

Produtos digitais campeões

- Características do produto à considerar:

1. **Verificar regras de afiliação** (é permitido Google Ads? Se sim, permite fundo de funil?)
2. **Qualidade/Nota** (Acima de 4 - Menos reembolso / Abaixo de 4 - Mais reembolso);
3. **Fontes de tráfego** (Pago (anúncios em geral) / Orgânico (Instagram, Youtube, Pinterest, etc);
4. **Comissão fundo de funil**
 - Até 1 concorrente - Mínimo R\$40,00
 - Até 2 concorrentes - Mínimo R\$60,00
 - Até 3 concorrentes - Mínimo R\$80,00
 - 4 concorrentes ou mais - Mínimo R\$100,00.
 - Os dados são apenas um norte, sendo assim, esteja sempre com olhos abertos para as oportunidades.
5. **Comissão meio de funil**
 - Mínimo de 30% do valor final do produto.
6. **Valor do produto**
 - Fundo de funil: Valor não interfere (a pessoa já conhece o produto);
 - Meio de funil: Até R\$397,00 (a pessoa ainda não conhece o produto).

- Características das páginas:

1. Headline forte (necessário ter uma PUV - Proposta Única de Valor);

2. Vídeo de vendas;
3. Página bonita visualmente;
4. Elementos de autoridade (número de alunos, histórico profissional, etc);
5. Copys e gatilhos mentais;
6. Bônus (se tiver é melhor, mas não é uma grande regra);
7. Elementos de escassez;
8. Depoimentos (em vídeo, melhor ainda).
9. Empilhamento de oferta (aumentar o valor do produto com todos os benefícios, diminui o preço na mente do cliente).