



O que aprendemos?

Para acessar o link do Ppt que foi usado em aula, é só clicar [aqui](https://docs.google.com/presentation/d/1WfYDECVsATOAKMv92EJhG-eW6l5ZUOmX6_VPX8SVxjc/edit?usp=sharing) (https://docs.google.com/presentation/d/1WfYDECVsATOAKMv92EJhG-eW6l5ZUOmX6_VPX8SVxjc/edit?usp=sharing).

Ter um planejamento detalhado e bem definido é umas das estratégias mais importantes para ser competitivo e rankear na primeira página do Google, esse planejamento é dividido em três áreas, e nesta aula aprendemos sobre a parte estratégica do framework de planejamento do SEO.

- Dentro desse planejamento precisamos definir as metas e objetivos de curto ou longo prazo também (curto: 6 meses, longo: 1 ano). No SEO é possível mensurar os resultados e comparar para ver se aquela meta foi alcançada ou não.
- Precisamos também procurar novas Keywords para rankear organicamente no Google, seja ela *head*, *short tail* ou *long tail*.
- É importante conseguirmos mensurar os objetivos e metas que foram definidos com os KPI's de SEO, eles que vão medir o seu resultado e assim é possível ver se você conseguiu atingir o seu objetivo ou não, e o que falta fazer para conseguir.