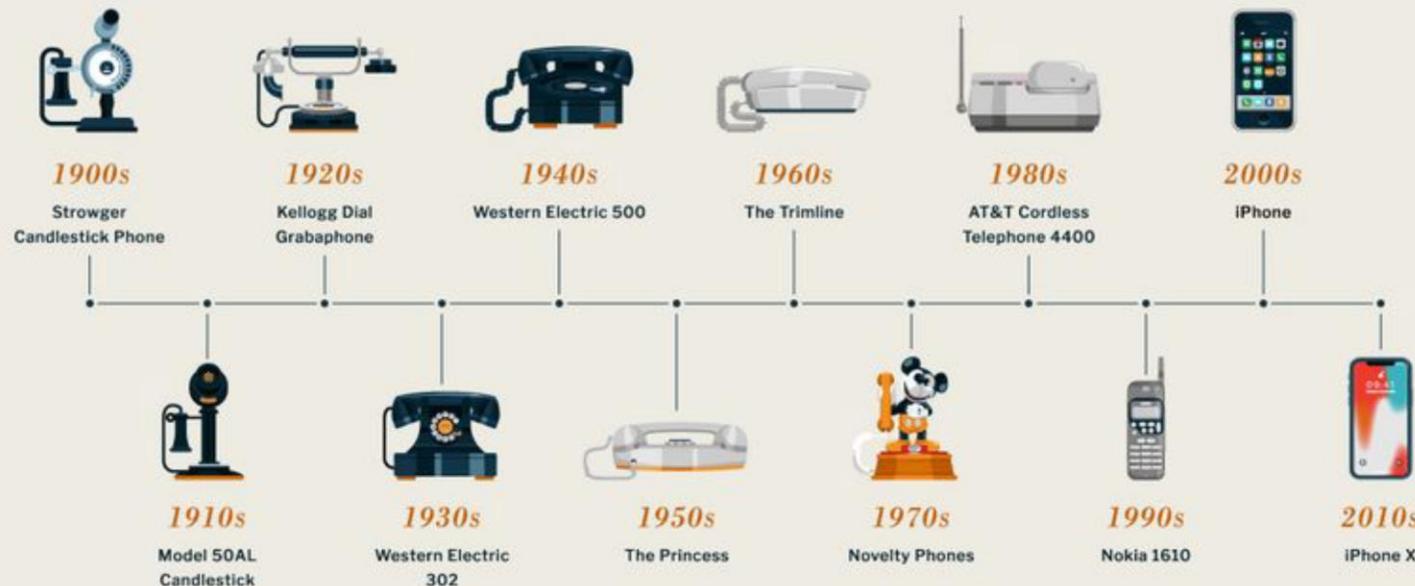
fonte: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Produto_\(marketing\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Produto_(marketing))

...



TELEPHONE

Phones evolved to be smaller and lighter, until going fully mobile with the creation of cell phones.



/ E UM PRODUTO DIGITAL?

...



Produto digital é qualquer pedaço de software que as pessoas utilizam para suprir suas necessidades: resolução de problemas, satisfação de um desejo ou entretenimento, ou para melhorar suas capacidades.

...



Product = Holistic User Experience = Functionality + Design + Monetization + Content

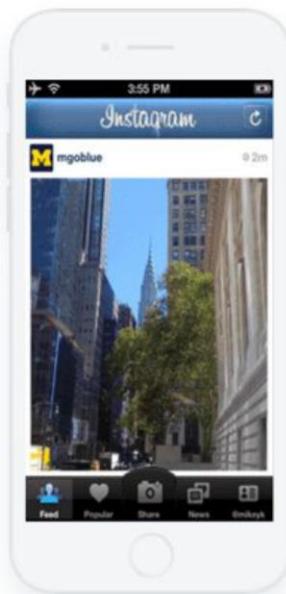
Cagan, Marty - 2010 <https://svpg.com/defining-product/>

...

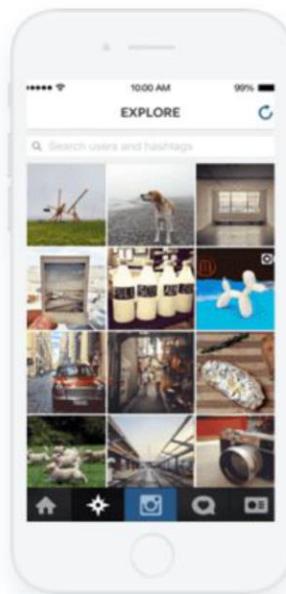




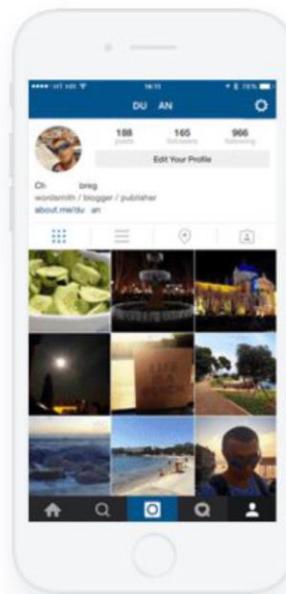
2010



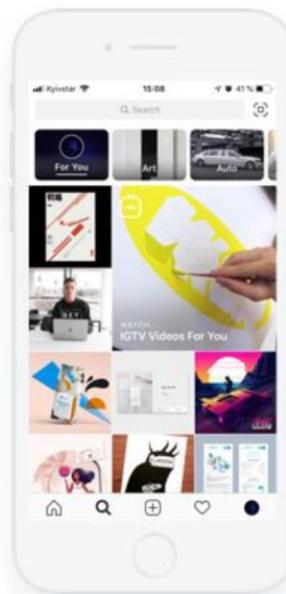
2013

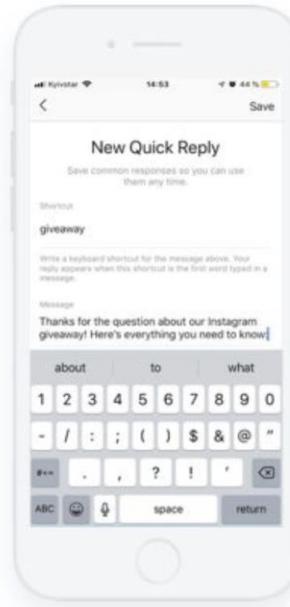
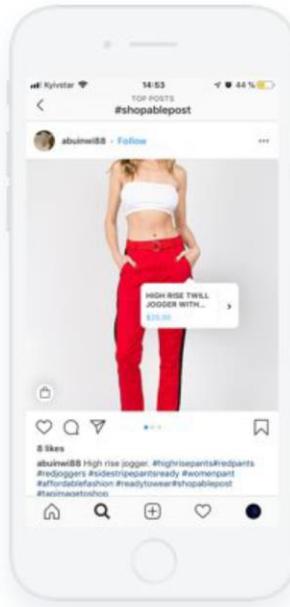
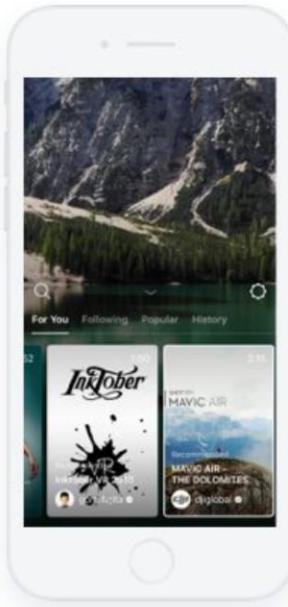
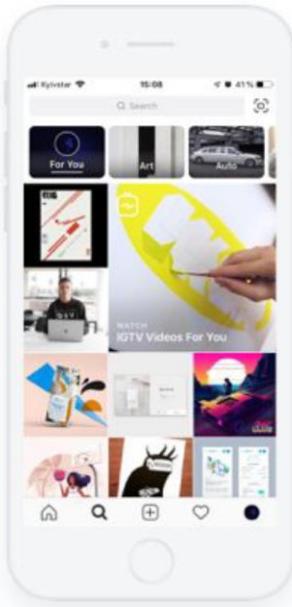


2015



2018





O que é valor?



Produto imbuídos de **Valor**



...



/ QUANDO O USUÁRIO PERCEBE O VALOR DO PRODUTO?

...



USO

O valor está no uso.
Em ter o acesso.
De possuir o resultado,
e não a "coisa" em si.



...

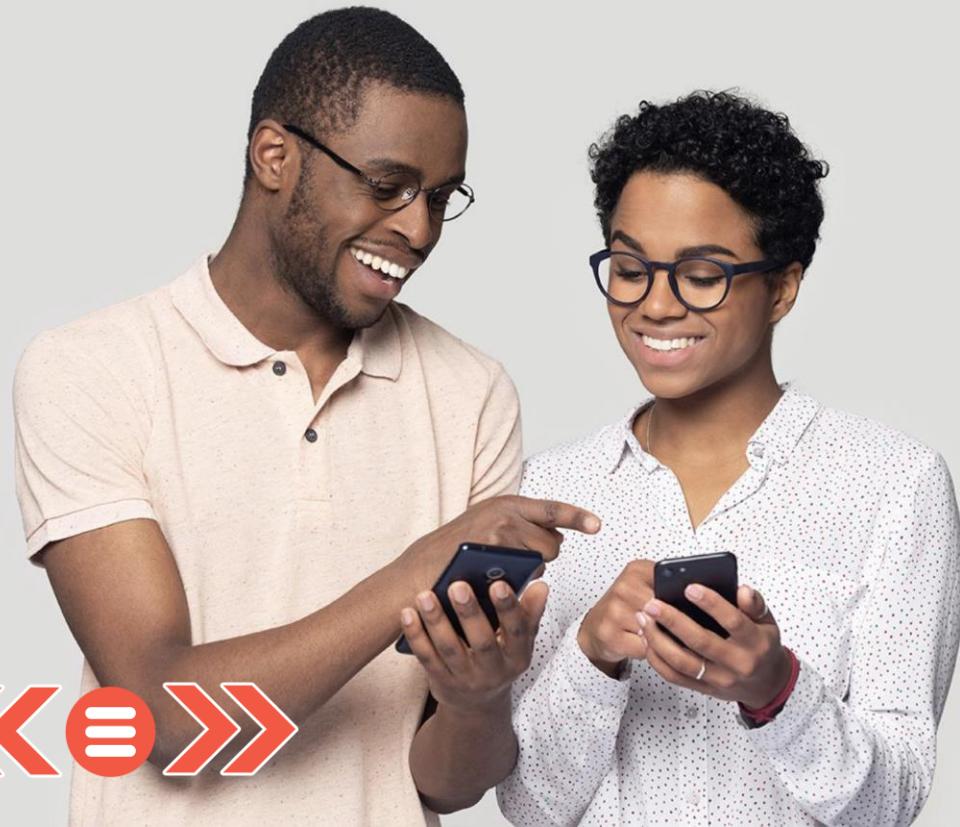
"O foco não está nos produtos, mas no processo de criação de valor dos consumidores, onde o valor emerge para os consumidores e é percebido por eles. O foco do marketing é a criação de valor em vez de distribuição de valor."

*Christian Gronroos, 2000,
Evolving to a New Dominant Logic for Marketing*
•••



Se o valor está no uso, então o produto digital não é um fim, mas um dos meios para a entrega de valor. Ele é só um dos canais. Uma das interfaces. Um dos pontos de contato.

...



**Mas como criamos e entregamos
valor por meio dos produtos?**



...

CRO

Conversion Rate Optimization

...



“

CRO é o processo **sistemático** de fazer
com que mais visitantes realizem uma
ação específica no seu produto digital.

”

...

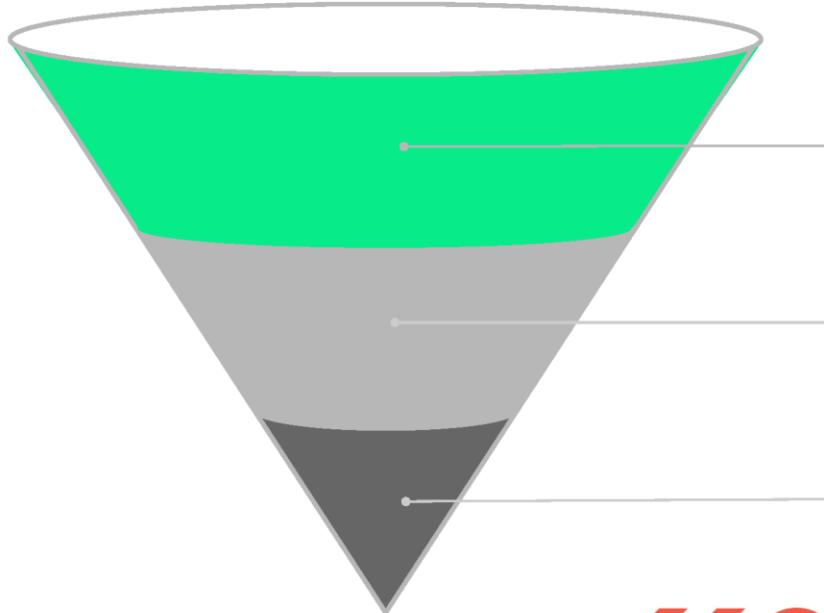


Conversão **não é** apenas sobre
a última ação do funil.

...



Exemplo de conversões de um e-mail marketing /



Os destinatários
devem **abrir o e-mail**

Quem abriu deve **clicar em uma oferta**
e ser direcionado para uma página de destino

Quem acessa a página deve
concluir a ação principal



1

Ter uma grande ideia...

e torcer para que as vendas aumentem
ao colocá-la em prática.



...



1

Ter uma grande ideia...

e torcer para que as vendas aumentem
ao colocá-la em prática.

Ideia mágica: reduzir os preços em 50%
aumenta instantaneamente
a taxa de conversão.



...



2

Descobrir quais páginas causam as maiores perdas...

identificar os problemas que estão causando as saídas, conversar com seus clientes para entender suas necessidades, expectativas e os motivos de hesitação, atuar para resolver cada um dos pontos e assistir, gradualmente, sua taxa de vendas aumentando.

Spoiler: esse processo é **muito melhor!**

...



Bons estudos!

