

BEM-VINDOS!!! 

Mentoria 27/11/2023 – Produto físico/e-commerce

Informações:

- Nome do aluno: Gilcélia Corrêa Gonçalves
- Quando entrou no CE: Janeiro/22
- Nicho: Vestuário
- LP: <https://www.cheirodematoarte.com/>
- Link do instagram: <https://www.instagram.com/cheirodemato.br/>
- Link dos anúncios na biblioteca de anúncios:
[https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=BR&view_all_page_id=667075250422605&sort_data\[direction\]=desc&sort_data\[mode\]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=BR&view_all_page_id=667075250422605&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all)

Faturamento bruto

setembro/23: 39.215
outubro/23: 29.500
novembro/23: 22.425

Investimento

setembro/23: 2.897
outubro/23: 2.812
novembro/23: 2.154

Lucro líquido setembro/23: 6.950

Margem líquida: no mínimo 30%
Negócio físico + e-commerce;

- * Redução de custo e despesa.
- * Mais você terá que brigar para um CPA (custo por aquisição) mais baixo.

Nunca compare o mês passado com o atual.
Sempre compare os mesmos meses de ano a ano.

Período de alta temporada: jan, junho e julho, agosto

Funil de métricas dos últimos 30D – google (campanha é para visita na loja física):

Impressão: 27445

Cliques: 837

Leads: 180

Vendas:

Funil de métricas dos últimos 30D – facebook:

Impressão: 618.949

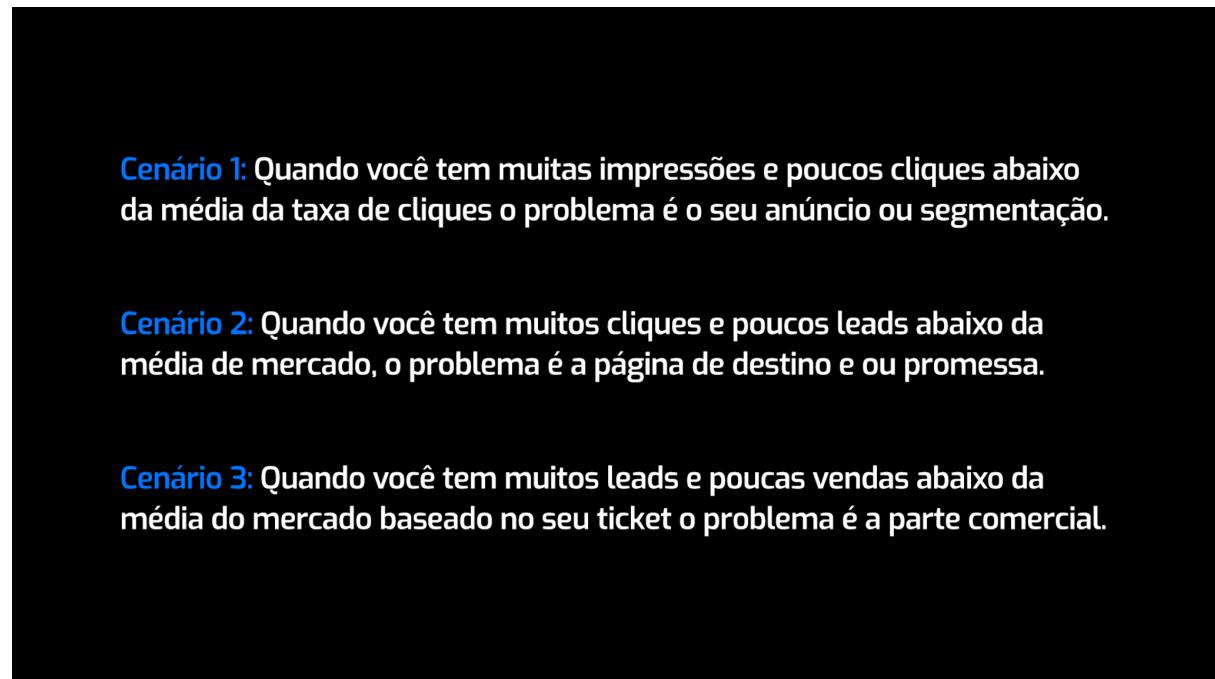
Cliques: 787

Vendas: 5 vendas (site) - 166 vendas (loja física)

=====

Existem 4 pilares para você gerar resultado garantido.

1. Landing Page (Página de alta conversão);
2. Segmentação;
3. Anúncio;
4. Oferta ou promessa irresistível;



=====

<https://www.cheirodematoarte.com/>

Tarefas:

LP:

1. Mudar a cor depois de adicionar ao carrinho;
2. Mudar elementos que podem estar travando a página.

Dica: sempre que possível encurte um passo. Quanto menos passos o usuário precisar fazer, maior será sua taxa de % em vendas.

Campanhas:

1. Personalizar os criativos para cada posicionamento para alcançar mais pessoas;
2. Melhorar texto, títulos e headlines. Focar na ação que você quer. (Call to action específico)
3. Colocar mais anúncios;
4. Mais formatos (banner e vídeo)

ROTA 1: Negócio físico;

- Direccionaria para o site > Página de como nos encontrar e “embedaria” o maps dentro.
 - Colocaria o whatsapp;
 - Reconhecimento e alcance.
- 80% - Tráfego no site;
- 20% - Branding (descoberta)
- Anúncios mais humanizados;
 - Lançamentos de alta temporada, com comunicação específica.
 - Escansz e urgência na visita da pessoa.
 - Aparecer para pessoas com maior probabilidade de visita;
1. Você precisa dominar o seu local;
Tráfego no site - maps; (não é recomendado)
 2. Você precisa pegar algum dado da pessoa;
 3. Venda.

ROTA 2: E-commerce

Zero...

1. Campanha de catálogo (Meta Ads); (Google shopping) VENDA

DIRETA

2. Campanha de venda para e-commerce Advatange+ (só funciona para venda - Evento Purchase) Evento padrão. Na página final de obrigado pela compra.

Lista de clientes >>> Esse aqui é o público ideal. **100 e-mail em público personalizado de lista de clientes.**

1. Você precisa saber vender direto; Campanhas de venda direta;

2. Você precisa pegar algum dado dela.

Período de alta temporada: jan, junho e julho, agosto

Catálogo ou manual

Facebook: Catálogo

Google: Shopping

Distribuição de orçamento:

90% venda

10% branding

Eventos conversão (processo que o usuário faz até fim)

O QUE OTIMIZAR?

Visualizar produto; xxxxxxxxxxx (\$) –

Adição ao carrinho; xxxxxx (\$\$\$\$)

Preencheu formas de pagamento; xxxxx

Preencheu endereço; xxxxx

Comprou. xx (\$\$\$\$\$\$)

Deixar o pixel inteligente

Sempre otimize por onde tem maior probabilidade de ter eventos de conversão.

Inteligência:

Quanto mais pessoas você direciona para um dos eventos, maior a probabilidade de ferramenta alcançar mais pessoas qualificadas.

Quantas pessoas fizeram cada ação e o custo por cada ação

=====

Google

INTERESSE E BUSCA

Palavra-chave:

chapada dos veadeiros o que fazer

chapada dos veadeiros dicas

chapada dos veadeiros viagem

chapada dos veadeiros passagem

chapada dos veadeiros hospedagem

chapada dos veadeiros tudo que é possível a pessoa fazer aí.

Youtube para essas APENAS.

Aplicativo:

Decolar

Airbnb

Tudo relacionado a turismo

Youtube para essas APENAS.

www.concorrentes.com.br/1
www.concorrentes.com.br/2
www.concorrentes.com.br/3
www.concorrentes.com.br/4
www.concorrentes.com.br/5
www.concorrentes.com.br/6

Youtube para essas APENAS.