

MÉTRICAS DE CONTEÚDO

Métricas de conteúdo

Principais métricas de um site:

- Páginas mais visitadas
- Tempo médio de visita
- Origem da visita
- Páginas visitadas por seção

Métricas de conteúdo

Principais métricas de uma página no Facebook:

- Alcance orgânico
- Cliques no link
- Engajamento (soma de ação como curtir, comentar, compartilhar)
- Visualizações acima de 30s no vídeo
- Fãs adquiridos