



## O que aprendemos nesta aula?

Nesta aula, aprendemos a importância de validar nossas hipóteses. Mais do que isso, colocamos em prática um grande esforço de validação a partir de anúncios no Facebook e também testes A/B no RD Station.

Para fazermos nossos testes A/B, aprendemos que podemos utilizar tanto a opção de teste A/B para anúncios do Facebook quanto a opção de teste A/B para landing pages do RD Station.

Ainda mais, agora você sabe que também pode testar até mesmo seus títulos de e-mails no RD Station.

Apresentei a você conceitos importantes na elaboração de e-mails para que uma vez tendo tido convertido leads você possa começar a vender seu serviço.

Antes da venda, contudo, iremos explorar técnicas de nutrição de leads.

Continue em frente!