

# Produtos digitais campeões

## - Características do produto à considerar:

- 1. Verificar regras de afiliação** (é permitido Google Ads? Se sim, permite fundo de funil?)
- 2. Qualidade/Nota** (Acima de 4 - Menos reembolso / Abaixo de 4 - Mais reembolso);
- 3. Fontes de tráfego** (Pago (anúncios em geral) / Orgânico (Instagram, Youtube, Pinterest, etc));
- 4. Comissão fundo de funil**
  - Até 1 concorrente - Mínimo R\$40,00
  - Até 2 concorrentes - Mínimo R\$60,00
  - Até 3 concorrentes - Mínimo R\$80,00
  - 4 concorrentes ou mais - Mínimo R\$100,00.
  - Os dados são apenas um norte, sendo assim, esteja sempre com olhos abertos para as oportunidades.
- 5. Comissão meio de funil**
  - Mínimo de 30% do valor final do produto.
- 6. Valor do produto**
  - Fundo de funil: Valor não interfere (a pessoa já conhece o produto);
  - Meio de funil: Até R\$397,00 (a pessoa ainda não conhece o produto).

## - Características das páginas:

- 1. Headline forte** (necessário ter uma PUV - Proposta Única de Valor);

- 2. Vídeo de vendas;**
- 3. Página bonita visualmente;**
- 4. Elementos de autoridade (número de alunos, histórico profissional, etc);**
- 5. Copys e gatilhos mentais;**
- 6. Bônus (se tiver é melhor, mas não é uma grande regra);**
- 7. Elementos de escassez;**
- 8. Depoimentos (em vídeo, melhor ainda).**
- 9. Empilhamento de oferta (aumentar o valor do produto com todos os benefícios, diminui o preço na mente do cliente).**