

Aula 06/07

Como fazer análise de perfil?

Carolina Lucchetti



A análise de perfil é excelente!

Tanto para o cliente, que tem soluções práticas a um preço acessível, quanto para quem está começando e não sabe montar um pacote direitinho ainda.

É uma ótima forma de você treinar o que está estudando.

Por exemplo: como fazer uma boa bio? O que colocar nos destaques? O que é identidade visual?

A análise pode ser feita na prospecção

A ideia da análise de perfil é que ela seja um produto de entrada e que o cliente contrate outro serviço depois dela. É como se fosse uma forma dele te conhecer antes de pagar mais caro.

Também é legal incluir essa análise quando o cliente contrata seu pacote completo: pode ser um material que você usa pra apresentar o pacote na reunião de briefing (se você faz).

Fica a seu critério: usar a análise de perfil como prospecção ou como produto mesmo.

E se o cliente não me contratar depois?

Se você fez a análise de perfil, apresentou o seu pacote e o cliente não te contratou, tudo bem, faz parte. Nem todos clientes vão comprar todos os nossos produtos.

Continuo achando que a análise de perfil é uma boa! Afinal, você faz um trabalho relativamente simples, ganha seu dinheirinho, e ajuda outra pessoa. Todo mundo sai ganhando.

Mas fique atenta: se você já entregou mais de 10 análises e ninguém te contratou depois, pode ter algo errado e que precisa de revisão. Se esse é o seu caso, fique à vontade pra me mandar o seu modelo no whatsapp.

Como a análise de perfil é entregue?

Quando eu fazia, sempre entreguei via PDF. Era uma versão mais simples e amadora do que vou mostrar aqui na tela pra vocês (o template ficara disponível na descrição da aula).

Se você quiser agregar um pouco mais de valor, pode entregar em formato de consultoria com uma reunião de briefing e uma de apresentação (ver a aula de "Consultoria" no módulo de aulas semanais).

Quanto cobrar?

Depende de como você vai entregar: PDF ou consultoria.

Mas, nas 2 formas, continua sendo um produto simples ao meu ver. Veja o que faz sentido pra você, mas eu sugiro:

- PDF de R\$97 a R\$197
- Consultoria de R\$197 a R\$297

Também sugiro que ela seja mais barata que o seu pacote de posts.

O que não fazer na análise de perfil?

- Legendas
- Artes
- Capa dos destaques
- Linha editorial
- Calendário de posts

Se você entregar algum desses itens, fica difícil a pessoa contratar o seu pacote completo, pois ela já recebeu uma parte. Entregue somente o que ela contratou.

Desafios da semana:

- Montar o seu PDF de análise de perfil. Se alguém quiser comprar, já está pronto! Você também pode usá-lo para apresentar o seu pacote completo.

