

Analise objetivos de campanhas



Escolha um objetivo da campanha



Reconhecimento

Reconhecimento



Tráfego



Engajamento



Cadastros



Promoção do app

Consideração



Vendas

Conversão



Objetivo?

Vamos começar! Selecione o objetivo mais adequado às suas metas abaixo.

Consciência

Conhecimento da marca

Consideração

Visitas ao site

Compromisso

Visualizações do vídeo

Conversões

Geração de leads

Talentos leads



Conversões no site

Candidatos à vaga

Perceba que todos os gerenciadores de anúncios possuem as mesmas divisões. Muda nome e alguns formatos/posicionamentos, mas a **essência** é a mesma.



Objective

Guide creation to match your business goal.

Awareness



Reach

Consideration



Traffic



App Install



Video View



Conversion



Conversion



Reconhecimento



Alcance

Maximize o alcance do seu anúncio.

Saiba mais >



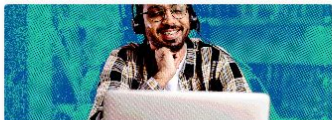
Consideração



Visualizações de vídeo

Faça com que as pessoas assistam ao seu vídeo.

Saiba mais >



Visualizações de pre-roll

Combine seu anúncio com conteúdo premium.

Saiba mais >



Instalações do aplicativo

Faça com que as pessoas instalem seu aplicativo.

Saiba mais >



Tráfego para o Website

Leve tráfego para seu website.

Saiba mais >



Engajamento

Gere o engajamento das pessoas com seu Tweet.

Saiba mais >



Seguidores

Crie uma audiência para a sua conta.

Saiba mais >

Conversão



Reengajamentos com o aplicativo

Faça com que as pessoas interajam com o seu aplicativo.

Saiba mais >



Vendas / leads / tráfego do site

- **Impulsionar conversões:** aumente as interações e conversões relevantes no seu site. Elas também são conhecidas como [campanhas de ação em vídeo](#).

Consideração de produto e marca



Em breve, o subtipo de campanha "Influenciar a consideração" será renomeado para "Receber visualizações".

- **Influenciar a consideração:** conecte usuários à sua marca com anúncios criados para impulsionar as interações e os engajamentos.
- **Sequência de anúncios:** conte a história do seu produto ou marca mostrando anúncios em uma sequência específica para espectadores individuais.

Alcance e reconhecimento da marca

- **Campanhas de alcance de vídeo:** gere o maior alcance sem exceder a atenção de mais usuários únicos (com [anúncios bumper](#), [in-stream](#) p combinação dos dois formatos) ou mostrando toda sua mensagem par maior (com [anúncios in-stream não puláveis](#)).
- **Out-stream:** aumente o interesse pela marca com os [anúncios criados](#) usuários em smartphones e tablets.
- **Sequência de anúncios:** conte a história do seu produto ou marca mo uma sequência específica para espectadores individuais.



Google Ads

Formatos de anúncio

Os formatos determinam a aparência e o comportamento dos anúncios com quem os visualiza. Saiba mais sobre os [formatos de anúncio em vídeo](#).



In-stream pulável



In-stream não pulável



Bumper



Video In-feed



Out-stream

TOPO



Campanha de Alcance



Campanha de
Reconhecimento de Marca



MEIO



Campanha Tráfego



Campanha de Engajamento



Campanha de Promoção de app



Campanha de Visualizações de vídeos



Campanha de Geração de Cadastros



Campanha de Seguidores



FUNDO



Campanha de Vendas



Campanha de Conversão do site



Campanha de Reengajamentos
com app

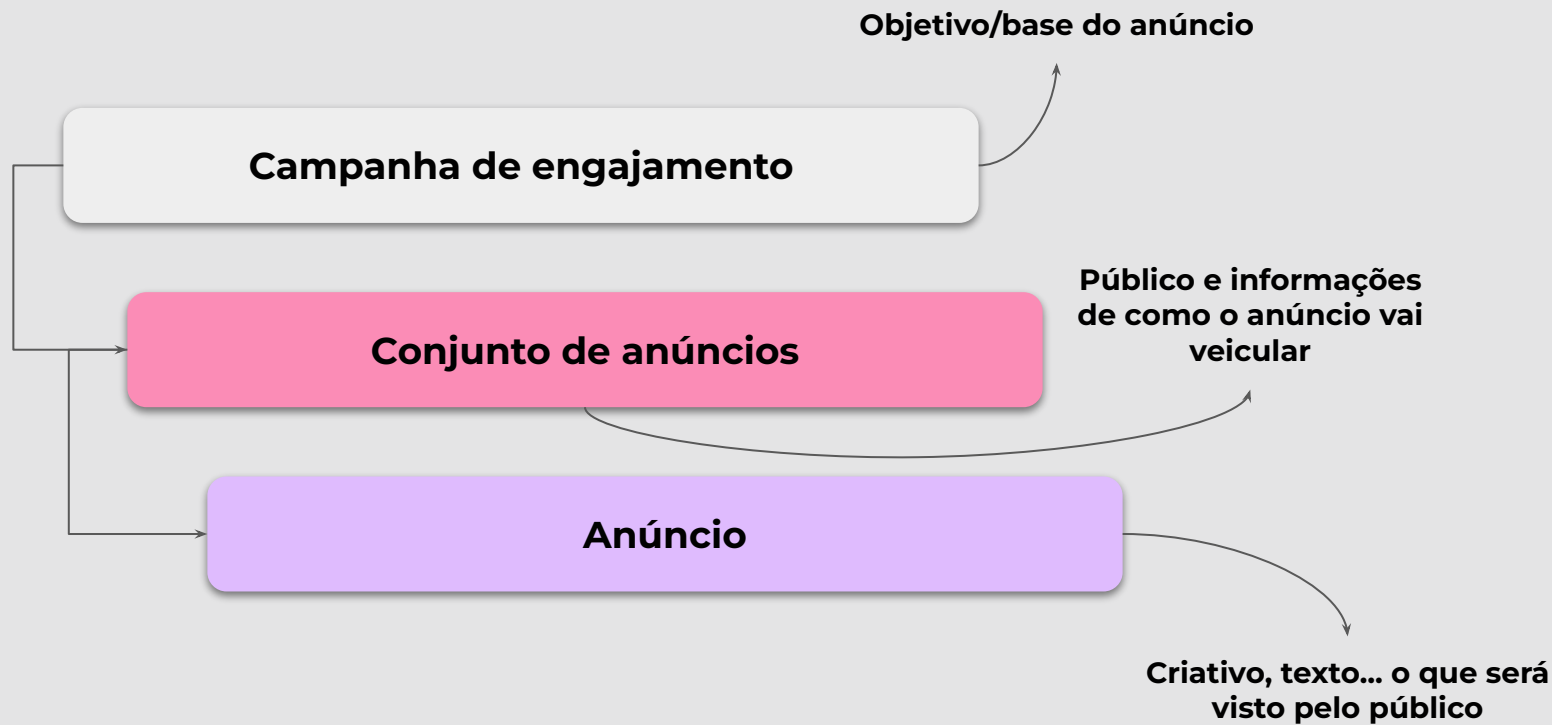


Campanha de Geração de Leads



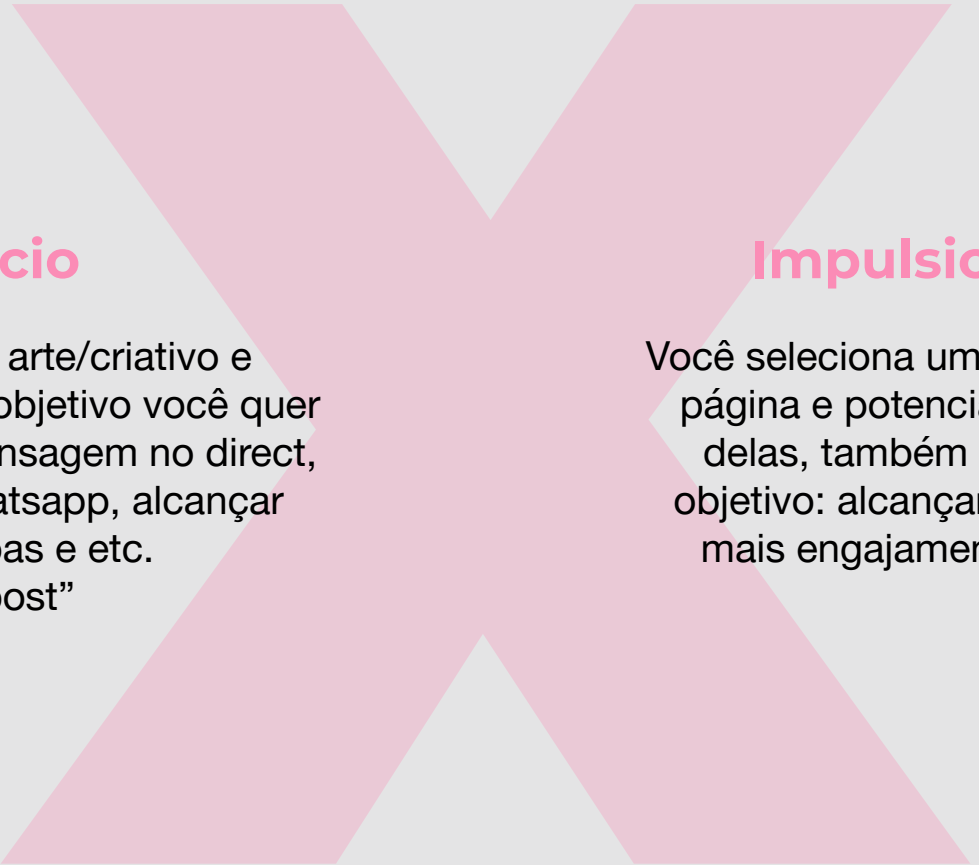
Campanha de Candidatos a Vaga





Muitos objetivos,
todos são para
impulscionamento





Anúncio

Você insere uma arte/criativo e seleciona para qual objetivo você quer anunciar: clique, mensagem no direct, mensagem no whatsapp, alcançar mais pessoas e etc.
“Darkpost”

Impulscionamento

Você seleciona uma publicação da sua página e potencializa os resultados delas, também selecionando um objetivo: alcançar mais pessoas, ter mais engajamento, cliques e etc.



Comentários



Curtidas



Salvos



Compartilhamentos



Visualizações



Mensagens/Chat



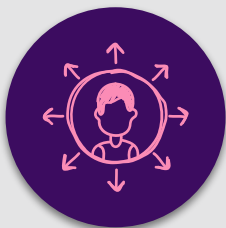
Alcance/Impressões

Então eu não
posso fazer outras
campanhas?





**Qual outra campanha
você precisa? Por que?**



**Tipo e tamanho de
cliente**



**Orçamento
disponível**



**Alinhamento com o
cliente**