

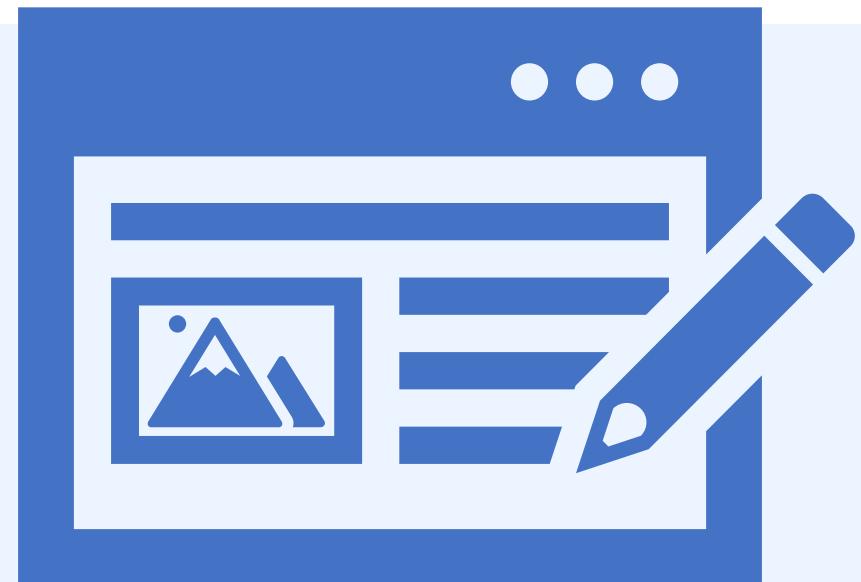
CURSO ONLINE

Content Marketing

Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



Personas – O que é?

Brand persona x Público-alvo x Buyer Persona

- Personagem que representa
- Tradução de valores, missão
- Aproximação com público
- Branded content

- Informação ampla
- Definições genéricas
- Ferramenta inicial estudo de mercado

- Informação restritas
- Definições detalhadas
- Motivações, ambições, desejos, medos
- Como se comporta
- O que consome?

A persona é a representação semificcional do cliente ideal