

 01

1- Priorização do backlog

Transcrição

Olá, seja bem-vindo a mais uma aula do nosso treinamento! Se você acompanhou o desenvolvimento do curso, deve ter as bases necessárias para partir para a próxima etapa, agora, vamos entrar na parte mais prática da iniciação de um novo projeto. Nesta aula iremos aprender como definir o backlog priorizado do produto, assim como as técnicas utilizadas para isso.

Definir o Backlog Priorizado do Produto

- Os **Épicos** são priorizados de maneira a criar um Backlog Priorizado do Produto, que é uma lista dos itens que devem ser priorizados durante a criação e desenvolvimento do produto;
- Critérios de **Pronto** também são definidos neste momento, ou seja, a partir da análise do que o cliente quer, será definido o que é uma entrega pronta e quais requisitos ela deve cumprir para ser considerada como finalizada;
- Uma lista de prioridades de negócios e de requisitos de projetos, escritos na forma de Épicos, apresentará as diretrizes para a criação, desenvolvimento e aprovação do produto.

Critérios de Priorização

- **Valor** - Importante definir o que é valor para o cliente e, assim, definir o que deve ser colocado em primeiro lugar durante a criação do produto e as entregas do projeto;
- **Riscos** - Testar os riscos e estimular a ocorrência deles para criar um *backlog* de riscos conhecido, assim como fazer um inventário das soluções para essas falhas;
- **Dependências** - Aquilo que desencadeará o sucesso da entrega, as dependências estão relacionadas com os requisitos estipulados.

Técnicas para Definir o Backlog Priorizado do Produto

- **MoSCoW:** Como definir o Backlog priorizado a partir dessa ferramenta?

"Must have" (deve ter): são as entregas de maior importância, são as que **devem estar** lá;

"Should have" (deveria ter): são as entregas que **deveriam estar** lá, mas se não estiverem não acarretarão em grandes dificuldades para o projeto;

"Could have" (poderia ter): são entregas de pouca relevância, **podem estar** lá ou não, que não fazem muita diferença;

"Won't have" (não vai ter): são as entregas que **não estarão** no seu produto final.

A tabela abaixo é um exemplo de como priorizar Épicos. De um lado temos as entregas e de outro a priorização e após completar a tabela o resultado é a lista dos Épicos que devem ser priorizados.

Épicos	MoSCoW
A	M.H.
B	M.H.
C	W.H.
D	W.H.
E	C.H.
F	S.H.

- **Comparação Pareada**

Cada História de Usuário é **comparada individualmente** com as outras Histórias de Usuário, para isso é preciso que haja um histórico de entregas anteriores que possibilite mais opções na comparação.

- **Método de 100 pontos**

Consiste em dar ao cliente 100 pontos que ele deve usar para **votar** nas Histórias de Usuário que considera **mais importante**. Depois de termos feito a tabela utilizando a técnica **MoSCoW**, teremos os Épicos Priorizados. Os 100 pontos devem ser distribuídos entre os Épicos, sendo que a ordem de priorização dos mesmos vai mudar de acordo com a sua pontuação, formando uma nova lista.

- **Análise de Kano** - Classifica os requisitos em quatro categorias com a finalidade de priorização:

1) **Excitantes**;

2) **Satisfatórias**;

3) **Insatisfatórias**;

4) **Indiferentes**.