



## Chegou a sua hora!

Chegou a hora de você botar a mão na massa! A Bytebank fez uma boa pesquisa de campo que incluía até 10 questões em um formulário não compulsório (não obrigatória a resposta). Vimos na aula que existem outras formas de coletarmos informações de nossos clientes. Vamos imaginar que o seu produto escolhido ainda não foi lançado. Como você sugeriria para esse produto escolhido realizar uma pesquisa de campo? Como podemos coletar informações precisas ao mesmo tempo que nosso cliente se sinta confortável em respondê-las? Crie 10 perguntas e nos diga quais é a metodologia que você escolheu para coletar as informações de mercado desse produto!