

## Espaço Amostral

Ao fazermos o teste de impressão, falamos a respeito de testar a legibilidade de nosso logo em tamanhos reduzidos, para entender a partir de que ponto as dimensões começam a distorcer a percepção de suas formas.

Falamos que é importante que o teste seja feito com outras pessoas, para termos mais certeza do resultado.

A respeito do número de pessoas com as quais realizamos o teste, podemos afirmar que:

*Selecione uma alternativa*

- A** Quanto maior o espaço amostral, melhor se definirão os resultados e mais próximos de um consenso médio chegamos, sendo um mínimo de 3 pessoas um número interessante.
- B** Quanto maior o espaço amostral, mais variação de respostas obteremos, sendo interessante estabelecer um número entre 3 e 10 pessoas para que não confunda o estudo.
- C** Quanto maior o espaço amostral maior é a tendência que se equalizem os resultado, porque é diferente a percepção de cada pessoa, sendo um máximo de 5 pessoas um número interessante.